

*Тен А.С.,
студент*

*2 курс, магистратура, кафедра международных отношений и права
институт права
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток
Научный руководитель: Николенко А.А.*

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАН АТР

***Аннотация:** Азиатско-Тихоокеанский регион превратился в любимый туристический центр для всех типов туристов. В течение последнего десятилетия в Азиатско-Тихоокеанском регионе наблюдалось резкое увеличение числа внутренних и международных туристов, а также увеличение доходов от туристов. Индустрия туризма играет большую роль в формировании ВВП и является ключевым фактором развития экономического состояния страны. Туризм важен для многих растущих экономик стран АТР. Цель данного исследования – рассмотреть индустрию туризма как ключевой фактор развития экономики стран.*

***Ключевые слова:** АТР, туризм, экология, экономический рост, Корея, Япония, Китай, Тайланд.*

***Abstract:** The Asia-Pacific region has become a favorite tourist destination for all types of tourists. During the past decade, the Asia-Pacific region has seen a sharp increase in the number of domestic and international tourists, as well as an increase in tourist income. The tourism industry plays an important role in the formation of GDP and is a key factor in the development of the country's economic condition. Tourism is important for many growing economies in the Asia-Pacific*

region. The purpose of this study is to consider the tourism industry as a key factor in the development of the economies of countries.

Keywords: *Asia-Pacific, tourism, ecology, economic growth, Korea, Japan, China, Thailand.*

Страны Азиатско-Тихоокеанского Региона – государства, расположенные по периметру Тихого океана. В состав стран АТР входят такие развитые государства, как: Республика Корея, Китайская Народная Республика, Гонконг, Сингапур, Тайвань и другие.

Стоит отметить, что страны АТР являются быстроразвивающимися странами, которые за десятки лет смогли показать быстрый рост показателей экономики. Важнейшим фактором, который повлиял на беспрецедентный рост экономики азиатских тигров, был инновационный фактор. Страны АТР полагаются на последние достижения научного прогресса, на промышленную торговлю, экспорт по всему миру и развитие туристического рынка.

Помимо статистики и широкой популярности, которую эти страны приобрели в мировой экономике благодаря своим продуктам и услугам, инновационные достижения стран АТР высоко оцениваются мировыми экспертными агентствами, которые публикуют рейтинги развития стран.

В частности, агентством Bloomberg, которое ежегодно публикует рейтинг международного инновационный индекса Bloomberg. В 2018-2019 годах Южная Корея вырвалась на лидирующую позицию, Сингапур же достойно удерживает свои позиции в первой тройке.

Международный туризм в современном мире – показатель развития цивилизации, метод понимания окружающей реальности, способ повышения культурного уровня жизни людей.

Индустрия туризма и путешествий - один из крупнейших в мире секторов экономики, создающий рабочие места, стимулирующий экспорт и обеспечивающий процветание во всем мире. Сектор, состоящий из широкого

спектра отраслей, нацелен на обслуживание и поддержку местных, международных, деловых туристов.

Международный туризм развивается и растет пропорционально повышению спроса и повышению покупательской способности населения мира. Количество международных перелетов в мире выросло с 25 миллионов в 1950 году до 278 миллионов в 1980, в 2000 году количество достигло 674 миллиона, а в 2016 – до 1235 миллионов. Аналогично международным прилетам, доходы международного туризма росли в геометрической прогрессии, в 1950 году составляли 2 миллиарда долларов США, в 1980 году – 104 миллиарда, в 2000 – 495 миллиардов долларов США, а в 2016 составили 1220 миллиардов долларов США. [1]

В своем ежегодном анализе количественной оценки влияния путешествий и туризма на глобальную экономику и занятость в 185 странах и 25 регионах исследование Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) показывает, что на этот сектор приходится 10,4% мирового ВВП и 319 миллионов рабочих мест, или 10%. от общей занятости в 2018 году.

Международный туризм на протяжении последних десятилетий стал одним из крупнейших и наиболее быстрорастущих секторов экономики в мире. Согласно данным ЮНВТО, в 2018 году число международных туристов в Азиатско-Тихоокеанском регионе выросло на 6% и достигло 324 миллионов, что составляет около четверти от общего числа в мире. Из всех регионов мира Азиатско-Тихоокеанский Регион является самым быстрорастущим и популярным среди международных туристов, а также вторым по посещаемости после Европы [2].

Что повлияло на рост туристского потока в региона? Несомненно быстрый экономический рост, развитая транспортная система, урбанизация городов, а также крупные инфраструктурные проекты. Крупные города Азиатско-Тихоокеанского региона лидируют в мировом рейтинге городов по количеству международных туристов.

Согласно рейтингу **Mastercard Global Destination Cities Index 2019** года направления по Азиатско-Тихоокеанскому региону составляют половину из 10 самых посещаемых городов мира.

Рассмотрим рисунок 1. Самым посещаемым международными туристами городом стал Бангкок (столица Тайланда). Еще одним городом, попавшим в десятку самых посещаемых городов, стал Сингапур, далее - Куала-Лумпур, за ним следуют ключевые города Восточной Азии - Токио, Сеул (11 место), Осака (12 место), Пхукет (14 место), Паттайя (15 место), Бали (19 место), Гонконг (20 место).[3]



Рисунок 1. Индекс Mastercard Global Destination Cities Index 2019 года
(млн.чел.)

Индустрия туризма жизненно важна для многих устоявшихся и растущих экономик в Азиатско-Тихоокеанском регионе, вносят огромный вклад в ВВП. Таким образом, многие страны региона зависят от туризма. Такие страны, как Тайланд, Вьетнам, Индонезия, Малайзия, Сингапур и Филиппины, продемонстрировали рост ВВП и доходов благодаря индустрии туризма.

В целях поощрения и поддержания растущего уровня туризма многие страны Азиатско-Тихоокеанского региона приступили к осуществлению программ, направленных на поддержание высокого притока как внутренних,

так и международных туристов. [4]

Общий вклад индустрии путешествий и туризма составил 10,4 процента от общего мирового ВВП в 2019 году, демонстрируя небольшой рост по сравнению с предыдущим годом.[5] Динамику показателя вклада индустрии туризма в мировой ВВП 2016-2019гг. можно рассмотреть в таблице 1.1

Таблица 1

Таблица – Динамика показателя вклада индустрии туризма в мировой ВВП в 2016-2019 гг

		2019	2018	2017	2016
ВВП	Прямой	3,3 %	3,2 %	3,2 %	3,1 %
	Всего	10,4 %	10,4 %	10,3 %	10,1 %

Так, в 2016 году общий вклад сферы туризма составлял 10,1%, в 2017 году – 10,3% , 2018 году – 10,4%, в 2019 – 10,4%. Таким образом, за 4 года вклад сферы туризма в мировой ВВП незначительно увеличился на 0,3%.

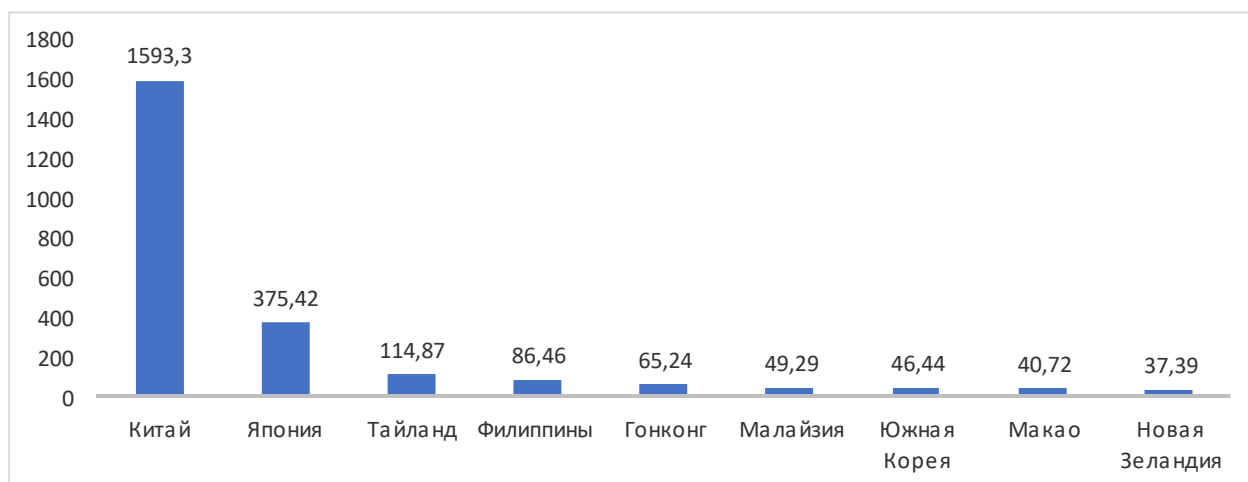


Рисунок 2. Вклад индустрии туризма в ВВП стран АТР в 2019г. (млрд дол. США)

Будущие перспективы выездных поездок для азиатских стран зависят от продолжающегося экономического прогресса, который был и должен оставаться главным катализатором мировых экономических показателей.

Общие темпы экономического роста в этом регионе мира должны составлять от 4 до 5 процентов в год, что является хорошим предзнаменованием для этого региона как источника вывоза.

Индустрия туризма напрямую влияет на занятость населения в мире. Туристская сфера является одной из ведущих индустрий для создания рабочих мест во всем мире: в секторе поддерживается более 319 миллионов рабочих мест, что составляет десятую часть всех занятых в мире. По статистике каждое десятое рабочее место относится к индустрии туризма и путешествий.

В своем ежегодном анализе количественной оценки влияния путешествий и туризма на глобальную экономику и занятость в 185 странах и 25 регионах исследование Всемирного совета по туризму и туризму (WTTC) показывает, что на этот сектор приходится 10,4% мирового ВВП и 319 миллионов рабочих мест, или 10% от общей занятости в 2018 году.

По статистике, за последние 5 лет каждое пятое новое рабочее место в мире – место в сфере туризма. По прогнозам специалистов в ближайшие десять лет в мире будет создано еще 100 миллионов дополнительных рабочих мест в сфере туризма и путешествий. Это означает, что в течение следующего десятилетия туристский сектор займет $\frac{1}{4}$ ранка труда. На Азиатско-Тихоокеанский регион будет приходиться 68% всех рабочих мест, созданных за этот период, причем на один только Китай приходится 41%.

Рассмотрим занятость населения в сфере туризма стран АТР в 2019 году на рисунке 3.

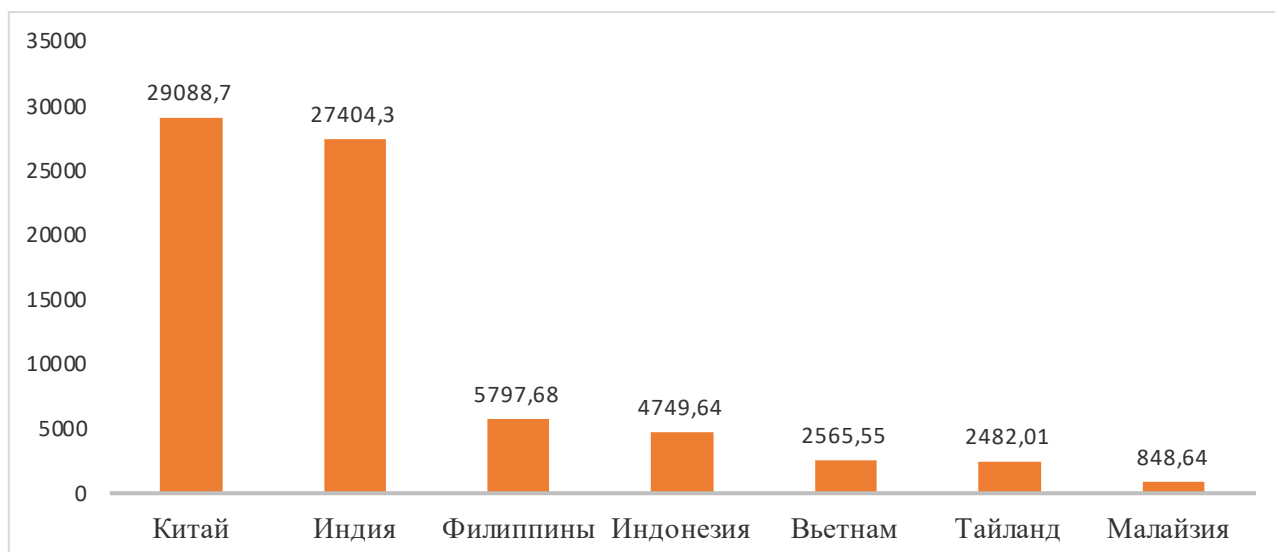


Рисунок 3 – Занятость населения в индустрии туризма стран АТР 2019г.
(тыс.)

Индустрия путешествий и туризма Китая напрямую способствовала увеличению занятости в любой стране мира в 2019 году. В 2019 году в общей сложности было занято более 29 миллионов человек. Индия не сильно отставала и насчитывала чуть менее 27,5 миллионов работников индустрии путешествий и туризма. Это может быть неудивительным, учитывая размеры и численность населения обеих этих азиатских стран. Для сравнения, европейская страна, занявшая самое высокое место в рейтинге, была Германия с общим количеством сотрудников чуть более трех миллионов, что является прямым результатом индустрии путешествий и туризма.

Инвестиции также являются одним из факторов влияния туризма на экономику стран. В туристической сфере инвестиции – создание новых туристских услуг при помощи создания новых туристских объектов, реконструкции и улучшении уже имеющихся объектов. Таким образом инвестиции направлены на реализацию новых туристских объектов, которые помогут увеличить объем предоставляемых услуг сферы туризма.[5].

Нехватка капитала является серьезным препятствием для развития туризма, поэтому многие страны, особенно развивающиеся, все чаще стараются привлечь инвестиции от иностранных инвесторов, чтобы помочь развитию их индустрии туризма. Помимо инвестирования капитала, иностранные инвесторы могут помочь принимающим экономикам, диверсифицировать поставки туристических продуктов и улучшить местные стандарты обслуживания.

Согласно статистике, для 38% стран мира туризм является главным источником доходов. Объем инвестиций сферы путешествий и туризма ежегодно привлекает больше вложений капитала. Каждый год показатель растет на 0,2%, и по прогнозам специалистов в течение следующих десяти лет вырастет на 4,2% в год до 5% (1 489,5 млрд долларов США).

Проведя исследование, мы выяснили, что несмотря на ценовые различия стран, международные политические условия, природные катаклизмы, войны, политические потрясения, международный туризм является крупнейшей статьей экономики мира. В 2019 году туристская отрасль смогла сгенерировать 10% мирового ВВП и аналогичную долю занятости.

Использованные источники:

1. Количество международных прилетов 2016-2018гг: сайт The statistics portal for market data Statista, inc. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/209334/total-number-of-international-tourist-arrivals/>
2. Значимость Азиатско-Тихоокеанского региона для мирового туризма: сайт Ehotelier Corporate. [Электронный ресурс]. URL: <https://insights.ehotelier.com/global-news/2018/10/26/asia-and-the-pacific-grow-in-importance-for-global-tourism/>

3. Самые посещаемые туристами города мира 2019: сайт Business insider. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.businessinsider.com/most-visited-cities-around-the-world-ranked-2019-9>
4. Индустрия туризма АТР: сайт The statistics portal for market data Statista, inc. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/topics/6107/tourism-industry-in-asia-pacific/>
5. Доля сферы туризма в мировом ВВП: сайт The statistics portal for market data Statista, inc. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1099933/travel-and-tourism-share-of-gdp/>
6. Инвестиции в туризме: сайт Студми. Учебные материалы для студентов. [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/115859/turizm/investitsii_turizme
7. Доля сферы туризма в ВВП странах АТР сайт The statistics portal for market data Statista, inc. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/313589/travel-and-tourisms-direct-contribution-to-gdp-in-asia-pacific-countries/>