

Коротаев Максим Александрович,

4 курс направление «Экономика»,

профиль «Финансы и кредит»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,

г. Оренбург, Россия

Научный руководитель: Лаптева Елена Владимировна,

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

АЛКОГОЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

***Аннотация.** В статье представлены результаты анализа зависимости от алкоголя среди студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова. Проведено исследование 48 студентов методом анкетирования. Выявлено, что большинство опрошенных студентов употребляют алкоголь и не задумываются о том, чтобы отказаться от этой вредной привычки, но половина всё же признаёт вред спиртных напитков, оказываемый на организм.*

***Ключевые слова:** алкогольная зависимость, алкоголь, злоупотребление алкоголем, аддиктивное поведение, психотравмирующая ситуация.*

ALCOHOLIC DEPENDENCE AMONG STUDENTS

***Abstract.** The article presents the results of an analysis of alcohol dependence among students of REU named after G.V. Plekhanov. A study of 48 students by questionnaire. It was revealed that most of the students surveyed drink alcohol and do not think about giving up this bad habit, but half still recognize the harm of alcoholic beverages to the body.*

***Key words:** alcohol addiction, alcohol, alcohol abuse, addictive behavior, traumatic situation.*

Проблема алкогольной зависимости в наше время является наиболее острой в силу широкой распространенности этой пагубной привычки в обществе. Адаптация студентов к изменениям условий жизнедеятельности может сопровождаться нарушениями психического состояния, а алкоголь традиционно представляет собой наиболее доступное психоактивное вещество. Иногда употребление алкоголя сводится к экспериментированию и ограничивается разовым потреблением, но зачастую употребление становится регулярным.

Изучение мотивов употребления спиртных напитков является одной из важнейших предпосылок для разработки мер лечения и профилактики зависимости. Если задать вопрос о мотивах употребления алкоголя студентам, то большинство опрошенных сделают акцент на социальных мотивах (традиции, праздники, развлекательные мероприятия и др.), гедонистических (для получения удовольствия) или поведенческой распушенности.

Цель данной работы: оценить и проанализировать наличие алкогольной зависимости среди студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Оренбурге, выявить основные мотивы употребления алкоголя.

Материалы и методы исследования

Была разработана анкета для более детального анализа причин употребления алкогольных напитков студентами. Количество опрошенных методом анкетирования составило 48 человек. Основную массу участников составили студенты 3-4 курсов РЭУ им. Г.В. Плеханова. Возраст опрошенных оказался в интервале от 18 до 22 лет. Среди опрошенных 62,5% (30 человек) составили женщины и 37,5% (18 человек) мужчины. Респондентам было предложено ответить на следующие вопросы анкеты:

1. Мотивы употребления спиртных напитков?
2. В каком возрасте впервые попробовали алкоголь?
3. Считаете ли вы пристрастие к алкоголю чрезмерным?
4. Имеются ли проблемы в семье/вузе/на работе, связанные с алкогольной зависимостью?

5. Как часто вы употребляете спиртные напитки?
6. Как вы считаете, вредит ли алкоголь вашему здоровью?
7. Вы задумывались о способах борьбы с пристрастием к спиртным напиткам?

Полученные результаты и обсуждение:

Средний возраст, в котором студенты впервые попробовали алкоголь, составил 16-17 лет, 6,25 % (3 человека) утверждают, что никогда не пробовали спиртные напитки, также примерно 4,17% (2 человека) не помнят, когда это произошло. Важнейшим вопросом в процессе анкетирования явилось изучение мотивов употребления спиртных напитков студентами РЭУ им. Г.В. Плеханова в городе Оренбург. Данные опроса представлены в табл. 1

Таблица 1. Мотивы употребления спиртных напитков студентами.

Мотивы	Количество (чел.) и процент (%) выбранных ответов
В компании с друзьями, для веселья или по случаю важных событий (свадьба, день рождение и т.д.)	27 (56,24 %)
При появлении проблем, скуки, одиночества	5 (10,42 %)
Для снятия эмоционального и физического напряжения	11 (22,92 %)
Не употребляю алкоголь	5 (10,42 %)



Рисунок 1. Результаты ответа на вопрос «Мотивы употребления спиртных напитков?».

В нашем исследовании мы также выяснили, что 68,75% (33 человек) уверены в том, что их друзья не считают их пристрастие к алкоголю чрезмерным. 10,42% (5 человек) ответили обратным образом, остальные спиртные напитки не употребляют. У 8,3% (4 человек) имеются проблемы в семье/вузе/на работе, связанные с алкогольной зависимостью. Выяснили, что 37,5% (18 человек) употребляют алкоголь максимум 2 раза в месяц, однако 10,42% (5 человек) опрошенных злоупотребляет крепкими напитками 1-2 раза в неделю. Среди интервьюированных 52,1% (25 человек) убеждены, что алкоголь вредит их здоровью, 27,1% (13 человек) считают его безвредным. Большая часть 56,25% (27 человек), по результатам анкетирования, никогда не задумывалась о способах борьбы с пристрастием к спиртным напиткам и не хотят бросать пить. Среди опрошенных 10,42% (5 человек) ищут пути решения проблемы алкогольной зависимости и хотят избавиться от пагубной привычки.

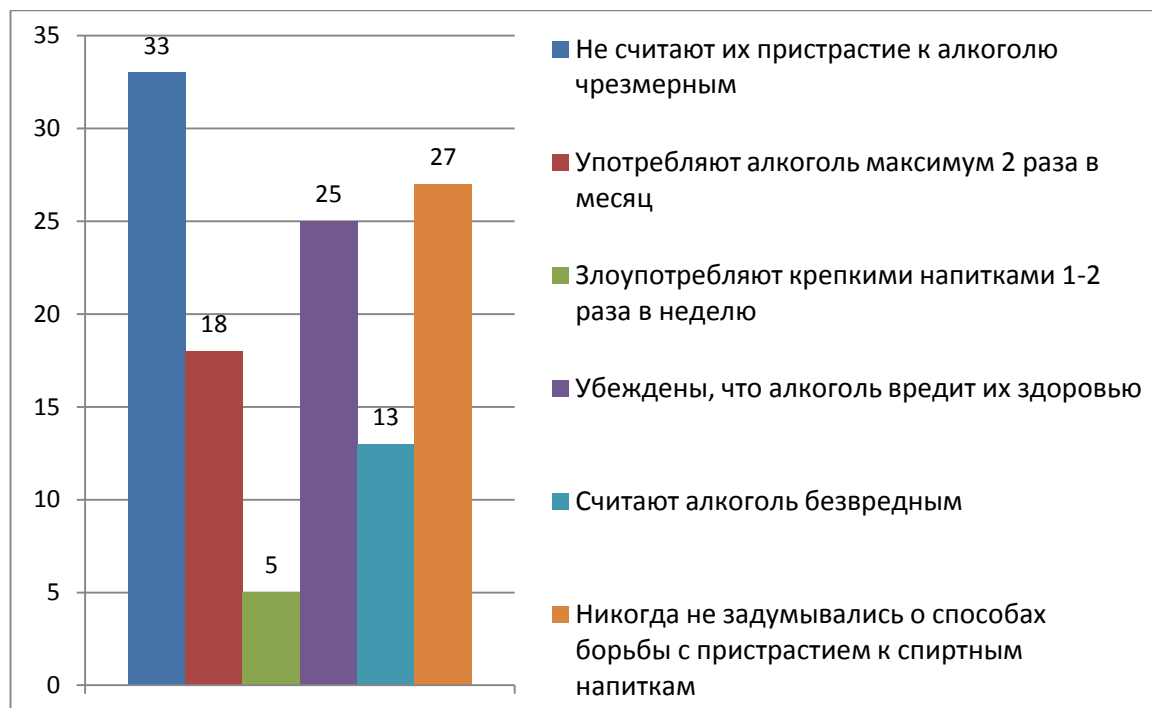


Рисунок 2. Результаты ответов на вопросы связанные с употреблением спиртных напитков.

Выводы:

Большинство студентов, прошедших анкетирование употребляют алкоголь, несмотря на то, что обладают знаниями о пагубных последствиях на организм спиртных напитков, поэтому необходимо повысить грамотность населения в данной сфере, чтобы снизить процент алкозависимых людей.

Основными мотивами в употреблении крепких напитков стали социальные (праздники, мероприятия), наличие эмоционального и физического напряжения, что говорит также о необходимости внедрения на всех уровнях профилактических мероприятий разработки методов по привлечению молодёжи к ЗОЖ и формирования негативного отношения к алкоголю.

Преобладание атактической мотивации свидетельствует об употреблении алкоголя с целью коррекции эмоциональных проблем. А высокие показатели по атактическим и низкие по самоповреждающим мотивам отражают осознанность и целенаправленность употребления алкоголя.

Список использованной литературы:

1. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и

экономическая статистика. – Оренбург: ИПК Университет, 2016. – 227 с.

2. Лаптева Е.В. Преимущества и проблемы выборочного метода исследования социально-экономических явлений // Сборник материалов конференции “Инновационная деятельность: наука – экономика – производство” в рамках международного форума “Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление”, 2008. – С.122-124.
3. Пушина В.В. Биопсихосоциальный подход в понимании алкоголизма у детей и подростков (обзор литературы) // Вопросы психического здоровья детей и подростков. – 2012 (12). – № 2. – С. 114-124.
4. Шабунова А.А., Корчагина П.С. Ценностные установки и поведенческие практики как значимые факторы самосохранительного поведения молодежи // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – №6(24). – С. 138-145.
5. Лозовой В.В., Кремлева О.В., Лозовая Т.В. Профилактика зависимостей: опыт создания системы первичной профилактики. М.: АльянсПринт, 2011. 448 с.