

*Дорогова Е.Г.,
студент*

*1 курс, факультет «Международные экономические отношения»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»*

Россия, г. Москва

Научный руководитель: Карамова О.В.,

*Д.э.н., профессор Департамента экономической теории
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»*

Россия, г. Москва

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ВЛИЯНИЕ МОНОПОЛИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РФ

***Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению явления монополизма и антимонопольного регулирования в России. На примере естественных монополий проанализирована роль процессов монополизации в экономике страны, также изучены причины их возникновения. В заключение, выявлен ряд проблем, существующих в действующем антимонопольном законодательстве.*

***Ключевые слова:** недобросовестная конкуренция, антимонопольное регулирование, монополизация экономической деятельности, злоупотребление доминирующим положением, естественные монополии, антимонопольное законодательство.*

***Annotation:** The article deals with the phenomenon of monopolism and antimonopoly regulation in Russia. On the example of natural monopolies, the role of monopolization processes in the country's economy is analyzed, and the causes of their occurrence are studied. In conclusion, the number of problems existing in the current antimonopoly legislation are identified.*

Key words: unfair competition, antimonopoly regulation, monopolization of economic activity, abuse of dominant position, natural monopoly, antimonopoly legislation.

На сегодняшний день актуальность проблемы антимонопольного регулирования экономической деятельности непрерывно растёт. Данное явление напрямую связано с социально-экономическим положением страны. По прошествии нескольких лет было сделано большое количество выводов о преимуществах и недостатках уже существующей системы регулирования монополизма на рынке, а также поставлены конкретные задачи её дальнейшего совершенствования.

На данный момент проблемы монополизма и недобросовестной конкуренции рассматриваются экономистами под разными углами. Несомненно, бывают случаи, в которых монополии являются необходимым звеном цельной системы и осуществляют важнейшие процессы в экономике, но за такими течениями необходим тотальный контроль со стороны государства для недопущения злоупотребления своим монопольным положением. Государство должно четко обозначить вектор деятельности предприятий-монополистов, а также определить стратегический инструментарий их регулирования.

Причинами появления монополий на сегодняшний день может являться влияние многих факторов на экономику страны. Из них наиболее распространены крупные научно-технические открытия, влекущие за собой необходимость объединения фирм для дальнейших разработок и совершенствования механизмов их применения, значительные траты производителей на развитие собственного бизнеса, не окупающиеся в конкурентной среде, установление государством таких законодательных барьеров, как лицензирование, распределение квот и сертификация, а также укрупнение фирм в процессах их поглощения и слияния.

Антимонопольная политика, как система мер, направленных на поддержание оптимальной конкуренции в рыночной системе путем ограничения

монопольной власти фирм, осуществляет регулирование через комплекс экономических, законодательных и административных мероприятий. Так, одной из основных мер антимонопольного регулирования рыночной экономики является изучение рынка, определение такого важного индекса, как индекс Херфиндаля-Хиршмана, который отражает уровень власти производителей над ценой.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана
 $ИНН = \text{СУММ } (D_i^2), 0 < ИНН < 1,$
 где D – доля рынка i -го производителя

| ИНН | Интенсивность конкуренции | Уровень концентрации рынка |
|-----------------------------|---------------------------|--|
| ИНН=1 | U = 0 | чистая монополия |
| 0,18 ≤ ИНН < 1 | 0 < U ≤ 0,82 | высокий |
| 0,1 ≤ ИНН < 0,18 | 0,82 < U ≤ 0,9 | умеренный |
| 0,01 ≤ ИНН < 0,1 | 0,9 < U ≤ 0,99 | низкий |
| 0 < ИНН < 0,01 | 0,99 < U < 1 | отсутствует, чистая конкуренция |

Рисунок 1. Значение и практическое применение индекса Херфиндаля-Хиршмана

Оценивается доля предприятия на рынке и общее число фирм в отрасли. Если общий показатель оказывается меньше 18-20%, значит рынок не монополизирован. Для России такой показатель, как правило, меньше 36%. Когда у компании более 50 % рынка, конкурировать с ней становится очень сложно, и именно она указывает остальным, как себя вести, вынуждая подстраиваться под установленные монополистом правила игры. Государство жёстко контролирует все процессы слияния методами административного контроля цены и качества. Осуществляется демонополизация и либерализация цен, развитие и укрепление рыночной структуры, противостоящей монополизационным процессам. Также применяются методы снижения таможенных пошлин, поддержка малых предприятий и упрощенный процесс лицензирования.

Российский монополизм имеет свои специфические особенности. Одна из основных – тенденция к развитию крупного производства, преимущественно

тяжелой промышленности. Первые монополии появились в 80-х годах 19-го века. Отличительной чертой этих монополий было то, что они создавались государством для обеспечения нужд государственного хозяйства. В то время естественные монополии не выделялись в экономической науке как самостоятельное явление, поэтому их развитие шло в соответствии с общими закономерностями развития монополий.

До начала 20 века монополии в России были не столь важным элементом экономики. Толчком к их развитию стал экономический кризис 1900-1903 гг. Со временем монополии охватили все наиболее важные отрасли промышленного производства. Начали образовываться тресты, синдикаты, картели. В годы первой мировой войны (1914-1918гг.) количество промышленных монополий и их мощь значительно возросли, ударными темпами развивался военно-промышленный комплекс. В 1980-х годах монополизм приобрел тотальный характер, проникнув абсолютно во всех сферы жизни общества.

На сегодняшний день в России наиболее известные естественные монополии — ПАО «Газпром», бывшее РАО «ЕЭС России» и ОАО «РЖД». Названные монополии контролируют наибольшую долю национального рынка в своих отраслях экономики.

| № п/п | Рынок присутствия субъектов естественных монополий | Количество субъектов естественных монополий |
|-------|---|---|
| 1 | Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии | 108 |
| 3 | Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры | 13 |
| 4 | Услуги аэропортов | 6 |
| 5 | Услуги общедоступной электросвязи | 6 |
| 6 | Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей | 3 |
| 7 | Железнодорожные перевозки | 3 |
| 8 | Транспортировка нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам | 2 |
| 9 | Услуги общедоступной почтовой связи | 1 |
| ВСЕГО | | 142 |

Рисунок 2. Присутствие субъектов естественных монополий на российском рынке

¹ Источник: Реестр субъектов естественных монополий / ФАС России [электронный ресурс] (<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html> Дата обращения: 04.03.2020).

Рассмотрим деятельность естественных монополий на примере ОАО «Российские железные дороги» (российская государственная вертикально интегрированная транспортная компания). Ей принадлежит вся инфраструктура железнодорожного сообщения России. Компания является стратегически важным субъектом российской экономики. На долю железных дорог приходится более 77% всего грузооборота страны. В качестве единой системы ОАО «РЖД» обеспечивает централизованное управление железнодорожным сообщением, доходами от него, а также осуществляет распределение финансовых ресурсов на нужды сети: ремонт сети железных дорог, ремонт и закупка железнодорожного состава, внедрение новых технологий для развития сети.¹⁶ ОАО «РЖД» полностью принадлежит государству.

Занимая всего 4% рабочих и служащих, ПАО «Газпром», бывшее РАО «ЕЭС России» и ОАО «РЖД» дают 13,5% ВВП, 20,6% инвестиций, 16,2% прибыли, 18,6% налоговых доходов консолидированного бюджета РФ. Данные монополии являются естественными, поскольку обеспечивают стратегические и жизненно-важные потребности общества и государства. Они основаны на масштабной инфраструктуре, издержки на содержание которой полностью гасятся за счет использования сетевой системы, практически отсутствия конкуренции и финансовой поддержки государства.

Естественные монополии справедливо можно назвать структурообразующим звеном экономики, гарантирующим ее устойчивость, целостность и эффективность. Хозяйственная деятельность естественно-монополистических образований довольно заметно отражается на итоговых макроэкономических показателях. Также значительное влияние оказывается на социальную сферу и безопасность страны.

Как известно, реализация антимонопольной политики на практике имеет множество трудностей. Поскольку эффективность и успешность антимонопольной политики определяется в первую очередь развитостью национального рынка и объективностью экономики государства в целом,

необходимо осознавать важность данного вмешательства государства и ответственно подходить к вопросу о его реализации.

Антимонопольное регулирование в России подразумевает проведение тщательного анализа состояния рынка и работы всех его механизмов специальным антимонопольным органом. Далее он определяет степень и специфику воздействия конкретного хозяйствующего субъекта на конкурентную среду отрасли. Такой анализ способствует появлению представлений о ситуациях на конкретных рынках и позволяет урегулировать их на начальных этапах. С другой стороны, он поможет составить всестороннюю картину о действиях антимонопольного законодательства на территории страны позволит скорректировать сложившуюся ранее ситуацию.

Ни одно предприятие на территории Российской Федерации не может быть признано монополистом без включения его в Государственный реестр предприятий-монополистов, составлением, утверждением и ведением которого занимается антимонопольный комитет согласно Постановлению Президиума Верховного Совета РФ от 20 января 1992 г. №2218-1 «О государственном регулировании деятельности предприятий-монополистов»².

Основные меры по сохранению конкуренции прописаны в Федеральном законе от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ранее действовал Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»)³. Данный нормативный акт определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, а также ее возможности ее предупреждения и способы пресечения данной деятельности. Сфера регулирования поведения монополий на рынке также дополняется и другими нормативно-правовыми актами.

² Источник: Постановление Президиума Верховного Совета РФ от 20.01.1992 №2218-1 / Государственная система правовой информации [электронный ресурс] (<http://pravo.gov.ru/search/index.html?action=search&advanced=true&searchPage=1&query=«О+государственном+регулировании+деятельности+предприятий-монополистов»>) Дата обращения: 11.03.2020).

³ Источник: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ / Государственная система правовой информации [электронный ресурс] (<http://pravo.gov.ru/search/index.html?action=search&advanced=true&searchPage=1&query=«О+защите+конкуренции»>) Дата обращения: 11.03.2020).

Антимонопольное регулирование в России прошло достаточно долгий путь развития и продолжает совершенствоваться до сих пор. Несмотря на это, на сегодняшний день существуют некоторые недочеты и проблемы в данной сфере регулирования экономики. Государство осознает необходимость принятия комплекса мер по устранению имеющихся сложностей и улучшению функционирования данной области.

Достаточно остро встает вопрос о внесении необходимых изменений в закон от 17.08.1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях»⁴. Одними из важнейших требований являются конкретизация понятия субъектов естественной монополии, уточнение статуса реестра субъектов естественных монополий, определение четкого порядка контроля экономической концентрации, разграничение полномочий в сфере регулирования естественных монополий, а также введение методов экономического обоснования доходности в сфере тарифного регулирования.

Внедрение в антимонопольную политику системы экономически обоснованной доходности инвестированных капиталов позволит установить долгосрочные тарифы на рынке, которые будут обеспечивать оптимальную норму доходности вложенных капиталов, также поддерживать механизмы, стимулирующие уменьшение расходов и сохранение конкретного уровня качества услуг.

Подводя итог, нельзя оставить без внимания еще одну институциональную проблему реализации антимонопольной политики в Российской Федерации. Она напрямую связана с организацией работы ФАС РФ. В современных условиях развития экономики в соответствии с настоящим законом ФАС имеет территориальные подразделения в каждом из субъектов Российской Федерации (кроме объединенного управления Санкт-Петербурга и Ленинградской области). Из-за этого появляется такая проблема, как увеличение штата сотрудников ФАС. На данный момент он значительно превосходит числом работников штат

⁴ Источник: Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ / Государственная система правовой информации [электронный ресурс](<http://pravo.gov.ru/search/index.html?action=search&advanced=true&searchPage=1&query=«О+естественных+монополиях»>) Дата обращения: 04.03.2020).

американской антитрестовской службы. Во-вторых, на регионы России легла неравномерная нагрузка по исполнению необходимых обязательств. В ряде крупных промышленных регионов количество дел, подлежащих рассмотрению, достаточно велико, чего нельзя сказать о некоторых регионах, в которых деятельность монополий не так распространена. В-третьих, территориальное управление ФАС может сильно зависеть от властей регионов, в то время как чаще всего именно они бывают замечены за нарушением антимонопольного законодательства. В связи этим целесообразным является предложение об укрупнении структуры ФАС и создание соответствующих территориальных органов по президентским округам.

В заключение необходимо отметить, что антимонопольная политика выполняет важнейшие функции по развитию национальной экономики, так как ориентирована непосредственно на создание условий для роста конкурентоспособности производителей на рынке и всей национальной экономики в целом. Монополии как экономическое явление до сих пор вызывают противоречия по отношению к себе. С одной стороны, монополии могут применять рычаги управления спросом и предложением для укрепления собственного положения на рынке. Это провоцирует неравенство доходов, что может приводить к снижению уровня жизни всего населения. С другой стороны, в пользу монополий выступает использование собственного потенциала для развития наукоемких отраслей и вклада в их совершенствование, что имеет огромное значение в экономических условиях, складывающихся в мире в данный момент. Полностью отказаться от монополий нет возможности, поскольку они являются составной частью любого государства, но их двойственный характер требует проведения конкретных мероприятий, способных сдерживать их негативное влияние на экономические процессы в стране. Поэтому большинство стран с развитой рыночной экономикой выбрали позицию по сдерживанию деятельности монополий посредством антимонопольного регулирования, стремясь к сохранению и развитию конкуренции на потребительском рынке.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации, ст. 34.
2. Федеральный закон РФ от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 21.07.2014) (с изм. вступ. в силу с 01.05.2015) // СЗ РФ. - 2006. - № 31 (часть 1). - ст. 3434; 2014 г. - № 30 (часть 1). - ст. 4266.
3. Авдашева А.Е. Применение ключевых показателей эффективности для ФАС России: анализ на основе статистики судебных решений // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2015. - № 3. – С. 19-33.
4. Ашфа Д.М. Система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в России: проблемы и перспективы развития правового регулирования // Актуальные проблемы российского права. – 2019. - № 4 (101). – С. 87-94.
5. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФАС на 2015-2017 гг. // [электронный ресурс] / URL: <http://fas.gov.ru/>. (дата обращения: 08.03.2020)
6. Доклад «О состоянии конкуренции в РФ» за 2014 год // [электронный ресурс] / URL: <http://fas.gov.ru/>. (дата обращения: 08.03.2020).
7. Медведева Н.В. Антимонопольный комплеанс в системе развития конкуренции // Теория и практика экономики и управления. – 2019. - № 1 (86). – С. 51-59.