

*Павленко О.А., канд.экон.наук., доцент,  
доцент  
Шахтинский автодорожный институт  
(филиал) Южно-Российского  
государственного политехнического  
университета (НПИ) им. М.И. Платова,  
Россия, г. Шахты  
Целикова К.Р., студент гр. 38.03.01-з15-ЭППб  
ШАДИ(ф) ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

***Аннотация.** Рассматривается современный подход к принятию управленческих решений в информационной среде на основе результатов анализа финансового состояния, развивающихся управленческих информационных инструментов.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, финансовая устойчивость, управленческие решения, ликвидность баланса, платежеспособность.*

***Annotation.** The article considers a modern approach to making management decisions in the information environment based on the results of financial condition analysis and developing management information tools.*

***Keywords:** digital economy, financial stability, management decisions, balance sheet liquidity, solvency.*

Сегодня человечество живет в эпоху глобальных перемен, где одним из ключевых приоритетов развития России на сегодняшний день является переход на цифровую платформу экономики, формирование информационного общества, активно поддерживаемая и развиваемая управленческими

информационными инструментами. Коренным образом меняются взаимодействия людей в процессе создания и использования ресурсов, новым содержанием наполняются факторы производства, идет миграция ценностей потребителей, существенные изменения происходят в практиках принятия управленческих решений, под воздействием информационных преобразующих технологий и инновационных бизнес-моделей, интернетизации.

Цифровая экономика сопровождается разрушением традиционных моделей хозяйствования; изменением характера трудовой деятельности; высвобождением времени для самообразования; ростом темпоральности (временные особенности), неопределённости и рисков; возникновением новых трудовых отношений.

Цифровая экономика – это новая парадигма экономического развития на основе обмена данными в режиме реального времени. Сегодня информация стала полноценным ресурсом производства, надежным помощником и оружием в конкурентной борьбе во всех сферах деятельности и продолжать работу с имеющимся багажом знаний – это утопия, так как технологии развиваются очень быстро, уничтожая рутинные процессы, уступая место digital-операциям.

В связи с этим, необходимость принятия экономически целесообразных управленческих решений актуализируется стремительным развитием новых информационных технологий, ускоренной информатизацией общества в рамках цифровой трансформации бизнеса. Именно знания и понимание процессов их принятия играют огромную роль

в развитии бизнеса и основным фактором рационального управления предприятием.

В цифровую эпоху бизнес предъявляет повышенные требования не к системам, а к людям и для принятия наиболее эффективных управленческих решений руководителям компаний необходимо: оперативно использовать быстро меняющиеся технологии; анализировать многочисленные информационные потоки; владеть различными методологиями выработки и принятия управленческих решений.

Для выявления ключевых проблем рационализации функционирования всей хозяйственной деятельностью компании, руководителю необходимы результаты проведения тщательного анализа финансовой отчетности, и принимать решения, которые оказывают влияние на различные стороны финансовой деятельности предприятия. На качества принятия управленческих решений, их эффективность влияют многие факторы: отраслевая принадлежность, сфера деятельности, источники финансирования, рациональность из размещения в активах, оборачиваемость и рентабельность, денежный оборот и т.д.

Новая модель экономики меняет стратегию и тактику управленческих решений, модель оценки качества, где базовая компонента – это обеспечение финансового равновесия в любой момент времени на долгосрочной основе.

Финансовое равновесие – это финансовое условие реализации стратегии развития компаний, совокупность средств и приемов для достижения поставленных целей, обеспечивая экономическую безопасность.

Управление финансовым равновесием – это мониторинг текущей ликвидности и платежеспособности и требуемой отдачи на вложенный капитал/рентабельности (рис. 1).

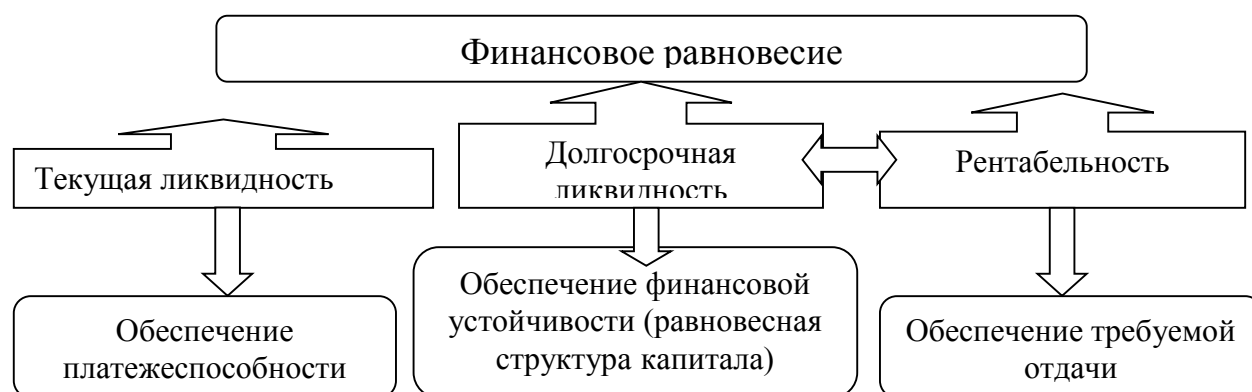


Рисунок 1 – Составляющие финансового равновесия

Основа стабильного положения предприятия и залогом выживаемости в рыночных условиях является финансовая устойчивость, что обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия путем эффективного их использования для бесперебойного процесса производства и реализации продукции.

Финансовая устойчивость – внутренняя сторона финансового состояния предприятия, а платежеспособность и ликвидность – это внешнее его проявление.

Ликвидность – это способность предприятия выполнять свои краткосрочные текущие обязательства.

Платежеспособность предприятия – это своевременное погашение платежных обязательств наличными денежными ресурсами.

Связь финансовой устойчивости с платежеспособностью представлена на рис.2.

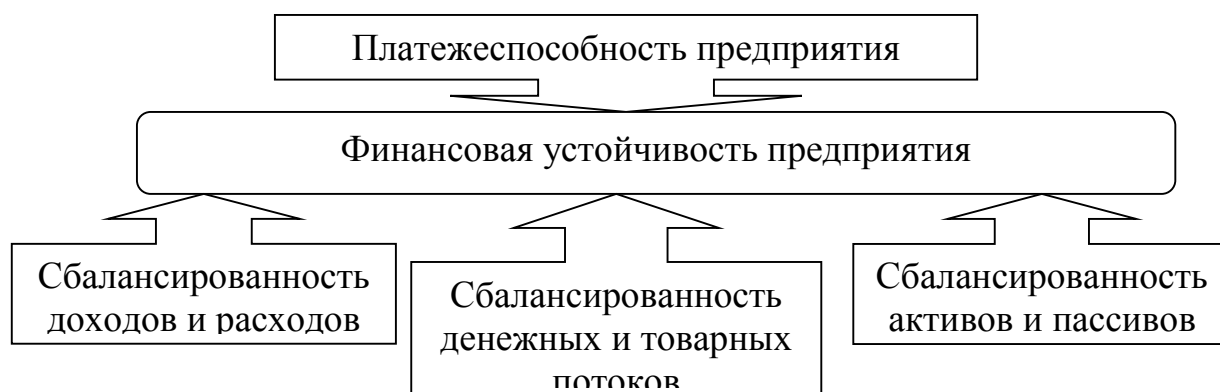


Рис. 2 – Связь финансовой устойчивости с платежеспособностью

Эта связь приоритетна, потому, что операции с денежными потоками, обеспечивающие платежеспособность, является существенным признаком состояния предприятия.

Таким образом, под воздействием растущего влияния инновационной среды, основной упор делается не на расчет показателей, а на умение использовать полученные результаты для обоснования управленческих и инвестиционных решений, определения направлений возможных вложений капитала и оценке их целесообразности.

В связи с этим, у руководителей предприятий возникает потребность в наличии своевременной и полной информации для принятия управленческих решений и оценки их результативности, что особенно важно с существующими негативными явлениями в финансовой сфере.

### Список использованных источников:

1. Овчинников В.В. Финансовый анализ с использованием ЭВМ: Учебное пособие /В.В. Овчинников. – М.: КноРУС.2017. – 272 с.
2. Енюеков И.С. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие /И.С. Енюеков. – М.: Финансы и статистика. 2018. – 224 с.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструмент для принятия экономических решений: Учебник /О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л. 2018. – 349 с.
4. Шатаева О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие. Директ-Медиа, Москва. 2015. – URL: <http://www.knigafund.ru/books/183092>
5. Электронно-библиотечная система Книга Фонд. – URL: [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)
6. Шатаева О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие. Директ-Медиа, Москва. 2015. – URL: <http://www.knigafund.ru/books/183092>
7. Научная библиотека КиберЛенинка: – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-mezhdu-likvidnostyu-finansovym-tsiklom-i-rentabelnostyu-rossijskih-kompaniy#ixzz48c8QHefC>
8. Для чего проводить анализ платежеспособности и ликвидности. Сайт журнала «РНК». – URL: <http://www.glavbukh.ru/art/24020-dlya-chego-provodit-analiz-platejesposobnosti->
9. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: учебник. Юнити-Дана, Москва. 2015. <http://www.knigafund.ru/books/197275>