

*Емельянова Я.А.*

*Студент магистратуры, 2 курс*

*Владимирский государственный университет*

*им. А.Г. и Н.Г. Столетовых*

*Юридический институт*

*Россия, г. Владимир*

*Сенюкова В.Ю.*

*Студент магистратуры, 2 курс*

*Владимирский государственный университет*

*им. А.Г. и Н.Г. Столетовых*

*Юридический институт*

*Россия, г. Владимир*

## **РОЛЬ СМИ И СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ**

***Аннотация:** В статье анализируются роль и главные направления воздействия СМИ и сети Интернет на сознание общества в сфере противодействия коррупции. Рассматриваются некоторые пути совершенствования противодействия коррупции посредством СМИ и сеть Интернет. Изучаются новеллы уголовного права, связанные с киберпреступностью.*

***Ключевые слова:** СМИ, сеть Интернет, антикоррупционная деятельность, противодействие коррупции.*

***Annotation:** The article analyzes the role and main directions of the impact of the media and the Internet on the consciousness of society in the field of combating corruption. Some ways of improving the fight against corruption through the media and the Internet are being considered. Criminal law novels related to cybercrime are being studied.*

**Keywords:** *media, Internet, anti-corruption activities, anti-corruption.*

На сегодняшний день противодействие коррупции – это одно из направлений деятельности каждого государства. Коррупция является сдерживающим фактором в развитии экономической, социальной, культурной, и прочих сфер общественных отношений. Генеральная прокуратура РФ провела исследование, в результате которого выяснилось, что число выявленных коррупционных преступлений выросло на 3,6% за период с января по август по сравнению с предыдущим годом, в том числе фактов дачи взятки было выявлено на 35,4% (605 преступлений) больше, а посредничества при даче взяток - на 46,4% (на 326 преступлений) больше.

Как и в других государствах, в России борются с негативными проявлениями коррупции, причем делают это с помощью разных инструментов. К одним из таких инструментов можно отнести средства массовой информации (СМИ) и информационно-телекоммуникационную сеть Интернет (далее – сеть Интернет).

Данный способ распространения массовой информации, на наш взгляд, самый продуктивный и охватывает наибольшую часть населения Российской Федерации.

К способам противодействия коррупции, которые могут быть применены с использованием СМИ или сети Интернет, можно отнести:

1. Правовое информирование пользователей о способах функционирования общественной жизни без коррупции. Иными словами, государству необходимо показать населению, как правильно нужно взаимодействовать с государственными и общественными институтами законными путями. Данное информирование возможно осуществить через показательные материалы о положительном опыте противодействия коррупции. Это может быть не только на примере Российской Федерации, но и других зарубежных стран.

2. Пропаганда, или другими словами разъяснение отрицательных последствий для коррупционеров и коррупции. В том числе посредством показательных статей, фильмов, материалов о конкретных наказаниях за данные преступления.

3. Правовая агитация. В данном контексте противодействия коррупции, может быть выражена уже в активной или пассивной позиции (за или против).

4. Журналистские расследования в сфере коррупции. Как показывает практика, журналисты региональных СМИ пока относительно редко осмеливаются проводить расследования случаев коррупции. Слишком зависимы они от местных властей, часто слишком трудно бывает доказать случаи коррупции. Наибольшую активность в антикоррупционной деятельности проявляют региональные выпуски общефедеральных изданий. По теме региональной коррупции неоднократно публиковались статьи в таких известных газетах как:

- 1) «Аргументы и факты» (Например: «Министерство ЖКХ заменила собой в борьбе за права соседей уфимская пенсионерка»),
- 2) «Российская газета» (Например: «Жуликов в управляющих компаниях многоквартирных домов станет меньше. Кодовый замок») и другие.

Также стоит сказать о том, что существуют не только сайты, на которых одной из освещаемых тем являются коррупционные расследования, но есть сайты, полностью посвященные данной проблематике. Такие сайты стали появляться в последние два года, что, очевидно, связано с усилением борьбы с коррупцией на государственном уровне. К таковым относится, например, интернет-ресурс «Первое антикоррупционное СМИ» — федеральное, специализированное средство массовой информации, освещающее антикоррупционную политику в России и за рубежом. Реализуя свои задачи, «Первое антикоррупционное СМИ» публикует как расследования, проведенные самими журналистами сайта, так и «авторами со стороны» (причем расследования «о фактах противоправной деятельности коррупционной и иной направленности

должностных и иных лиц, а также асоциальном поведении, подрывающих имидж государственной службы»<sup>12</sup> сайт проводит и «по заказу» на платной основе). Кроме того, на сайте выступают известные государственные деятели и руководители различных организаций, осуществляющих борьбу с коррупцией в России. За истекший год на сайте было опубликовано более сорока журналистских расследований и ста читательских выступлений на тему коррупции.

Другой сайт - «Национальное бюро журналистских расследований». На сайте выкладываются журналистские расследования, как уже напечатанные в каких-то изданиях, так и те материалы, которые по разным цензурным, политическим, иным причинам не увидели свет.

Следует иметь в виду, что у в настоящее время у 90% россиян есть гаджеты (компьютер, ноутбук, смартфон, планшет), посредством которых они могут получить любую информацию из любой точки мира. В связи с этим СМИ и сеть Интернет может оказать огромное влияние и на сознание отдельно взятого человека.

В связи с этим считаем необходимым внедрить рекламу в интернете на тему противодействия коррупции.

Мы полагаем, что небольшая статья, тематический плакат, короткий ролик о противодействии коррупции способны изменить мышление определенного человека.

Считаем целесообразным показывать данные ролики по телевидению, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет. Тематические плакаты и статьи необходимо печатать в местных газетах и СМИ.

В таком случае, актуально поднять вопрос о финансировании данной рекламы в сети Интернет и СМИ.

По нашему мнению, одной из идей является организация и проведения на основе «Фонда президентских грантов» конкурса по созданию рекламных проектов на тему: «Вместе против коррупции». Победители данного конкурса

получают финансирование на разработку, внедрения и опубликования рекламы в сети Интернет и СМИ.

При грамотном использовании всех преимуществ СМИ и сети Интернет будет возможна снизить коррупционное воздействие на общество. А поскольку мы живем в век информации, где информация является основным ресурсом, это воздействие принесет несоизмеримую выгоду государству и людям, ведь появится возможность пресечь коррупцию в обществе на самом раннем этапе ее формирования, а именно в мыслях.

Многие публикации в СМИ о фактах коррупционных преступлений игнорируются властями до тех пор, пока эти самые публикации не «поднимут» волну общественного недовольства. Необходимо законодательное закрепление обязанности властей реагировать на информацию в СМИ о коррупционных преступлениях.

Таким образом, противодействие коррупции наиболее эффективно находит свое отражение в СМИ и в сети Интернет, так как всё большее количество людей пользуется данными способами получения информации. Считаем необходимым внедрять больше информационных материалов, имеющих антикоррупционную направленность, в сеть Интернет и СМИ.

#### **Список литературы:**

1. Казаченко А.Н., Якушкин Л.С. Роль СМИ и сети Интернет в антикоррупционной деятельности государства // В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития России в исследованиях студентов: управленческий, правовой и социально-экономический аспекты Материалы XVI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. В 2-х частях. Ответственный редактор С.В. Нечаева.- 2018.- № 4- С. 174-176.;
2. Нуретдинова Ю.В., Ометова Д.А. СМИ как эффективный инструмент противодействия коррупции в российской федерации // Скиф. Вопросы студенческой науки. - 2018. - № 12 (28). С. 236-241.;

3. Генпрокуратура заметила резкий рост коррупции в 2019 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/russia/678230> (дата обращения: 25.05.2020).;

4. Первое антикоррупционное СМИ. [Электронный ресурс]. URL: <http://pasm1.ru/archive/99798> (дата обращения: 25.05.2020).