

*Михайлова Л.В.,
Старший преподаватель
Казанский государственный аграрный университет
г. Казань, Россия*

*Чекмарев В.А.,
Студент 4 курс группа Б 371-05
Казанский государственный аграрный университет
г. Казань, Россия*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ АПК.

Аннотация: В контексте земельной реформы в стране особенности современной конкурентной среды и особенности корпоративного стратегического управления требуют совершенствования мер по поддержке и развитию малых и средних агропромышленных предприятий в целях планомерного развития. Повышают свою конкурентоспособность и эффективность производственной деятельности. Цель данной статьи - изучить и обобщить развитие малых и средних предприятий (МСП) в сельскохозяйственном секторе. Исходя из этой цели, в данной статье ставятся и решаются следующие задачи: изучение современных концепций и методов развития малых и средних предприятий в агропромышленных комплексах, предлагаемых в отечественной и зарубежной литературе; общие препятствия, сдерживающие развитие малых и средних предприятий, средние агропромышленные предприятия; Преимущества и характеристики кластерной кооперации. В процессе исследования использовались классификация, предмет-объект, системный подход, сравнительный анализ, синтез и логическое обобщение. По результатам данного исследования были

обобщены проблемы развития малых и средних предприятий в агропромышленной зоне, а также определены отдельные меры поддержки малых и средних предприятий с учетом роли малых и средних предприятий в конечная цепочка создания стоимости. Сельскохозяйственные продукты. Проведенный в литературе теоретический метод эффективности кооперативного процесса агропромышленного комплекса в рамках кластерного метода позволяет обобщить и систематизировать преимущества, характеристики и проблемы формирования агропромышленных кластеров России.

***Ключевые слова:** проблемы формирования, агропромышленный комплекс региона, интеграция, кластерный подход, поддержка и развитие, кооперация.*

Mikhailova L.V.,

senior lecturer

Kazan State Agrarian University

Kazan, Russia

Chekmarev V.A.,

4th year student group B 371-05

Kazan State Agrarian University

Kazan, Russia

**PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED
ENTERPRISES
IN THE FIELD OF AGRICULTURE.**

***Abstract:** In the context of land reform in the country, the peculiarities of the modern competitive environment and the peculiarities of corporate strategic management require improvement of measures to support and develop small and*

medium-sized agro-industrial enterprises for the purpose of systematic development. Increase their competitiveness and efficiency of production activities. The purpose of this article is to study and summarize the development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the agricultural sector. Based on this goal, this article sets and solves the following tasks: study of modern concepts and methods of development of small and medium-sized enterprises in agro-industrial complexes, proposed in domestic and foreign literature; common obstacles hindering the development of small and medium-sized enterprises. medium-sized agro-industrial enterprises; Advantages and characteristics of cluster cooperation. In the process of research, classification, subject-object, systems approach, comparative analysis, synthesis and logical generalization were used. Based on the results of this study, the problems of the development of small and medium-sized enterprises in the agro-industrial zone were generalized, as well as individual measures to support small and medium-sized enterprises were identified, taking into account the role of small and medium-sized enterprises in the final value chain. Agricultural products. The theoretical method of the effectiveness of the cooperative process of the agro-industrial complex carried out in the literature within the framework of the cluster method allows one to generalize and systematize the advantages, characteristics and problems of the formation of agro-industrial clusters in Russia.

Key words: *problems of formation, agro-industrial complex of the region, integration, cluster approach, support and development, cooperation.*

Малые и средние предприятия играют важную роль в обеспечении устойчивого экономического развития региона. Именно малые и средние агропромышленные предприятия создали очень хорошую социальную и экономическую основу, которая позволяет вам сохранять сельский образ жизни, развивать сельские районы, производить большое количество сельскохозяйственной продукции и реагировать на меняющуюся ситуацию в мире и стране.

Развитие малых и средних предприятий в агропромышленном комплексе - сложная задача, решение которой зависит от сложного сочетания экономических, социальных и институциональных причин и условий.

На данном этапе одной из важных задач является разработка концепций и совершенствование методов управления развитием предпринимательства в малом и среднем агропромышленном комплексе.

Решение насущных проблем возможно за счет консолидации усилий государственных и негосударственных структур, непосредственно связанных с агропромышленным комплексом, и направления их усилий по повышению эффективности предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе.

В число основных задач, поставленных автором, также входит анализ различных методов развития малых и средних предприятий в агропромышленных парках, в том числе кластерный метод. В связи с этим рассмотрена концепция промышленных кластеров, определены преимущества и препятствия развития агропромышленных кластеров с участием малых и средних предприятий. Результаты исследования содержат предложения по совершенствованию реализуемых планов по поддержке малых и средних предприятий и агропромышленных комплексов.

Основные препятствия развития малых и средних предприятий АПК.

Малые и средние предприятия сталкиваются с внутренними и внешними проблемами препятствующими развитию. Факторы, отрицательно влияющие на развитие МСП, включают неспособность в полной мере использовать финансовые услуги и рынки, неблагоприятную политику и нормативно-правовую среду, трудности в достижении эффекта масштаба,

нестабильные системы внутреннего контроля, слабую культуру управления, коррупцию, риски безопасности и отсутствие управленческие навыки.

Традиционно недостатки малых и средних предприятий в агропромышленных комплексах были фактором социальной неэффективности всей агропромышленной отрасли. На развитие всех секторов регионального агропромышленного комплекса напрямую влияет уровень социально-экономического развития региона, что в основном связано с уровнем развития промышленности и социальной инфраструктуры. Низкая стоимость мелкой сельскохозяйственной продукции отражает низкую эффективность производства. По сравнению со средними и крупными сельскохозяйственными предприятиями, многие мелкие предприятия имеют мелкое и нестабильное производство, что увеличивает затраты и, следовательно, более низкие цены.

Наиболее серьезным препятствием для развития, с которым сталкиваются все МСП, является отсутствие финансирования и возможностей доступа к рынкам. Согласно статистике ВТО, в развивающихся странах более 45-55% малых и средних предприятий не могут получить кредиты от финансовых институтов, а среди микро-предприятий в совместных агропромышленных предприятиях это число может увеличиться до 72%. Структуре управления МСП часто не хватает формализации: это затрудняет сбор финансовой информации, необходимой для выдачи ссуд, и увеличивает кредитный риск.

Развитие МСП в сфере АПК: существующие подходы.

Конечной целью большинства мероприятий (планов) по развитию малых и средних предприятий является сокращение бедности в сельской местности, создание возможностей трудоустройства и достижение

экономического развития в целом. В литературе можно выделить четыре основных метода развития МСП в агропромышленных комплексах: развитие рынка; развитие торговли; сетевой подход или развитие цепочки создания стоимости (DCC); развитие механизмов финансирования МСП; конкретные меры по развитию малых и средних предприятий. Сетевой подход к развитию агропромышленных МСП направлен на обеспечение лучшего взаимодействия, передачи знаний, торговли, финансирования и партнерства между различными участниками производственно-сбытовой цепочки (поставщиками, производителями, переработчиками, торговцами и логистическими компаниями). В рамках этого метода положительный потенциал для развития МСП в агропромышленном комплексе заключается в углублении сотрудничества и интеграции крупных предприятий и МСП для обеспечения сбыта продукции. Вариант такого сотрудничества - формирование кластерной системы. Опыт многих стран с развитой экономикой показывает, что кластеры могут быть мощным инструментом для преодоления этих препятствий и достижения успеха в условиях все более конкурентной рыночной среды.

Развитие малых и средних предприятий АПК в России.

По данным Росстата, по состоянию на 1 января 2021 года в Российской Федерации зарегистрировано и функционирует 4,5 миллиона малых и средних предприятий с более чем 18 миллионами сотрудников, что составляет 25% от общей экономики. Малый бизнес составляет 5,2% от общего количества МСП.

Россия - страна крупных сельскохозяйственных предприятий, очень маленьких ферм и семей. Фактически нет промежуточного звена, которое призвано «связать» крупные и малые агропромышленные предприятия.

Между сегодняшними крупными и мелкими агропромышленными предприятиями отрасль нуждается в увеличении механизации и массового производства (производство продуктов питания, сахарной свеклы, семян подсолнечника), доминируют крупные сельхозпредприятия, а доля фермерских хозяйств составляет -20-30%. Некоторые технические культуры, такие как выращивание картофеля и овощей, требуют большого количества ручного труда в этих отраслях, а к малым агропромышленным комплексам относятся те, которые занимаются трудоемкими операциями на предприятиях по переработке сельскохозяйственной продукции.

Отечественные МСП в агропромышленном комплексе нельзя рассматривать как эффективные и активные развивающиеся страны. Собственные средства организации.

Без поддержки государства и национального надзора за развитием малых и средних предприятий их уровень невозможен, что в значительной степени зависит от характеристик сельскохозяйственного промышленного производства и соответствующих характеристик сельскохозяйственной экономики.

На государственном уровне люди признали, что агропромышленные кластеры являются ценным инструментом для стимулирования экономического роста промышленно-сельскохозяйственного комплекса, связывая местных производителей с региональными и глобальными производственно-сбытовыми цепочками. Минсельхоз РФ выступает за развитие малого агробизнеса путем создания кооперативов в сельских поселениях и «на базе перерабатывающих предприятий» и слияния с крупными предприятиями, которые должны взять на себя реализацию продукции. Планируется увеличить это количество до 50%. Развитие малых

предприятий в нашей стране невозможно без слияния с крупными предприятиями.

Успешное развитие агропромышленных кластеров зависит от многих ключевых факторов, наиболее важными из которых являются возможность выхода на рынок, совместные действия внутренних организаций и кооперативных / кластерных предприятий, устойчивые поставки сырья и других необходимых ресурсов, наличие организаций самопомощи и важность местных властей. Качество поддержки и внешние связи с банками и местными образовательными и исследовательскими организациями.

При поддержке развития агропромышленных кластеров необходимо преодолеть проблемы, существующие в процессе его формирования:

1) АПК не имеют своей региональной специфики, что приводит к конкуренции внутри промышленных кластеров;

2) Отсутствуют крупные предприятия («Голова дракона»), которые обладают сильной рыночной конкурентоспособностью и способностью организовать большое количество малых и средних предприятий;

3) Возможности для технологические инновации в сельскохозяйственных кластерах все еще слабы;

4) Внутренние возможности организационного кластера слабы, и трудно создать внутреннюю позитивную бизнес-среду. Отсутствие взаимодействия между тематиками кластера.

Национальная политика развития малых и средних предприятий в агропромышленных комплексах должна сочетаться с благоприятной деловой средой. Этого можно добиться за счет соответствующей макроэкономической политики, которая влияет на торговлю, инвестиции, денежно-кредитную и налоговую политику, политику в области конкуренции, заработную плату и

рынки труда, образование и торговля. Предоставление возможностей для поддержки выхода на рынок, не только предоставления субсидий, специальных кредитных программ и финансирования программ технологической модернизации, но также должно быть в центре внимания национальной политики по поддержке развития малых и средних предприятий в агропромышленных комплексах. В рамках плана правительства имеет смысл оказывать поддержку существующим кластерам агропромышленного комплекса, которые имеют потенциал для расширения своих внутренних или внешних рынков готовой продукции и обеспечения поставок сырья и других необходимых ресурсов.

Литература:

1. Правовая модель Брагина Е.В. по кластерному образованию // Научные исследования: от теории к практике: материалы V International. Конф. (Чебоксары, 6 ноября 2015 г.). Том 2, Том 2, редколлегия: О. Широков [и др.]. Чебоксары: Центральная нервная система "Интерактив Плюс", 2019. Выпуск 4 (5). С. 243–246.

2. Бухтиярова Т.И., Новикова Н.Ю. Тенденции развития малого бизнеса в агропромышленном комплексе Уральского федерального округа // Журнал «Российский предприниматель». 2015. Т. 16. № 14. С. 65.

3. Вагизова В.И., Терентьева К.Л., Хакимова Л.И. Формирование трансграничных региональных финансово-промышленных кластеров в Поволжье (аграрно-промышленный сектор экономики пример) // Проблема современной экономики. 2017.1 (49). С.247-251.

4. Высоцкая Т.Р. совершенствует механизм управления развитием малого и среднего предпринимательства в Архангельской области [текст] /

Т.Р. Высоцкая // // Современная наука: практические проблемы и пути их решения. 2018. № 4 (17). С.110-114.

5. Куриков И. Проблемы и направления развития малых сельскохозяйственных предприятий в России // АПК: Экономика, Управление. 2016. №2С.3-9.

6. Максимова Т.П. Формирование агропромышленных кластеров в экономике Российской Федерации: теоретические основы и потенциальные возможности // Российское предпринимательство. 2019. Т. 16, № 18, с. 2935-2946.

7. Серёдкин А.Н. создает модели кластеров и ассоциаций сельхозпроизводителей / Аудит и финансовый анализ на региональном уровне. 2012 г. № 4. С.395-399.

8. Старкова Н.О., Кириенко И.А., Скрынникова Ю.В. Агропромышленный комплекс Краснодарского края в современных условиях // Инновационные технологии экономики и управления. 2015. 7-е (46). С.10-15.