

*Москаленко В.А.,
студент кафедры «Мировые языки и культуры»
Донской государственной университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ ОБРАЗОВАНИИ

***Аннотация:** Как известно, учебные заведения по всему миру выделяют значительную часть своего бюджета на улучшение качества своей международной стратегии. Большинство университетов приняли решение создать международные офисы для увеличения числа студентов и преподавателей по обмену. Они призывают ученых и студентов к совместным международным проектам для достижения высокого уровня культурного взаимопонимания. Однако не для всех высших учебных заведений это легко решаемая задача. Университеты сталкиваются с финансовыми проблемами и не могут позволить себе участвовать в программах по обмену. Более того, невозможность предложить программу на иностранном языке так же становится проблемой. В данной статье излагаются рекомендации о том, как согласовать международные миссии и программы со стратегией развития языка.*

***Ключевые слова:** международное образование, иностранный язык, программы обмена студентами, университет.*

***Annotation:** As you know, educational institutions around the world devote a significant part of their budget to improving the quality of their international strategy. Most universities have decided to establish international offices to increase the number of exchange students and teachers. They encourage scientists and students to engage in joint international projects to achieve a high level of cultural*

understanding. However, this is not an easy task for all higher education institutions. Universities face financial problems and cannot afford to participate in exchange programs. Moreover, the inability to offer a program in a foreign language also becomes a problem. This article provides recommendations on how to align international missions and programs with a language development strategy.

Key words: *international education, foreign language, student exchange programs, university.*

Международное образование.

Концепция международного образования уже давно ассоциируется с международными программами обмена студентами. Подавляющее большинство международных офисов в университетах сосредотачиваются на отправке студентов за границу и наборе иностранных студентов. Хотя основная задача межкультурного образования состоит в том, чтобы предложить академические программы для людей, у которых есть цель стать профессионалами. Международное образование не должно рассматривать исключительно студенческую мобильность.

Оглядываясь на прошлые исследования, можно сделать вывод, что был достигнут значительный прогресс и большинство университетов в настоящее время имеют международную стратегию. Иностранные студенты, закончив свое образование, в конечном счете, находят способы, с помощью которых они могли бы помочь своей родной стране, например, заключая контракты между компаниями или фирмами. Информационные технологии играют ключевую роль в образовании, и все больше студентов ищут возможности для международного обмена.

Обучение и учебная программа

Серьезные изменения в сфере учебных программ должны происходить. Особенно это касается тех высших учебных учреждений, которые отстали от последних тенденций, и по-прежнему предлагают очень жесткие, с полной

занятостью программы, участвуя в которых, студенты не получают никаких знаний и удовольствия.

В новой международной стратегии вузы должны рассматривать новые системы и платформы обучения, такие как: онлайн-курсы, курсы билингвального обучения, приглашенные профессора и ученые, а также курсы, которые охватывают различные области знаний с глобальной и международной точками зрения.

Исследование

Когда дело доходит до исследований, увеличение числа исследовательских сетей также должно оказать положительное влияние на международное образование.

Университеты должны найти способы финансирования международных совместных исследовательских проектов. Присоединение к существующей международной исследовательской сети или создание новой, также поможет институту улучшить стандарты качества. Профессора могут поддерживать контакт с иноязычными коллегами, воспользовавшись предоставленными возможностями и поддержкой университета для участия или выступления на международных конференциях. Студенты так же могут быть вовлечены в исследования. Наличие в университетах, как местных, так и иногородних студентов и преподавателей, работающих вместе в исследовательском проекте, будет способствовать развитию исследований и поможет повысить рейтинг высших учебных заведений.

Расширение

Вклад университетов в общественную жизнь всегда является приоритетом, и международная стратегия также должна повлиять на то, как институт служит обществу. Высшие учебные заведения должны найти возможность сотрудничества с крупнейшими национальными и международными компаниями, государственными учреждениями и некоммерческими организациями, как из государственного, так и из частного

сектора. Данное сотрудничество может предлагать участие, как местных, так и иностранных студентов (во время их пребывания в стране) в профессиональной практике во всех областях.

Другие аспекты расширения, это культурные и спортивные программы. Пропаганда культуры является ключевым фактором для понимания и уважения идей, ценностей и обычаев, а также имеет решающее значение для того, чтобы больше узнать о мире и иметь возможность выявлять и решать проблемы с разных точек зрения в рамках глобального подхода. Университеты должны иметь фиксированную программу культурного обмена с партнерами по всему миру. Например, организация выставок, выступлений, семинаров и конференций в учреждениях-партнерах будет способствовать повышению осведомленности сообщества о влиянии интернационализации.

Студенты

В идеале студенты всех академических программ должны приобрести уровень владения иностранным языком выше среднего/продвинутого уровня, чтобы иметь доступ к двуязычным курсам, обучению на иностранном языке, программам обмена, международным исследовательским возможностям, конференциям, электронным базам данных и профессиональным возможностям с международными компаниями.

Это означает, что пересмотр учебной программы должен включать изучение языка в первые годы обучения в университете наряду с различными возможностями для получения международных языковых сертификатов.

Использованные источники:

1. Knight, Jane (2008), "Internationalization and the Global University. Academic Matters", The Journal of Higher Education.
2. Войтович И.К. Иностранные языки в контексте непрерывного образования: монография / под ред. Т.И. Зелениной. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012.