

УДК 338.48

*Царёва Полина Игоревна,
студент*

*4 курс, факультет «Государственное и муниципальное управление»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации,
Калужский филиал
Россия, г. Калуга
Научный руководитель: Емельянова Е.В.*

ДИЗАЙН-КОД КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности формирования и задачи дизайн-кода. Оценивается его значение как инструмента повышения туристической привлекательности города и региона. Анализируются характерные черты, которые отличают дизайн-код города Калуги.*

***Ключевые слова:** дизайн-код, туристическая привлекательность, регион, городская среда, благоустройство города.*

***Abstract:** The article discusses the features of the formation and tasks of the design code. Its importance as a tool for increasing the tourist attractiveness of the city and the region is assessed. The characteristic features that distinguish the design code of the city of Kaluga are analyzed.*

***Keywords:** design code, tourist attraction, region, urban environment, city improvement.*

Во время путешествия по городам России можно выделить общие черты, характерные для каждого из них. В частности, это большое количество рекламных плакатов и баннеров, расположенных на фасадах здания. По

большой части, они не только закрывают архитектуру города, но и затмевают его уникальность, отсутствие схожести с другими регионами. В результате чего, многие путешественники отмечают, что некоторые города России очень похожи друг на друга и не отличаются какой-либо идентичностью.

Для решения подобной проблемы несколько лет назад архитекторы и дизайнеры внедрили специальный инструмент, предназначенный для идентификации конкретного города – дизайн-код. Он представляет собой совокупность требований, рекомендаций, а также графическую составляющую, в которых рассмотрены варианты правильного и уникального оформления территорий городской среды. Для того чтобы разобраться, какую роль играет дизайн-код в благоустройстве города, следует рассмотреть его основные задачи [1].

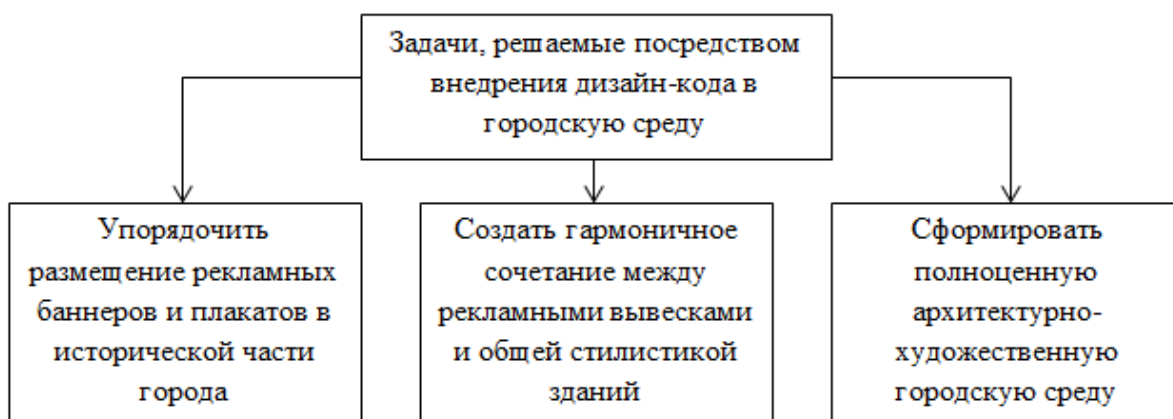


Рисунок 1. Задачи дизайн-кода в благоустройстве города

Каждый город имеет свою идентичность, которую необходимо раскрыть. При создании дизайн-кода учитывается история архитектуры, доступность строительных материалов, а также интересов населения. Для того чтобы правильно благоустроить городскую среду, необходимо провести исследование, направленное на оценку специфики города или его отдельного района. Далее рассмотрим особенности формирования дизайн-кода на примере города Калуги.

Калуга – это город с достаточно богатой историей и интересной архитектурой, которая, как и во многих других провинциальных городах, часто скрывается за многочисленными рекламными вывесками. Данная проблема была замечена представителями местной власти в прошлом году. 29 июня 2022 года Городская дума Калуги утвердила новые требования к благоустройству города. Основная задача – сохранить ценность и особенности архитектурных сооружений и, при этом, удовлетворить интересы коммерческих организаций, которые активно размещают свои помещения в обычных домах [2]. Для этого был внедрён новый дизайн зданий, в котором магазины, рестораны, кафе и прочая коммерция должны быть отделены от жилых помещений другим цветом. Примеры согласованных дизайнерских проектов представлены на рисунке.



Рисунок 2. Примеры согласованных дизайнерских проектов по оформлению жилых зданий в Калуге

Посредством внедрения данного дизайна в некоторых частях города удалось избавиться от «визуального шума», который раньше создавался за счёт большого скопления похожих друг на друга рекламных вывесок. Подобные инструменты продвижения бизнеса не только ухудшали общий вид здания, но и снижали туристическую привлекательность города в целом [3]. Для оценки эффективности внедрённого дизайнерского решения был проведён опрос среди жителей Калуги. Главная цель – определить, как местное население относится к мерам власти, направленным на сохранение идентичности и культурной ценности города. В опросе приняли участие 98 респондентов в возрасте от 20 до 45 лет. Результаты представлены на диаграмме.

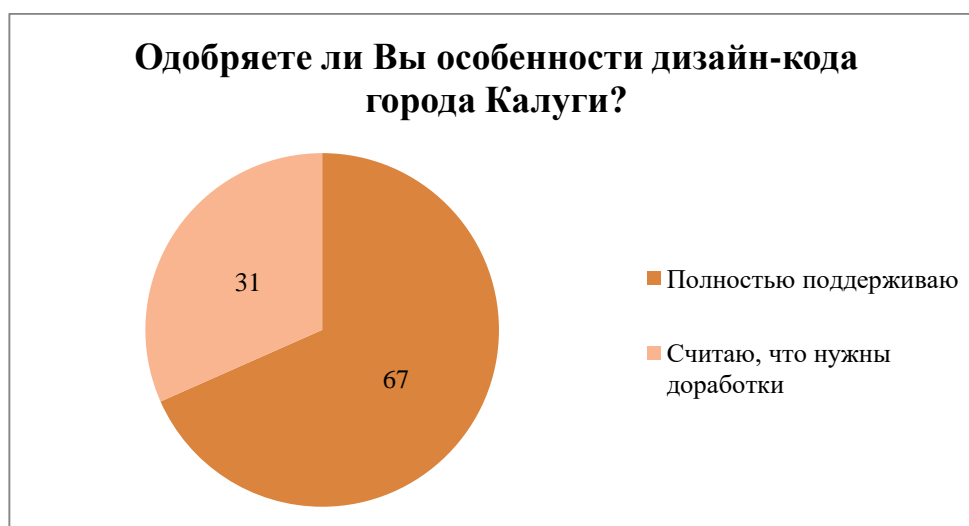


Диаграмма 1. Мнение местного населения по вопросу особенностей дизайн-кода города Калуги

В соответствии с представленной диаграммой можно сделать вывод, что большая часть респондентов поддерживает дизайнерские решения, внедряемые местными властями в архитектуру города. Городская дума Калуги, в свою очередь, учитывает интересы населения и активно работает над благоустройством городской среды. Посредством внедрения «паспорта фасадов» власти способствуют созданию гармоничного колорита зданий и предотвращению ситуаций, когда каждый владелец коммерческого помещения оформляет его внешние стены в любой понравившийся цвет.

Новые требования определяют возможность изменения цвета коммерческого помещения исключительно в оттенки, которые сочетаются с основным фасадом здания. За счёт этого в ближайшем будущем планируется создать общую «картину» города, в которой все дома имеют схожую стилистику и сочетаются друг с другом.

Помимо «паспортизации», власти города Калуги уделили особое внимание размещению рекламных вывесок. С прошлого года действует следующий свод правил [4]:

- запрещено размещать настенные конструкции и рекламные вывески выше первого этажа, на глухих сторонах торца, балконах, лоджиях, кровлях и козырьках здания, а также ближе одного метра относительно мемориальных досок;

- запрещено использовать вертикальные баннеры, вывески с мигающей или неоновой подсветкой;

- рекламные объекты не должны перекрывать адрес, входные группы и окна;

- все вывески и баннеры по своим размерам должны соответствовать актуальным правилам и требованиям, установленным местными властями.

Таким образом, за счёт внедрения всех выше перечисленных мер, местные власти Калуги стремятся не только сохранить идентичность города, но и повысить его туристическую привлекательность. И дизайн-код в решении этой задачи играет важную роль, так как именно он определяет полный перечень требований и правил, в соответствии с которыми обеспечивается грамотное благоустройство городской среды и формируется гармоничная и по-своему уникальная картина города.

Использованные источники:

1. Дизайн-код – что означает и для чего он необходим для города [Электронный ресурс] URL: <https://pillars.ru/dizajn-kod-goroda/>
2. Калуга получила дизайн-код – Газета «Калужская неделя» [Электронный ресурс] URL: https://nedelya40.ru/kaluga-poluchila-dizajn-kod_108403/
3. Главный архитектор Калуги представил дизайн-код города [Электронный ресурс] URL: <https://znamkaluga.ru/2020/09/08/glavnyj-arhitektor-kalugi-predstavil-dizajn-kod-goroda/>
4. В Калуге утверждён дизайн-код – Калуга 24 [Электронный ресурс] URL: <https://kaluga24.tv/life/040884>