

УДК 796.011.2

*Федурин Н.С.,*

*Студент*

*1 курс, кафедра «Вычислительные системы и информационная*

*безопасность»*

*факультет «Информатика и вычислительная техника»*

*Донской государственной технической университет*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Научный руководитель: Казначеев. В.В.,*

*Старший преподаватель, Кандидат в мастера спорта по футболу*

*Донской государственной технической университет*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **СРЕДСТВА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

***Аннотация:** Данная статья рассматривает наилучшие методы и средства популяризации занятий физической культурой и спортом. В работе представлены конкретные методы популяризации физкультуры и каким образом они воздействуют на людей. Все эти средства охватывают разные категории населения и популяризируют физическую культуру во всем обществе в целом.*

***Ключевые слова:** физическая культура, занятия, спорт, популяризация, продвижение, организация.*

***Abstract:** This article examines the best methods and means of popularizing physical culture and sports. The paper presents specific methods of popularization of physical education and how they affect society. All these means cover different categories of the population and popularize physical culture throughout society as a whole.*

*Keywords: physical culture, classes, sports, popularization, promotion, organization.*

## **Введение**

В настоящее время особенно остро стоят задачи улучшения здоровья, физического развития и физической подготовленности населения. Серьезное беспокойство вызывает увеличение в 2 раза нервно-психических расстройств и заболеваний сердечно-сосудистой системы у молодежи.

Для решения этих проблем государство, а также другие организации используют различные методы по популяризации Физической культуры и спорта.

**Популяризация физической культуры и спорта** — это целенаправленная деятельность по распространению, продвижению, разъяснению и внедрению в сознание широких масс физкультурно-спортивной информации, а также знаний по вопросам здорового образа жизни, спорта и массовой физической культуры.

Формы и методы популяризации физической культуры и спорта определяются с учетом возрастных, профессиональных и социальных особенностей различных групп населения, обеспечивают раскрытие социальной значимости физической культуры и спорта, их роль в оздоровлении нации, формировании здорового образа жизни граждан и в борьбе с негативными явлениями.

Рассмотрим различные методы популяризации физической культуры и спорта.

## Средства Популяризации

**1. СМИ.** Массовые коммуникации являются одним из наиболее эффективных способов популяризации и продвижения физической культуры. СМИ могут публиковать статьи, заниматься вещанием о спортивных событиях, рассказывать о достижениях спортсменов, а также создавать и распространять специальные программы и сериалы о спорте. Средства массовой информации формирующих у граждан потребность в занятиях физическими упражнениями, повышают интерес граждан к знаниям в области гигиены, медицины, режима питания, организации труда и отдыха, привлекают внимание государства и широкой общественности к указанным проблемам.

**2. Спонсоры.** Крупные компании, заинтересованные в продвижении своих товаров и услуг, могут выступать спонсорами спортивных клубов и мероприятий. Это может быть как материальная помощь, так и реклама на спортивной экипировке и рекламном пространстве в залах и на стадионах.

**3. Образование.** Школы и университеты могут обучать детей и молодежь различным видам спорта, организовывать соревнования и физкультурные мероприятия.

**4. Социальные медиа.** В настоящее время социальные сети и мессенджеры активно используются для популяризации физической культуры. Здесь можно создавать сообщества спортсменов и людей, интересующихся спортом, делиться информацией о тренировках и соревнованиях, снимать и публиковать видео о своих достижениях и прогрессе.

**5. Фитнес-клубы и спортивные залы.** Частные компании, занимающиеся предоставлением услуг по физической культуре, активно продвигают свои услуги и организуют тренировки и занятия для различных категорий населения.

**6. Государственные программы.** Многие государства разрабатывают и внедряют программы по развитию и популяризации физической культуры.

Это могут быть как общегосударственные программы по развитию спорта, так и программы, направленные на развитие спорта в конкретном регионе или для конкретной группы населения.

**7. Медицинские учреждения.** Многие медицинские учреждения советуют своим пациентам заниматься спортом, организуют спортивные мероприятия и турниры, проводят лекции и семинары о физической культуре и здоровье.

**8. Спортивные события.** Организация и проведение спортивных соревнований, турниров и чемпионатов являются одним из самых ярких и зрелищных способов популяризации физической культуры. Такие мероприятия привлекают внимание общественности и могут стать мотивацией для людей начать заниматься спортом.

**9. Реклама.** Реклама спортивных товаров и услуг, таких как спортивная экипировка, обувь, спортивное питание, может способствовать повышению интереса к занятиям спортом и физической культурой в целом.

**10. Уличный спорт.** В некоторых странах уличные спортивные игры, такие как баскетбол, футбол, волейбол, стали популярными и стали одним из самых доступных и распространенных видов занятий физической культурой.

### **Вывод**

Все эти средства популяризации физической культуры могут быть эффективными и важными для развития спортивной культуры и здорового образа жизни в целом. Они способны поднять уровень физической активности в обществе, повысить интерес к спорту, а также способствовать развитию спортивных достижений и талантов. Для максимального эффекта все эти средства популяризации должны работать вместе, дополняя и укрепляя друг друга.

### **Использованные источники:**

1. Организация информационно-пропагандистских и просветительно-образовательных мероприятий в сфере физической культуры и спорта. [Электронный ресурс]. URL: [https://bstudy.net/770046/sport/organizatsiya\\_informatsionno\\_propagandistskih\\_pr\\_osvetitelno\\_obrazovatelnyh\\_meropriyatiy\\_sfere\\_fizichesk](https://bstudy.net/770046/sport/organizatsiya_informatsionno_propagandistskih_pr_osvetitelno_obrazovatelnyh_meropriyatiy_sfere_fizichesk)  
(дата обращения: 01.06.2023)
2. Важность и виды пропаганды физической культуры и спорта среди студенческой молодежи. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/9268470/page:25/>  
(дата обращения: 01.06.2023)
3. Тиунова О.В., Фильченков Д.А. Повышение эффективности средств массовой информации в пропаганде физической культуры, спорта и спортивного образа жизни в российской федерации (методические рекомендации) (дата обращения: 01.06.2023).