УДК 334.021

Дементьев К.С.
Студент
2 курс, факультет «Управления»
РАНХиГС, Нижегородский институт управления
Россия, г. Нижний Новгород

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ РЕГИОНА

Аннотация. *В представленной научной статье рассматривается развитие малого и среднего бизнеса как условие устойчивого развития региона. Важным является формирование высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику, без чего успешное экономическое развитие просто немыслимо. В статье проведен анализ малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области: выделены проблемы, препятствующие развитию малого бизнеса в области и перспективы развития. Нижегородская область, как и большинство регионов России, стремится развивать малый и средний бизнес. Исследование эффективности поддержки малого бизнеса в регионе видится как никогда актуальным. Результаты работы могут быть использованы для поиска недостатков действующей системы развития малого бизнеса в Нижегородской области.*

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, экономика региона, государственная поддержка, предпринимательство, регион.*

Annotation. *The presented scientific article considers the development of small and medium-sized businesses as a condition for sustainable development of the region. It is important to create a highly competitive institutional environment that encourages entrepreneurial activity and attracting capital to the economy, without which successful economic development is simply unthinkable. The article analyzes small and*

medium-sized businesses in the Nizhny Novgorod region: the problems that *hinder the development of small businesses in the region and the prospects for development are highlighted. The Nizhny Novgorod region, like most regions of Russia, seeks to develop small and medium-sized businesses. The study of the effectiveness of small business support in the region is seen as relevant as ever. The results of the work can be used to find the shortcomings of the current system of small business development in the Nizhny Novgorod region.*

Keywords: *socio-economic development, regional economy, state support, entrepreneurship, region.*

Экономика РФ 21 века должна строиться на малом и среднем бизнесе. Активация малого и среднего бизнеса - это развитие демократии в экономической жизни страны.

Обеспечение социально-экономического развития региона возможно, когда расширены зоны влияния малого и среднего бизнеса (развита инфраструктура)

В нашей стране вклад малого бизнеса в экономике существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран.

Предпринимательство — экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли или доходы от различных видов деятельности субъектами малого бизнеса [10]. Предпринимательство влияет на социально-экономическую функцию общества и государства, создает социальную и политическую стабильность и способствует инновационному развитию экономики страны[4].

Понятие малого и среднего предпринимательства закреплено в законодательстве. Деление хозяйственных структур на мелкие и средние можно осуществлять по целому ряду признаков.

Сегодня в России, как и в большинстве стран, существует достаточно четкая система критериев, характеризующих малые предприятия, а также

сложились вполне устоявшиеся обычаи делового оборота в части определения наиболее эффективной формы малого предпринимательства[9].

В Приволжском федеральном округе, который является вторым по численности после Центрального округа, дает возможность оценить общеэкономическую обстановку в секторе индивидуального предпринимательства и малого бизнеса, а также вероятность достижения поставленных стратегических задач. Приволжский округ (ПФО) характеризуется мощным производственным потенциалом, развитой инфраструктурой и уникальным транзитным положением.

Регион в настоящее время выступает как самостоятельный экономический субъект, который, с одной стороны, представляет страну и ее интересы на международной арене, а с другой – обладая свойством конкурентоспособности, отражает потребность в развитии региона, как целостной системы с уникальными характеристиками, обеспечивающими сильные конкурентные позиции[5].

Нижегородская область, располагаясь на территории Приволжского федерального округа. Так, Нижегородская область считается регионом крупного промышленного бизнеса. Но это не означает, что в регионе нет перспектив для развития малого и среднего бизнеса.

Осуществление предпринимательской деятельности в Нижегородской области происходит неодинаково.

Крупные предприятия составляют безусловную основу экономики региона, являясь неотъемлемым элементом его развития. Однако крупное предпринимательство не всегда способно удовлетворять весь спектр региональных потребностей. Поэтому не менее значимой для региона является деятельность малых предпринимательских форм хозяйствования.

Их значение в региональном развитии определяется рядом функций: [10]

1) повышение мобильности и гибкости региональной экономики.

2) формирование рынка потребительских товаров и услуг населения.

3) малые предприятия, характеризующиеся существенным количественным преобладанием, выполняют функцию смягчения и преодоления кризисных процессов в экономике региона

4) организация малых предприятий по оказанию юридических услуг, консалтинговых, информационных и других деловых услуг вносит существенную лепту в формирование и развитие региональной рыночной инфраструктуры, повышая тем самым экономическую привлекательность региона для внешнего инвестирования и способствуя дальнейшему развитию на территории предпринимательской деятельности;

5) МП присуща функция укрепления социальной стабильности в региональном сообществе. Поскольку данная деятельность в большинстве ее организационных форм доступна очень многим, происходит расширение слоя реальных собственников и формирования на этой основе среднего класса

Для Нижегородской области из всех видов предпринимательства согласно ФЗ-209 «О развитии малого и среднего предпринимательства»[1], малое и среднее предпринимательство занимает важное место. Вклад малого и среднего бизнеса в экономическую систему хозяйствования субъекта составляет порядка 30%. В Нижегородской области в сфере поддержки МСП принят закон Нижегородской области от 5 декабря 2008 года №171-3 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области». По количеству субъектов МСП Нижегородская область занимает третье место в ПФО и 11 место в Российской Федерации.

По численности занятых у субъектов МСП, регион занимает второе место в ПФО и 8 место в РФ.

На основе двух вышеуказанных законов в Нижегородской области на региональном и муниципальном уровнях разрабатываются программы для поддержки субъектов предпринимательства, такие как, например, муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства» на 2018–2020 годы»[3]; государственная программа «Развитие предпринимательства Нижегородской области» на 2015–2020 год.

Количество субъектов малого предпринимательства Нижегородской области (без учета микропредприятий) представлено в таблице 1.[11]

Таблица 1

Количество субъектов малого предпринимательства Нижегородской области за 2012-2018 год (без учета микропредприятий) [11]

	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Абсолютное отклонение 2018 к 2012 году(+;-)	Темп роста, %
Количество малых предприятий, ед.	6431	6853	7065	6690	6520	6464	6266	-165	97,4
Средняя численность работников, чел.	151447	158390	161944	142765	143788	150924	147085	-4362	97,1

[составлено автором, по данным Нижегородстат]

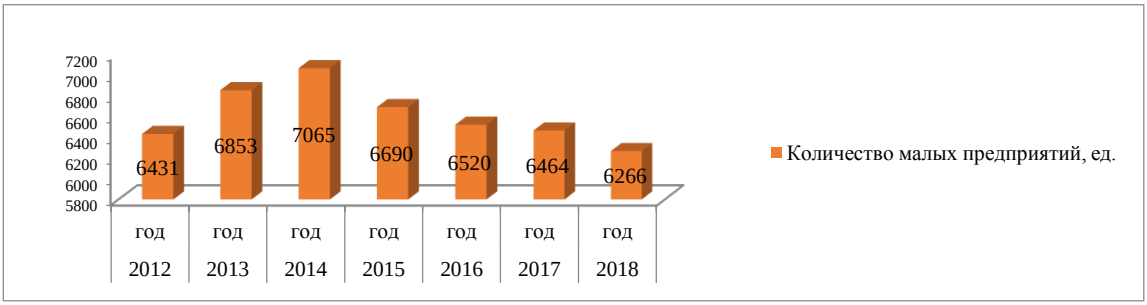

Рис.1 Количество субъектов малого предпринимательства, ед.

По данным таблицы 1 налицо негативное влияние экономических факторов (влияния внешней среды) на малый и средний бизнес. Количество субъектов малого предпринимательства Нижегородской области (без учета микро предприятий) по данным Нижегородстат сократились на 2,6%. На 2,9% произошло сокращение численности работников в 2018 году к 2012 году. Рассматривая малые предприятия в 2019 году (без учета микропредприятий) можно отметить, что их численность также сократилась до 5702 единиц (по данным Нижегородстат) данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Малые предприятия (без микропредприятий) в 2019 году [11]

	Январь-июнь 2019 г.		Январь-сентябрь 2019 г.	
	количество предприятий на 1 июля 2019г., единиц	оборот, млн рублей	количество предприятий на 1 октября 2019г., единиц	оборот, млн рублей
Нижегородская область	5702	276084,0	5702	443769,9

[составлено автором, по данным Нижегородстат]

В 2019 году наблюдается снижение МСП, сокращение предприятий МСП связано с тяжелыми условиями ведения бизнеса. К ним можно отнести неподъемные тарифы, снижение покупательной способности населения. Бизнес в Нижегородской области в настоящее время испытывает большие трудности.

Таблица 3

Количество субъектов малого предпринимательства Нижегородской области за 2011-2018 год (включая микропредприятия)[11]

	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Абсолютное отклонение 2018 к 2012 году(+;-)	Темп роста ,%
Количество малых предприятий, ед.	38350	38604	35754	35487	51253	61619	62008	23658	162
Средняя численность работников, чел.	367254	375053	375022	375001	352034	369432	373922	6668	102

[составлено автором, по данным Нижегородстат]

По данным, число микропредприятий в Нижегородской области стабильно увеличивается, к 2012 году увеличение составило 62% по количеству предприятий и на 2% произошло увеличение численности работников. Можно утверждать, что на сегодняшний день отрасль малого предпринимательства

является наиболее динамично развивающейся и перспективной отраслью экономики Нижегородской области.

Оборот малых предприятий Нижегородской области (см. табл.4).

Таблица 4

Оборот малых предприятий Нижегородской области, тыс. руб. [11] [6]

	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Нижегородская область	521076979	577332004	546270867	422175024,1	458247656	549386697	605207297

[составлено автором, по данным Нижегородстат]

По данным таблицы 4, оборот малых предприятий Нижегородской области растет в 2018 году, он составил 605207297 тыс. руб. На рост оборота влияют меры поддержки малого и среднего бизнеса в регионе, действует муниципальная программа поддержки, а также государственная программа до 2020 года включительно.

Структура экономической деятельности малых предприятий в большинстве сфер деятельности сходна со структурой для предприятий России в целом: большая доля малых предприятий относится к организациям занимающихся торговлей, в этой же сфере произошло самое заметное увеличение количества компаний. Отраслевая структура субъектов предпринимательства в регионе остается практически неизменной, это прежде всего непроизводственная сфера (торговля и общественное питание) 28,51% в 2016 году и 28,1% в 2018 году и производственная 20,39% в 2016 году и 18,6% в 2018 году. Хотя непроизводственная сфера для развития предпринимательства Нижегородской области является более привлекательной, сложилась такая ситуация при которой развитие предпринимательства (особенно производственная сфера) возможна только при активной целенаправленной поддержке. Меньше всего насчитывается предприятий, занимающихся

образованием, добычей полезных ископаемых и рыболовством, рыбоводством их по 0,1%.

Динамика численности индивидуальных предпринимателей в Нижегородской области представлена на рисунке 2.

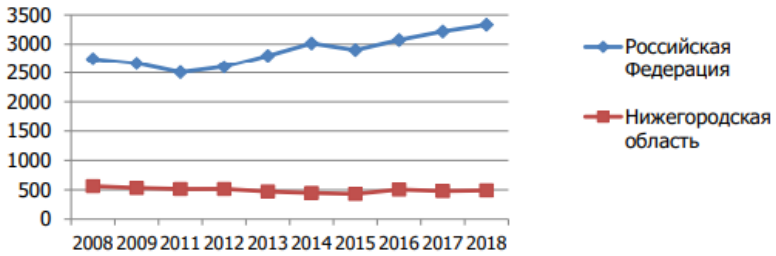

Рисунок 2. Динамика численности индивидуальных предпринимателей, тыс. чел. [11]

В настоящее время государство предпринимает определенные меры по поддержке малого бизнеса. Основные проблемы малого и среднего бизнеса в регионе: недоступность кредитов, недостаток современно-оборудованных помещений, административные барьеры, возросшие ставки налогов, недоверие к власти, неуверенность в стабильности экономического и общественного положения вынуждают предприятия малого бизнеса уходить в тень и другие[5].

В век инновационных технологий каждая из выявленных проблем тормозит развитие малого бизнеса в данной сфере. Поэтому их необходимо устранять, чтобы предприятия малого бизнеса могли совершенствоваться: создавать новые технологии и внедрять их на территории нашего региона[6].

Ведь рост спроса на малый и средний бизнес – основа развития региона, так как увеличится количество малых предприятий, что будет способствовать пополнению местных бюджетов и снижение безработицы.

Меры поддержки предпринимательства в регионе рассмотрим на рисунке 3.[5]

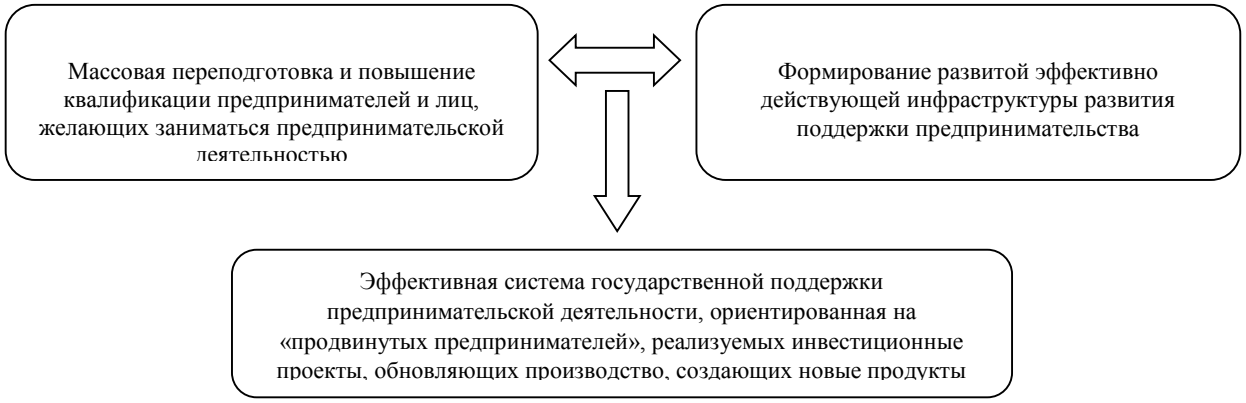

Рис.3. Система мер поддержки в регионе[7]

Вопреки разработанным и реализованным целевым программам и выделению значительных бюджетных средств на его поддержку, малый и средний бизнес в период экономического кризиса «слабо» оказывает влияние на развитие региона.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области представлена на рисунке 4.

Рис.4. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства

В целом подводя итог можно отметить, что условия для развития предпринимательства созданы, предпосылки развития есть, но мешают проблемы, с которыми сталкивается малый и средний бизнес. Значимость малого и среднего бизнеса определяется его социальными и экономическими функциями в экономике. Стимулирование, поддержка и развитие малого

предпринимательства является способом преодоления монополизации. Развитие малого предпринимательства способствует формированию социально-ориентированной модели экономики, что повышает излишек у потребителей. Показатели экономической деятельности малого предпринимательства имеют сильную положительную связь с валовым региональным продуктом регионов Приволжского федерального округа. В Нижегородской области присутствуют все необходимые ресурсы для развития малого бизнеса. Огромная инфраструктура региона может поспособствовать развитию любых уникальных идей ведения малого бизнеса. Прежде всего, малый и средний бизнес региона играет большую роль в расширении товарного ассортимента, переориентация рынков сбыта, обеспечении занятости населения и экономической самостоятельности граждан. Немаловажным преимуществами в ведении малого бизнеса являются гибкость, устойчивость к рыночным изменениям и конкурентоспособность организаций. Что касается государственного управления, то это еще и стабильный источник налогов.

Обладая огромным потенциалом, малый и средний бизнес в полной мере может выступить катализатором устойчивого развития региона, способствуя повышению уровня экономической активности населения, самозанятости, улучшению качества жизни и других социально-экономических показателей.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [Электронный ресурс] /СПС «Консультант плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (дата обращения: 15.02.2020).

3. Постановление Администрация города Нижнего Новгорода Нижегородской области от 29 января 2019 года № 130 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде» на 2019-2024 годы».

4. Антюшин, М.В. Влияние внешних факторов на функционирование предпринимательства в России // Экономика и предпринимательство. 2018. - №4 (93). С. 603–612.

5. Быкова, Н.Н., Рогозина Л.С. Проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 479-483.

6. В Нижегородской области резко сократилось количество предприятий малого и среднего бизнеса // Газета «Наша версия в Нижнем Новгороде» от 26.02.2019. [Электронный ресурс]. URL: https://nn.versia.ru/v-nizhegorodskoj-oblasti-rezko-sokratilos-kolichestvo-predpriyatij-malog o-i-srednego-biznesa (дата обращения: 15.02.2020).

7. Ермилов, И.С., Порошин Ю.Б. Организационные условия развития малого предпринимательства // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: материалы VII Междунар. Науч.-практ. Конф. (г. Чебоксары, 1 сентября, 2017). Чебоксары, 2017. С. 77-79.

8. Основные показатели деятельности малых предприятий [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr_m.htm (дата обращения: 15.02.2020).

9. Поддержка МСП в регионах [Электронный ресурс] // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства URL: http://smb.gov.ru/ (дата обращения: 15.02.2020).

10. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Череданова. - М.: Academia, 2019. - 64 с.

11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (дата обращения: 15.02.2020).