

Кузнецова И.П.,

студент

4 курс, Институт экономики, финансов и бизнеса

Башкирский государственный университет

Научный руководитель: Касимова Дилара Фаритовна,

к.экон.н., доцентр кафедры финансов и налогообложения

Института экономики, финансов и бизнеса БашГУ,

Россия, г. Уфа

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ВИДЫ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ

***Аннотация:** данная статья посвящена важности эффективного внедрения в основную деятельность компании. Также дается определение финансовой стратегии, определяются ее виды и стадии формирования.*

***Ключевые слова:** финансовая стратегия, финансовое планирование ресурсов, финансовый план.*

***Annotation:** this article emphasizes the significance of effective implementation of the financial strategy at a company level. The definition of financial strategy, types of financial strategies and stages of its development are discussed.*

***Key words:** financial strategy, financial resources, financial goals, implementation of financial strategy*

Финансовая стратегия является неотъемлемым элементом функционирования любого предприятия. Нельзя недооценивать ее важность, так как именно финансовые ресурсы являются наиболее ликвидными и потому

отличаются способностью конвертирования в любые другие в самые короткие временные промежутки.

Управление финансовыми ресурсами в финансовой стратегии является основополагающим, приоритетным вопросом. Именно управление финансовыми ресурсами осуществляется при реализации финансовой стратегии, т.к. именно она включает в себя все особенности экономической сферы жизни предприятия (например, отраслевую). В эту сферу также входит состав ресурсов – это то, что предприятие имеет на данный момент времени, возможные каналы целесообразной реализации ресурсов с целью получения максимальной прибыли, анализ эффективности использования ресурсов, сбор результатов и корректировка выполняемого плана [1].

В экономической литературе существуют различные подходы к определению понятия «финансовая стратегия». Одним из самых распространенных является определение И.А. Бланка. Оно звучит следующим образом: «Финансовая стратегия представляет собой один из важнейших видов функциональной стратегии предприятия, обеспечивающей все основные направления развития его финансовой деятельности и финансовых отношений путем формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения, адекватной корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов при изменении условий внешней среды» [2].

Нельзя отрицать того факта, что в условиях неопределенности среды и влияния различных рисков факторов и жесткой конкуренции, присущей рыночной системе хозяйствования, финансовая стратегия становится основным фактором, определяющим устойчивое развитие коммерческой организации при осуществлении ее основной деятельности [3]. Она позволяет «заглядывать в будущее», т.е. предвидеть возможные угрозы и готовиться к противодействию им.

Различные цели предполагают различные пути их реализации. Именно поэтому выделяют сразу несколько видов финансовых стратегий для того, чтобы охватить различные области экономической деятельности фирмы.

Различные авторы выделяют разные виды финансовой стратегии в зависимости от отраслевой структуры фирмы, ее целей и временного периода. Мы остановимся на трех.

1. Генеральная (общая) финансовая стратегия, регламентирующая целую финансовую деятельность предприятия, ее основные, базовые направления и вопросы. В рамках данного вида стратегии решаются такие задачи, как формирование и использование финансовых ресурсов внутри предприятия, а также направления работы, получают определение взаимоотношения с бюджетами разных уровней. Данный вид финансовой стратегии, как правило, разрабатывается на год или более.

2. Оперативная финансовая стратегия – предназначена для текущего управления финансовыми ресурсами. Данный вид финансовой стратегии, как правило, разрабатывается в рамках вышеупомянутой генеральной стратегии и призван конкретизировать и детализировать ее на конкретном промежутке времени (месяц, квартал или полугодие). Он охватывает следующие финансовые направления: расчеты с поставщиками, покупателями и подрядчиками, доходы и выплаты по ценным бумагам.

3. Финансовая стратегия достижения отдельных стратегических задач (частных стратегических целей). Она заключается в исполнении отдельных видов финансовых операций, которые, в свою очередь, ставят перед собой задачи выполнения гораздо более глобальных целей организации [4].

Отсюда можно сделать вывод, что каждый вид финансовой стратегии охватывает либо отдельную финансовую область, либо конкретный промежуток времени. Исключением является непосредственно генеральная (общая) финансовая стратегия, которая задает определенное направление развития предприятия [5].

Конечно, невозможно равнять между собой малый, средний и крупный бизнес. У каждого предприятия имеются свои производственные и финансовые мощности, ограничивающие реализацию того или иного вида финансовой стратегии. Впрочем, кое-что общее у финансовых стратегий почти всех предприятий на территории Российской Федерации найти можно: они имеют краткосрочный характер из-за неустойчивости внешней и внутренней экономической среды [6].

Создание финансовой стратегии подразумевает под собой некоторые шаги. В общем виде этапы разработки финансовой стратегии можно представить следующим образом:

- 1) формулировка видения;
- 2) стратегический анализ;
- 3) формализация стратегической финансовой концепции развития;
- 4) определение и разработка стратегических альтернатив;
- 5) оценка и выбор оптимальных стратегических финансовых решений;
- 6) финансовое моделирование, построение сценариев развития;
- 7) оценка и выбор сценария финансовой стратегии;
- 8) принятие стратегических финансовых решений;
- 9) обеспечение реализации и внесение корректировок [7].

Данная последовательность является исключительно усредненной и должна подвергаться изменениям в зависимости от направлений развития той или иной компании.

Поэтапная реализация финансовой стратегии на предприятии позволяет достичь самых высоких результатов, а потому необходимы ее грамотная разработка и внедрение. Все это должно производиться вне отрыва от целей, преследуемых тем или иным предприятием. Именно их тщательнейшее изучение, а также анализ состояния отдельных характеристик фирмы, позволяет выявить наиболее желательные достижения [8].

По сути своей разработка и реализация финансовой стратегии предприятия является процессом творческим, но тесно переплетенным с целями фирмы, а потому требующим постоянного анализа не только рынка, но и всей экономической среды в целом. Именно поэтому наличие эффективно работающей финансовой стратегии является огромным конкурентным преимуществом.

Использованные источники:

1. Прибытков Е.В. Финансовая стратегия, преимущества наличия эффективной финансовой стратегии в деятельности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-preimuschestva-nalichiya-effektivnoy-finansovoy-strategii-v-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 18.02.2022).
2. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. Учебное пособие. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2017. – С. 25.
3. Зуева Елена Валентиновна, Конорев Виктор Васильевич Финансовая стратегия предприятия и возможности ее реализации // Политика, экономика и инновации. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-predpriyatiya-i-vozmozhnosti-ee-realizatsii> (дата обращения: 18.02.2022).
4. Ковалева, А.М. Финансовый менеджмент: [Текст] Учебник /Под ред. д.э.н., проф. А.М. Ковалевой. – М.: Инфра-М, 2014. – 389 с.
5. Гумерова А.Ф., Касимова Д.Ф. Принципы организации финансов // В сборнике: Современные аспекты трансформации финансово-кредитной системы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 110-летию Башкирского государственного университета. отв. редактор: Галимова Г.А., 2019. С. 49-51.

6. Бойко В.Н. Финансовые стратегии российских предприятий // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №10-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-strategii-rossiyskih-predpriyatiy> (дата обращения: 18.02.2022).
7. Геращенко И.П. Основные этапы разработки финансовой стратегии // Российское предпринимательство. 2009. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-razrabotki-finansovoy-strategii> (дата обращения: 15.02.2022).
8. Шакуров Д.Д., Касимова Д.Ф. Управление корпоративными финансами // В сборнике: Современные аспекты трансформации финансово-кредитной системы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 110-летию Башкирского государственного университета. отв. редактор: Галимова Г.А., 2019. С. 169-171.