

*Чужикова Е.А.*

*студентка 3 курса заочной магистратуры направления подготовки  
«Управление персоналом», Брянский филиал РАНХиГС*

*Научный руководитель:*

*Зимонина О.В.*

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного  
управления и менеджмента, доцент*

## **ПРАКТИКА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В БРЯНСКОМ ФИЛИАЛЕ РАНХИГС**

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие и основные принципы профориентации, описана существующая на сегодняшний день практика профориентационной работы в образовательном учреждении высшего образования. Представлены профориентационные мероприятия различной направленности, субъектами которых являются школьники и студенты.*

***Ключевые слова:** профориентация, профинформирование, профпросвещение, таргетированный абитуриент, компетенция.*

## **THE PRACTICE OF CAREER GUIDANCE IN THE BRYANSK BRANCH OF RANEPА**

***Abstract:** the article discusses the concept and basic principles of career guidance, describes the current practice of career guidance in an educational institution of higher education. Career guidance activities of various directions are presented, the subjects of which are schoolchildren and students.*

***Key words:** career guidance, professional information, professional education, targeted entrant, competence.*

Термин «профессиональная ориентация» принадлежит профессору Гарвардского университета Фрэнку Парсонсу. На основании исследований Парсонса было дано следующее определение профориентации «Профессиональная ориентация – это процесс оказания помощи индивиду в изучении профессии и собственных личных качеств, процесс, завершающийся разумным выбором профессии».<sup>1</sup>

Поэтому основателем профориентологии по праву считают Ф Парсонса, который определил трёхфакторную модель выбора личностью будущей профессии: будущему работнику необходимо познать самого себя, свои способности, умения, интересы, притязания, возможности, ограничения и их причины; знать условия, требования, предъявляемые к профессионалам, возможности и перспективы в различных направлениях работы; разумное соотношение предыдущих факторов: соотнесение данных об индивиде как будущем субъекте труда и требований, предъявляемых к нему профессией.<sup>2</sup>

Профессиональная ориентация, являясь сложной многоаспектной системой, строится на следующих принципах:

В основу профориентационной деятельности ВУЗа должны быть положены принципы<sup>3</sup> интеграции, регионализации (учет интересов конкретных работодателей, особенностей и потребностей рынка труда, миграционных процессов, социально-профессиональных и образовательных запросов населения), непрерывности (поэтапность формирования профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития обучающихся).

Говоря о практике профориентационной работы в Брянском филиале РАНХиГС, следует отметить, что это федеральное государственное

---

<sup>1</sup>Панина, С. В. Профессиональная ориентация: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Панина, Т. А. Макаренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – С. 53. (312 с.)

<sup>2</sup>Там же.

<sup>3</sup>Молоткова Н.В., Мищенко Е.С. SWOT-анализ как основа разработки стратегии развития профориентационной работы образовательной организации в условиях конкурентной среды // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 3(65). С. 52–56.

бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», которое до 20 сентября 2010 года являлось обособленным структурным подразделением государственного образовательного учреждения высшего образования «Орловская региональная академия государственной службы». В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 20 сентября 2010 года № 1140 «Об образовании Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2010 года № 1178 «Об утверждении Устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Брянский филиал ОРАГС преобразован в Брянский филиал РАНХиГС.<sup>4</sup>

Важное место в образовательной деятельности филиала отводится проведению работы по формированию контингента обучающихся.

Обеспечение качества при приеме на программы высшего образования направлено на формирование талантливой и мотивированной на достижение высоких образовательных результатов контингента студентов. Для достижения этой цели филиал реализует комплекс мероприятий по работе с поступающими, оценке их способностей, стимулированию и подготовке к поступлению. Гарантии качества образования при поступлении в Академию обеспечиваются, прежде всего, полным и объективным информированием поступающих о реализуемых образовательных программах, условиях поступления и обучения посредством размещения информации на сайте

---

<sup>4</sup>Официальный сайт Брянского филиала ФГБОУ ВО «РАНХиГС» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://alley-science.ru/opublikovat\\_statyu\\_v\\_zhurnale/?yclid=186370143176396004](https://alley-science.ru/opublikovat_statyu_v_zhurnale/?yclid=186370143176396004) (Дата обращения: 01.03.2022).

филиала в сети интернет, в средствах массовой информации и проведения дней открытых дверей.

Для привлечения абитуриентов в Брянский филиал РАНХиГС в 2020 – 2021 учебном году использовались такие рекламно-информационные средства продвижения образовательных услуг как:

- актуализация информации и инструкций для абитуриента на официальном сайте филиала;

- подготовка и размещение информационно-рекламных постов по направлениям подготовки, специальности филиала на официальных страничках в социальных сетях Instagram, Facebook, ВКонтакте;

- рассылка официальных писем с информационными флаерами по реализуемым программам магистерской подготовки партнёрам-работодателям;

- размещение информационно-рекламных постов по направлениям подготовки и специальности филиала на официальных страничках школ, лицеев, гимназий города и области;

- подготовка и размещение рекламных объявлений о направлениях подготовки и специальности филиала на информационных стендах образовательных организаций региона;

- ребрендинг рекламных буклетов филиала и их распространение среди потенциальных абитуриентов представителями ППС, студенческим активом;

- подготовка и размещение информационных лайтбоксов в организациях, общественных местах города по направлениям подготовки, специальности филиала;

- подготовка профорientационных промороликов факультетами филиала о реализуемых образовательных программах, размещение на официальном сайте филиала, на страничках социальных сетей;

- покупка и запуск контекстной рекламы в Яндекс.Директ;

- изготовление наружной рекламы на фасаде здания учебных корпусов и прилегающей территории/таргетированные баннеры;
- изготовление и размещение информационных баннеров на рекламных тумбах в топовых точках города.

В соответствии с утвержденным планом профориентационной деятельности в филиале ведется комплексная работа с абитуриентами, включающая в себя планирование, координацию работы кафедр по вопросам профориентации абитуриентов, профинформирование и профпросвещение, разработку и проведение мастер-классов, психологических тренинговых программ, реализацию игровых технологий по самоопределению старшеклассников, проведение диагностики личностно-профессионального потенциала по комплексу «Профориентатор», индивидуальное и групповое карьерное консультирование старшеклассников, осуществление психологической консультационной работы с педагогами и родителями абитуриентов.

За 2020-2021 учебный год в работе по привлечению таргетированного абитуриента использовались социально-активные методы и мероприятия по привлечению талантливой молодежи такие, как «Индивидуальный Форсайт», Очный этап Олимпиады школьников РАНХиГС, Профориентационный мастер-класс «Карьерная траектория старшеклассников», Психологический практикум «Уверенное поведение на экзамене», Авторский мастер-класс «Твой профессиональный старт», Заключительный этап городского конкурса учебных проектов учащихся образовательных организаций Брянска, Конкурс бизнес-идей «Мой стартап», Дни открытых дверей филиала и кафедр, участие в региональных Ярмарках учебных мест, карьерных форумах.

Эти и другие мероприятия позволяют ознакомить старшеклассников с актуальными профессиями на рынке труда, направлениями подготовки и специальностью филиала, формировать положительное восприятие образовательной среды Президентской академии, повышать психологическую

культуру участия в процессе самоопределения старшеклассника у субъектов образовательных организаций региона.

Один из основных критериев оценки деятельности образовательного учреждения - конкурентоспособность выпускника на рынке труда. Обучение в филиале рассматривается как этап в развитии карьеры и формирования личностно-профессиональных компетенций. В связи с этим реализуются дисциплины учебного плана, проводимые в активной и интерактивной формах, а также тренинговые технологии.

Реализуемые в филиале дисциплины «Планирование карьеры», «Техники персональной эффективности» позволяют объединить процессы индивидуального рекрутинга и ассессмента (запросы со стороны потенциальных работодателей в мотивированных и конкурентоспособных студентах) с процессами инновационного обучения по формированию профессиональной самоконцепции и подготовки к профессиональной деятельности студентов.

Содержание курсов обуславливается индивидуальной для каждого направления подготовки и специальности тематической ориентацией занятий. К участию в активных и интерактивных формах обучения привлекаются партнеры: представители работодателей, практики, эксперты в области личной эффективности, современные бизнес-тренеры, практикующие коучи, психологи и другие субъекты. Во взаимодействии со студентами на занятиях, партнеры-работодатели/практики/эксперты на «личных примерах» подчеркивают важность персональной эффективности, делятся уникальными методиками, повышающими личную эффективность, презентуют предметное содержание профессиональной деятельности.

Данные дисциплины интегрируют образовательный тьюторинг и карьерный self-менеджмент в комплексную технологию в духе управления талантами в Президентской академии.

Ежегодно в филиале реализуется «Конкурс карьерных портфолио», который позволяет расширять контингент студентов-субъектов карьерного самоменеджмента. Развитие номинаций Конкурса привлекает к оценке достижений студентов новых заинтересованных субъектов из внутренней и внешней среды филиала, включаемых в деятельность по карьерному ассессменту на этапе профессионального обучения и содействия развитию карьерных компетенций выпускников. Целью данного конкурса является повышение эффективности оценки образовательных достижений и готовности студентов к профессиональной карьере. Результаты конкурса использовались в целях подготовки филиалом рекомендаций для назначения выпускников на должность по заявкам работодателей, включения в кадровый резерв органов государственной власти и местного самоуправления Брянской области, поступления в магистратуру и аспирантуру, представления студентов на соискание именных стипендий, а также для награждения грамотами и дипломами по различным направлениям деятельности. По итогам конкурса за отчетный период студенты очной формы обучения стали обладателями именной стипендии директора филиала, стипендиатами Брянской областной Думы и Правительства Брянской области.

При реализации образовательной деятельности, участии обучающихся в различных конкурсных процедурах ведущие работодатели региона выступают в качестве потенциальных наставников и научных руководителей. Это позволяет выпускнику формировать индивидуальный образ профессионала под актуальные потребности рынка труда, а работодателю провести оценку личностно-профессионального ресурса выпускника, подобрать для организации потенциального сотрудника.

Ежегодно обучающиеся филиала включаются в кадровый резерв органов государственной власти и местного самоуправления. На сегодняшний день обучающиеся филиала включены в перспективный резерв кадров органов государственной власти и местного самоуправления: департамент

образования и науки Брянской области; департамент культуры Брянской области; департамент государственных закупок Брянской области; департамент промышленности, транспорта и связи Брянской области; департамент топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Брянской области; управление имущественных отношений Брянской области; управление государственной службы по труду и занятости населения Брянской области.

В рамках реализации национальных проектов обучающиеся и выпускники филиала становятся участниками тренинговых программ по развитию предпринимательских компетенций с дальнейшей официальной регистрацией собственного бизнеса.

В 2020 году впервые реализованы программы «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «Основы социального предпринимательства», которые направлены на развитие предпринимательских компетенций студентов Президентской академии и их основных менторов из числа СМСП. Образовательная коллаборация достигалась включением в программы различных целевых групп, с разнообразными мотивационными установками, ролевыми социальными позициями от физического лица, желающего заниматься предпринимательской деятельностью до успешного бизнесмена региона.

Ценность заключается в том, что в число основных участников образовательных программ включены члены команды RAISE Брянского филиала РАНХиГС, участники всероссийского молодежного кубка по менеджменту «Управляй» и чемпионата Президентской Академии по стратегии и управлению бизнесом «Business Battle». Таким образом, обучающие программы в рамках сотрудничества с ГАУ БО ЦОУ «Мой бизнес» позволили фасилитировать предпринимательские компетенции студентов в практике группового взаимодействия.



По итогам участия в программе «Социальное предпринимательство» студенты филиала зарегистрировались как индивидуальные предприниматели и продолжили работу по реализации своих социальных проектов в новом статусе.

#### **Использованные источники:**

1. Панина, С. В. Профессиональная ориентация: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Панина, Т. А. Макаренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – С. 53.

2. Молоткова Н.В., Мищенко Е.С. SWOT-анализ как основа разработки стратегии развития профориентационной работы образовательной организации в условиях конкурентной среды // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2010. – № 3(65). – С. 52–56.

3. Официальный сайт Брянского филиала ФГБОУ ВО «РАНХиГС» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://alley-science.ru/opublikovat\\_statyu\\_v\\_zhurnale/?yclid=186370143176396004](https://alley-science.ru/opublikovat_statyu_v_zhurnale/?yclid=186370143176396004) (Дата обращения: 01.03.2022).