

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЗАВИСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются социально-психологические аспекты профессиональной зависти и психологические аспекты связанные с ней.

Ключевые слова: профессиональная зависть, служебные отношения, психологическая совместимость сотрудников.

SOCIO-PSYCHOLOGICAL FACTORS OF THE FORMATION OF PROFESSIONAL ENVY

Abstract: The article examines the socio-psychological aspects of professional envy and the psychological aspects associated with it.

Keywords: professional envy, service relationships, psychological compatibility of employees.

Актуальность выбранной темы исследования социально-психологических факторов формирования профессиональной зависти обусловлена усиливающимся в настоящее время влиянием на жизнь людей ряда социально-экономических феноменов, приводящих ко всё большему расслоению российского общества. По мнению современных психологов, социологов, философов, это является причиной формирования завистливого отношения, как к отдельному человеку, так и к целым социальным группам.

Социально-философское звучание проблема зависти приобрела только в XIX веке, в философии Ф. Ницше. Рассматривать зависть в рамках экзистенциальной традиции было, философии продолжили М. Шелер, С.Кьеркегор, Н.А. Бердяев, Л. Шестов и др.

В контексте проблем психологии личности феномен зависти исследовали О. Арнольд, Н.Я. Грод, Р. Нисберг, Ю.Л. Мизес, З. Фрейд, П. Куттер, А. Адлер, К. Хорни, М. Кляйн, Л.А. Дьяченко, М.И. Кандыбович, К.К. Платонов, Е.Е. Соколова, А.Н. Леонтьев, Е.В. Ступенькова, К. Муздыбаев, Н.Б. Персианова. В проекции психологических вопросов в корреляции с ревностью, ненавистью, состраданием, соревнованием рассматривали феномен зависти Аристотель, Р.Декарт, Б. Спиноза, Ф. де Ларошфуко, Ж. Дескюре, Т.Гоббс, Дж. Ролз, П. Куттер, К. Муздыбаев, Н. Бондер, С.Д. Соммер, М. Кляйн, А.Ю. Согомонов.

Зависть является универсальным социально-психологическим явлением, присутствующим в отношениях между людьми в разные эпохи и в разных общественно-политических формациях.

Проблема зависти упоминается во многих работах древнегреческих мыслителей и традиционно обсуждается представителями культуры и религии. Однако даже такой «традиционный» феномен социального бытия человека, каким является зависть, может неравномерно проявляться на различных ступенях развития общества. Периоды в истории того или иного государства, связанные с серьезными трансформациями социума (сменой политической формации, коренным реформированием социальной и экономической сферы и др.), являются максимально сложными [2, с. 2] и приводят к кардинальной перестройке ценностей, потере прежних нравственных ориентиров и поиску новых. Именно такие трансформации и произошли в российском обществе за последние десятилетия (с момента распада Советского Союза). Произошедшие перемены, безусловно, отражаются и на межличностных отношениях человека.

Изучение такого чувства, как зависть в рамках служебных отношений обусловлено взаимосвязью между достижением поставленных целей организации и благоприятным социально-экономическим климатом в коллективе. Зависть оказывает негативное влияние на внутреннюю атмосферу на предприятии и соответственно приводит к снижению производительности труда. В странах с развитой экономикой уделяется большое внимание межличностным отношениям внутри коллектива и созданию благоприятных условий для сотрудников предприятий [1].

Успешная деятельность практически любой организации зависит от профессиональных и личностных качеств её сотрудников. В условиях современной российской действительности зачастую именно личностные качества человека играют второстепенную роль при его трудоустройстве, и акцент делается исключительно на его профессионализме.

Между тем подбор персонала с точки зрения психологической совместимости сотрудников, способности их к эмпатии, взаимовыручке, сплоченности, умению работать в команде во многом определяет эффективность рабочего процесса и как итог достижение высоких результатов труда. Это связано с тем, что любая организация – это система, в которой каждый из сотрудников выполняет определенную роль. Он как винтик в часовом механизме и если этот винтик сломается сбои произойдут во всем рабочем процессе. Поэтому формирование чувства зависти в рабочем коллективе может негативно сказаться на деятельности всей организации. И одной из важнейших задач является формирование и поддержание благоприятного социально-психологического климата внутри предприятия. А зависть относится к тем проявлениям чувств, которые могут отрицательно повлиять на атмосферу внутри организации и привести к неблагоприятному психологическому климату в коллективе, создать агрессивную среду внутри его. В условиях агрессивной окружающей среды у человека нарушается одна из базовых потребностей – потребность в безопасности. В психике

запускаются определенные процессы, направленные на защиту. В таком состоянии потребность в самореализации и достижению высоких результатов труда в рамках данной организации уходит на второй план. Производительность труда падает, организация начинает нести убытки.

Соответственно, руководству предприятия очень важно уделять внимание атмосфере в коллективе, иметь в штате психологов и специалистов, которые будут заниматься изучением климата в коллективе, создавать благоприятные условия для сплочения, взаимовыручки, умению работать в команде среди сотрудников.

Список использованных источников:

1. Бескова Т.В. Особенности проявления зависти в межличностном взаимодействии субъектов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2020. – Т. 12. – № 5. – С. 104-109.
2. Бескова Т.В. Социальная психология зависти. – Саратов: Наука, 2021.
3. Бескова Т.В. Социально-психологическая сущность зависти в философско-этических трудах // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 4-1. – С. 94-99.
4. Гусова В.А. Зависть как социальный феномен: автореф. дисс. ... канд. филос. наук. М., 2006. 196
5. Дескюрэ Ж.Б.Ф. Зависть и ревность. – СПб.: Издание В.И. Губинского, 1899.
6. Дмитриева Н.В. Психология зависти // Сибирский психологический журнал. – 2019. – № 2. – С. 133.
7. Дмитриева Н.В. Зависть и связанные с ней виды психологических защит // Философия образования. – Новосибирск: Изд. Сиб. отд. РАН, 2019. – № 2. – С. 234-242.

8. Ерофеева, К.Л. Зависть: философский аспект проблемы / К.Л. Ерофеева // Личность. Культура. Общество. – 2018. – № 1, Т. X. – С. 328-335.
9. Жукова О.А. Тайный враг // Зависть (семь смертных грехов). – М.: АСТ – Астрель, 2006. – С. 7-29.
10. Зимбули А.Е. Зависть как антитеза ненасилия // Педагогика ненасилия в контексте проблем изменяющего мира. – СПб.: Питер, 2020. – С. 192-197.
11. Кляйн М. Зависть и благодарность. Исследование бессознательных источников. – СПб.: Б.С.К., 1997.
12. Колпакова С.П. Феномен зависти: историко-философский аспект // Философская антропология: истоки, современное состояние и тезисы VIII ежегодн. конф. каф. философии РАН. 6-7 февраля 1995. – М., 1995. – С. 103-105.
13. Котова И.Б. Зависть как личностный феномен // Ежегодник Российского психологического общества: матер. III Всерос. съезда психологов. 25-28 июня 2003: В 8 т. – СПб., 2003.