

**ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
(НА ПРИМЕРЕ СП ООО ДЖАВОНИ)**

***Аннотация.** Повышение инвестиционной привлекательности способствует успешному развитию и росту промышленного предприятия, что позволяет функционировать в современных условиях высокой конкуренции. Рассмотрение вопроса привлечения инвестиций для эффективного функционирования предприятия, а также необходимые условия и факторы привлечений инвестиций. Особое внимание уделено оценке, позволяющей определить наиболее инвестиционно-привлекательные предприятия.*

***Ключевые слова.** Инвестиционная привлекательность, конкуренция, стратегия, инвестиционный проект, инвестиции, инвестор.*

***Annotation.** The increase in investment attractiveness contributes to the successful development and growth of a commercial enterprise, allowing to function in modern conditions of high competition. Consideration of the issue of attracting investments for the effective functioning of the enterprise, as well as the necessary conditions and factors for attracting investments.*

***Keywords.** Investment attractiveness, competition, strategy, investment project, investment, investor, investment attractiveness, analysis of the enterprise.*

После перехода Республики Таджикистан на рыночные отношения большинство предприятий прекратили свою деятельность. Влияния отрицательных факторов на развития экономики дала импульсивный толчок для создания новых государственных программ и стратегий.

В Послании Президента Республики Таджикистан особое место уделяется Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года», для развития промышленности создается основа для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности экономики принята четвертой стратегии Республики Таджикистан [1].

Отечественные промышленные предприятия в современных рыночных условиях работают в режиме жесткой конкуренции и ограниченности ресурсов. Поэтому существует острая необходимость быстро реагировать на изменения внешней политической и экономической среды с целью совершенствования предпринимательской деятельности путем принятия наиболее эффективных решений в сфере управления производством [2]. Контролируемое развитие становится залогом успеха для любого промышленного предприятия независимо от формы собственности и сферы деятельности. И этот процесс требует привлечения инвестиций¹.

Инвестиции играют важную роль для реализации процесса воспроизводства, в организации структурных преобразований, в достижении максимальной прибыли и исходя из этого способствуют решению многих социально-экономических проблем.

Как следствие, потенциальные инвесторы значительно повысили требования к основным показателям предприятий, претендующих на привлечение средств инвесторов.

Ежегодно конкуренция на международном и, соответственно, таджикском рынке усиливается, тем самым заставляя задуматься отечественных предпринимателей о предстоящей перспективе развития своих предприятий.

¹ Степаненко Н.П. Оценка конкурентоспособности предприятия в системе тендерных торгов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015 № 2 (41). С. 182–184

Распространенным средством для дальнейшего успешного развития и роста предприятий являются поиск потенциальных инвесторов, привлечение зарубежных инвестиций и займы в кредитных организациях.

Поэтому одной из главных задач современных предприятий стало эффективное управление их инвестиционной привлекательностью. Инвестиционная привлекательность зависит от множества различных факторов и является сложной многоплановой характеристикой хозяйствующего субъекта [8].

Под инвестиционной привлекательностью понимают совокупную характеристику объектов инвестирования с точки зрения их перспективного развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков. Инвестиционная привлекательность на макроуровне опирается на созданные государством условия, с целью развития национальной экономики для эффективного вложения инвестиций.

Инвестиционная привлекательность определяется сочетанием различного рода факторов, перечень и влияние которых могут изменяться и различаться. Они обусловлены как составом инвесторов, так и производственно-техническими характеристиками инвестируемого производства, специфики его технико-технологического и экономического развития в прошлом, в настоящем и будущем.

В качестве базовых выделяют следующие факторы: «основные макроэкономические показатели; политическая стабильность и ее предсказуемость; степень совершенства налоговой системы в стране; наличие и степень совершенства нормативных актов в области инвестиционной деятельности» [2, с. 10]; социальная и криминальная обстановка в стране; степень инвестиционного риска.

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия может рассчитываться через формирование факторов или показателей, по которым будет оцениваться привлекательность отрасли, рынка, продукта. Такими факторами могут быть: возможность расширения ассортимента, роста сбыта,

уровень конкуренции, рентабельность, профессионализм персонала, техническая и технологическая оснащенность, возможности системы управления и т. п. Определяются весовые коэффициенты каждого показателя в общей оценке. Также показатель оценивается по степени его инвестиционной привлекательности для торгового предприятия. Она определяется в зависимости от того, какие он несет в себе возможности для достижения целей предприятия. В итоге получается обобщенная оценка привлекательности предприятия. Интегральная оценка позволяет определить наиболее инвестиционно привлекательные предприятия.

Главным моментом в повышении инвестиционной привлекательности, эффективного и конкурентоспособного развития предприятия является разработка стратегии, то есть модель длительных действий, которые необходимы предприятию для достижения поставленных целей. Это основной план, благодаря которому составляется последовательность реализации поставленных целей. Стратегическое развитие инвестиционной привлекательности использует методы управления, которые наилучшим образом будут влиять на конечный результат деятельности предприятия и возможности их достижения. Среди условий достижения инвестиционной привлекательности выделяют следующие: увеличение потенциала предприятия, интенсификации производства путем снижения материальных издержек, оптимизация развития, эффективное развитие может достигаться путем применения недоиспользованных ресурсов и ростом объема сбыта [1].

Одной из важных процедур по повышению инвестиционной привлекательности предприятия является проведение процесса реформирования. Данный процесс реформирования включает комплекс мероприятий по совокупному приведению деятельности предприятия к изменяющимся условиям рынка и выработанной стратегии его развития. Реформирование затрагивает следующие направления [4].

1. Формирование и оптимизация структуры акционерного капитала предприятия. Результатом оптимизации будет повышение управляемости

предприятия.

2. Совершенствование методов управления и организационной структуры. Процессы управления, обеспечивающие основные функции предприятия, должны соответствовать выработанной стратегии его развития. Реструктуризация систем управления предприятий и организационной структуры может включать:

- нахождение и устранение неэффективных подразделений в управлении;
- включение в процессы управления и соответствующие организационные структуры недостающих подразделений;
- изменение формы организационной структуры;
- оптимизация информационных потоков управленческой информации;
- проведение требуемых сопутствующих вспомогательных мероприятий.

3. В рамках реформирования активов проводится реструктуризация имущественного комплекса, долгосрочных финансовых вложений и оборотных активов. Процесс предполагает изменение структуры активов предприятия, например, продажу излишних, непрофильных и приобретение необходимых активов, а также оптимизацию состава краткосрочных и долгосрочных финансовых вложений и пр.

4. Реструктуризация производства. Предполагает совершенствование производственных систем предприятия и нацелена на повышение эффективности производства продукции и услуг; рост конкурентоспособности, обновление и расширение ассортимента, и ассоциированных международных рынков, а также внедрение новых методов поставок и распределения, внедрение изменений в организационные процессы производства, условия труда, квалификации и компетенции персонала. Данные изменения требуют инновационного подхода, стимулируют экономический рост и выступают источником конкурентного преимущества компаний. Инновации являются ключевым источником повышения производительности и эффективности деятельности компаний, функционирующих на международном уровне [6].

Инвестиционный климат как экономическая категория имеет две ключевые характеристики: риск (вероятность убыточности инвестиций) и потенциал (возможность получить прибыль от инвестирования за оптимальный для инвестора период) [7].

Обобщая рассмотренные пути повышения инвестиционной привлекательности предприятий строительного сектора экономики, отметим, что в первую очередь необходимо учитывать группы факторов, на которые управленческий персонал предприятия может непосредственно влиять (табл. 1).

Таблица 1. Внутренние факторы, определяющие инвестиционную привлекательность предприятия

Наименование фактора	Характеристика фактора
Финансовые	Повышение эффективности использования основных и оборотных средств Улучшение финансового состояния предприятия (ликвидности, финансовой стойкости и платежеспособности) Усовершенствование управления прибылью Управление кредиторской задолженностью
Экономические	Повышение качества маркетинговых мероприятий Управление ценообразованием Внедрение мониторинга цен на сырье и комплектующие Повышение эффективности производства за счет использования экологически безопасных технологий Управление качеством
Кадровые	Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия Повышение качества работы управленческого персонала
Информационные	Разработка и внедрение прогрессивных информационных систем Обеспечение доступности внутренней информации Настройка каналов обмена внешней информацией
Деловой репутации	Разработка PR-стратегии Создание надежного PR-ресурса

Для регулирования инвестиционной привлекательности возможно использование модели прогнозирования объема инвестиций в производственную деятельность предприятия. Данная модель позволяет

прогнозировать уровень инвестиционной привлекательности в зависимости от различных значений показателей, определяющих инвестиционную привлекательность предприятия. Например, снижение ставки рефинансирования сократит рисковую составляющую, что при неизменной экономической составляющей увеличит показатель инвестиционной привлекательности. Использование модели прогнозирования путем подстановки расчетного значения показателя инвестиционной привлекательности предприятия дает возможность определить ожидаемый приток капитала в случае изменения ставки рефинансирования. Сопоставление полученного значения с потребностью предприятия в капиталом-образующих инвестициях показывает необходимость дальнейших изменений. Если ожидаемый объем инвестиций меньше требуемого, предприятие нуждается в дальнейших изменениях, направленных на улучшение инвестиционной привлекательности. Если ожидаемый объем инвестиций больше требуемого, рекомендуется ограничить инвестиционную деятельность, чтобы не допустить перенасыщения предприятия инвестиционными ресурсами.

Таким образом, для привлечения инвестиций предприятию следует придерживаться определенного алгоритма: подготовить инвесторам эффективный проект; детально разработать информацию по проекту; доступная, для потенциального инвестора, финансовая отчетность в понятной для пользователя системе; доказать, что на предприятии работает команда профессионалов, существует эффективная система финансового менеджмента.

Успешное развитие предприятия тесно связано с проведением действенного управления всеми сферами его деятельности. Своевременная реализация мероприятий в области инвестирования позволит коммерческой организации удерживать основные конкурентные преимущества в процессе формирования ассортиментной политики и рынка сбыта своих товаров, способствуя совершенствованию технологии производства, и как итог обеспечит дальнейшую эффективную деятельность.

Таким образом, подготовка предприятия к привлечению инвестиций - достаточно четко определенный, хоть и сложный процесс. Предприятие может сформировать программу мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности, исходя из своих индивидуальных особенностей и сложившейся конъюнктуры рынков капитала. Реализация такой программы позволяет ускорить привлечение финансовых ресурсов и снизить их стоимость. Следует отметить, что описанные выше возможные мероприятия не требуют существенных материальных затрат, но результатом их реализации, помимо собственно роста интереса инвесторов к компании, является также повышение эффективности ее работы.

Список использованных источников:

1. Послание Президента Республики Таджикистан от 26.12.2019 года
2. Безруков, Б.А. Стратегия инвестиционной привлекательности современного предприятия. - 2008. - № 4. - С. 108-109.
3. Гитман, Л. Дж. Основы инвестирования / Л. Дж. Гитман, М.Д. Джонк, С. Б.Смарт. Пер. с англ. - М.: Дело, 1997. - 1008 с.
4. Гурская, С.П. Управление продажами: учеб. пособие / С.П. Гурская, Н.Л. Каунова, Е.П. Науменко. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. - 303 с.
5. Лавренко, В.Д. Инвестиционная привлекательность и способы ее повышения // Вестник университета. - 2014. - № 8. - С. 133-135.
6. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование: учеб. / Н.В. Игошин. - М., 2012.
7. Риммер М.И. Экономическая оценка инвестиций: учеб. для вузов / М.И. Риммер. - М., 2014