

*Куракова Н.И.*

*студент*

*1 курс, Инженерно - экономический факультет*

*Ульяновский государственный технический университет*

*Россия, г. Ульяновск*

*Исаева Д.А.*

*студент*

*1 курс, Инженерно – экономический факультет*

*Ульяновский государственный технический университет*

*Россия, г. Ульяновск*

## **ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ**

***Аннотация:** Статья посвящена влиянию коронавируса на экономику России. В настоящее время, одной из важных экономических проблем в мире является вирус, который распространился по всему земному шару. В ней говорится о том, какие товары потеряли спрос на мировом рынке, как выбраться из такой ситуации, кто остается в плюсе и дальнейшее развитие экономики после пандемии.*

***Ключевые слова:** пандемия, коронавирус, экономика, импортёр, Институт проблем естественных монополий (ИПЕМ)*

***Annotation:** The article is devoted to the impact of COVID – 19 on the Russian economy. Currently, one of the most important economic problems in the world is a virus that has spread around the globe. It talks about what products have lost demand on the world market, how to get out of this situation, who remains in the black and the further development of the economy after the pandemic.*

***Key words:** pandemic, coronavirus, economic, importer, Institute of problems of natural monopolies.*

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) 30 января объявила вспышку коронавируса в Китае угрозой международного значения. В тот же день Международный валютный фонд (МВФ) признал, что эпидемия повлияет на всю глобальную экономику.

В настоящее время пандемия коронавируса распространилась по всему миру (Испания, Италия, Китай, США и др.), в том числе и на Россию. По последним данным в России заражены 106 498 человека из них 11 619 – выздоровело и 1 073 – скончалось. Если брать статистику по всему миру, то данные не утешительные, заболело 3 249 022 человек, выздоровело – 1 006 112, умерло – 230 804.

От данной пандемии страдают не только люди, но и экономики всех стран мира. Особенно те, которые получают прибыль от добычи нефти и газа, а также – туризма. Россия не исключение.

Если посмотреть на экспорт-импорт товаров (рис. 1), которым наша страна поставляет и покупает товары, то можно сказать, что самый большой процент поставок за границу осуществляется в виде полезных ископаемых, а самым большим процентом поставок ввоза в Россию приходится на машины, оборудования и аппаратуру.

**Рисунок 1. Основные экспортируемые и импортируемые товары**

Основные экспортируемые товары			Основные импортируемые товары		
	Σ (Янв 2019- Янв 2020)	Доля		Σ (Янв 2019- Янв 2020)	Доля
Минеральные продукты	\$241.3 млрд	53.6%	Машины, оборудование и аппаратура	\$77.8 млрд	30.1%
Скрытый раздел	\$58.3 млрд	13%	Продукция химической промышленности	\$35.5 млрд	13.7%
Металлы и изделия из них	\$40.3 млрд	9%	Транспорт	\$27.8 млрд	10.7%
Продукция химической промышленности	\$20.2 млрд	4.5%	Металлы и изделия из них	\$18.8 млрд	7.3%
Драгоценности	\$16.6 млрд	3.7%	Пластмассы, каучук и резина	\$14.7 млрд	5.7%
Машины, оборудование и аппаратура	\$15.1 млрд	3.3%	Текстиль	\$12.3 млрд	4.7%
Продукты растительного происхождения	\$10.8 млрд	2.4%	Продукты растительного происхождения	\$11.9 млрд	4.6%
Древесина и изделия из нее	\$9.25 млрд	2.1%	Пищевые продукты, напитки, табак	\$11.2 млрд	4.3%
Пластмассы, каучук и резина	\$6.43 млрд	1.4%	Инструменты и аппараты, часы	\$8.15 млрд	3.2%
Продукты животного происхождения	\$6.04 млрд	1.3%	Продукты животного происхождения	\$7.42 млрд	2.9%

В данный момент нефтяные цены упали в разы. Они самые первые отреагировали на коронавирус. Сначала спрос на топливо упал в Китае, а потом это распространилось на весь мир и долларовые цены на нефть обвалились. В январе котировки марки Brent потеряли 12,6% стоимости, а российская нефть Urals подешевела и в долларах, и в рублях.

На 1 апреля 2020 года цена Urals достигла самой минимальной отметки за это столетие и составило 10,54 доллара за баррель. Это цена уже ниже той, что была заложена в федеральном бюджете. Следовательно, чем ниже цена российской нефти, тем ниже стоимость российского рубля. На начало апреля 2020 года курс доллара составил 77,73 рубля за 1\$, что выше курса, который был на 1 января 2020 года (63,04 рубля).

Также это еще связано с тем, что почти все страны перестали осуществлять авиасообщения. Авиакомпании прекращают выполнение рейсов в Китай, Италию, Испанию, США и многие другие страны, в связи с карантинными мерами. Почти все страны закрыли свои границы для посещения. Также большинство российских туристов, которые попали под карантин в другой стране и не успевших вывести, до сих пор остаются там. При этом авиакомпании вынуждены возвращать деньги, потраченные на билеты, без штрафных санкций, и они продолжают отменять полеты из-за риска попасть под карантин в иностранном порту, что приведет к еще большим убыткам. Им выгоднее отказаться от «опасных» рейсов, так как вынужденный простой обойдется им в 400-800 тысяч долларов в день. По прогнозам аналитиков, вынужденное ограничение авиасообщения и отмена чартеров может сократить выручку перевозчиков примерно на 5-10%.

Если говорить о спросе газа, то в Фонде национальной энергетической безопасности (ФНЭБ) сказали, что в связи со вспышкой вируса интерес к российскому газу снизился. Так же могут возникнуть затруднения в продаже газа в европейские страны, так как цена трубопроводного сырья привязана к стоимости нефти, которая «сильно упала». Цены на СПГ также частично привязаны к стоимости нефти.

Также промышленное производство в России на фоне пандемии коронавируса, падения цен на нефть и ослабления рубля сократилось в марте на 1,2% в годовом выражении. Такую оперативную оценку приводит Институт проблем естественных монополий (ИПЕМ). Индекс «ИПЕМ-производство», характеризующий состояние промышленности России, сократился, по данным института, на 1,2% к марту 2020 года. За январь–март снижение составило 0,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

А если говорить о сфере туризма, то из-за пандемии коронавируса туристическая отрасль во всем мире переживает жесткий кризис. Всемирный совет по путешествиям и туризму заявил, что под угрозой сокращения — до 50 млн рабочих мест. Ассоциация туроператоров России (АТОР) считает, что потери туркомпаний могут стать сильнейшим ударом по турбизнесу за последние 20 лет. Минэкономразвития РФ 20 марта внесло в правительство проект постановления, в котором предлагается компенсировать часть убытков туроператоров. Например, речь идет о компенсации невозвратных тарифов на авиаперевозки и расходов на вывоз туристов из стран, где закрыли границы. Размер таких компенсаций оценивают более чем в 10 млрд рублей. Премьер-министр России Михаил Мишустин пообещал, что туротрасли предоставят налоговые каникулы.

Эпидемия создает риски для России не только как поставщика, но и как импортера. В среднем Россия закупает в Китае товаров на \$50 млрд в год (рис.2), примерно половина от этой суммы – импорт машин и его комплектующих, персональных компьютеров (PC) и телефонов, и пока российские компании не получали уведомления о задержке поставок из Китая. Для отечественного автопрома, которые получают много комплектующих деталей из Китая, придется корректировать модельный ряд.

**Рисунок 2. Страны - поставщики и страны – покупатели**

Основные страны-поставщики			Основные страны-покупатели		
	Σ (Янв 2019-Янв 2020)	Доля		Σ (Янв 2019-Янв 2020)	Доля
Китай	\$58.6 млрд	22.6%	Китай	\$59.4 млрд	13.2%
Германия	\$26.4 млрд	10.2%	Нидерланды	\$47.6 млрд	10.6%
США	\$14 млрд	5.4%	Германия	\$30.2 млрд	6.7%
Беларусь	\$13.2 млрд	5.1%	Турция	\$22.8 млрд	5.1%
Италия	\$11.4 млрд	4.4%	Беларусь	\$21.1 млрд	4.7%
Япония	\$9.5 млрд	3.7%	Южная Корея	\$17.3 млрд	3.8%
Франция	\$9.1 млрд	3.5%	Италия	\$15.4 млрд	3.4%
Южная Корея	\$8.55 млрд	3.3%	Казахстан	\$14.7 млрд	3.3%
Казахстан	\$5.75 млрд	2.2%	Англия	\$14.5 млрд	3.2%
Польша	\$5.37 млрд	2.1%	США	\$13.9 млрд	3.1%
Турция	\$5.33 млрд	2.1%	Польша	\$13.2 млрд	2.9%
Украина	\$5.07 млрд	2%	Япония	\$12.2 млрд	2.7%
Англия	\$4.26 млрд	1.6%	Финляндия	\$10.9 млрд	2.4%
Индия	\$4.22 млрд	1.6%	Индия	\$7.95 млрд	1.8%
Нидерланды	\$4.18 млрд	1.6%	Бельгия	\$7.53 млрд	1.7%

Эксперты предсказывают, что запасов товаров, комплектующих и сырья из Китая России хватит на 2 месяца. Если до тех пор производство в поднебесной не восстановится, мы можем столкнуться с настоящим дефицитом.

Что касается китайских продовольственных продуктов, то их доля на российском рынке – не больше 2%. Из Китая в основном возят имбирь, чеснок, помидоры, перец, мандарины, виноград и помело, но как уверяют ритейлеры, все это можно легко заменить импортом из других стран.

Так, 3 февраля одна из крупнейших в России торговых сетей «Магнит» сообщила, что больше не ввозит фрукты и овощи из Китая из-за угрозы распространения вируса и усложненной логистики. Вместо Китая сеть будет пока работать с Турцией, Израилем и Марокко.

Италия по итогам 2019 года была пятым крупнейшим поставщиком товаров в Россию (после Китая, Германии, США и Белоруссии), следует из данных ФТС. Общий импорт в Россию из Италии составил почти \$11 млрд. Однако сейчас большинство производств там закрыто на карантин, пока страна пытается сдержать рост количества заболевших. В последние семь лет экспорт из Италии в Россию снизился более чем на 28% и в этом году может дополнительно сократиться на 7–8%. В абсолютном выражении это будет равнозначно экспортным потерям почти на \$1 млрд. До 3 апреля в стране остановлены все производства, кроме жизненно важных. В итальянском экспорте в Россию около 42% приходится на машиностроение — эта отрасль и

экспорт ее продукции пострадают в большей степени, так как производство в Италии зависит от комплектующих из других стран.

Тем временем, многие фирмы и компании могут оказаться в плюсе, например:

1. Фирмы – производители удобрений утверждают, что с приходом коронавируса для них будут открыты новые возможности. Рынок может потерять более 1 млн. тонн фосфатных удобрений, которые производятся в Китае и в других странах, что создаст определенный дефицит, поддержит цены и может, таким образом, увеличить доходы российских химиков.

2. Фармацевтическая отрасль. В российских аптеках уже вырос спрос на защитные маски, антибактериальные средства и противовирусные препараты, начиная с середины января, наблюдают рост продаж лекарств данной категории на 80 %.

3. Образовательные платформы. Платформой «Учи.ру» стали пользоваться больше 7 млн школьников. Уникальных пользователей — 3 млн человек в день, это в шесть раз больше, чем было до введения карантина. С 23 марта по 5 апреля к сервису подключились многие школы и более 70 тысяч учителей провели занятия, используя инфраструктурный сервис платформы для проведения видео-уроков «Виртуальный класс». В ближайшие два месяца ожидается рост посещаемости в пять раз. В 2—2,5 раза вырос трафик платформы Skyeng на занятия для взрослых и детей. В «Нетологии» примерно на столько же увеличилось количество регистраций на курсы. Спрос растет и на продукты других игроков рынка.

4. Онлайн доставка еды. В России за первые выходные количество заказов увеличилось и у Delivery Club, и у «Яндекс Еды» — двух основных игроков рынка. Сервисы получают возможность не только увеличить выручку в моменте, но и нарастить аудиторию за счет скидок для новых пользователей.

5. Различные сайты покупок. По данным Ozon, в России за первую неделю пандемии сильно выросли продажи некоторых категорий товаров: пользователи купили на 200% больше подписок на игровые сервисы и онлайн-

кинотеатры, вырос спрос на настольные игры (150%), товары для хобби и творчества (120%) и книги (110%). Это лишь начало стресс-теста, который позволит нескольким индустриям найти новых клиентов и существенно вырасти.

6. Повсеместная электронная коммерция (e-commerce) – теперь с роботами. Еще один очевидный выгодоприобретатель в сложившейся ситуации — онлайн-продавцы, которые готовятся к буму покупок. В России в преддверии нерабочей недели многие онлайн-ритейлеры расширили команды. Некоторые игроки рынка запустили рекламные кампании, чтобы привлечь новую аудиторию из тех, кто вынужден перейти на онлайн-покупки. Так, сайт «#СБЕРЕги себя дома» рекламирует сервисы «Сбербанка», доступные в изоляции.

По прогнозам специалистов, произойдет ухудшение ситуации в российской экономике. Из-за мер по борьбе с коронавирусом к июню экономика может упасть на 18 процентов, а реальные располагаемые доходы россиян — на 17,5 процента. Затем начнется постепенное восстановление. При оптимистичном сценарии по итогам года ВВП страны сократится на 3,8 процента, однако в 2021 году экономику ждет быстрое восстановление на 4–4,8 процента.

#### **Использованные источники:**

1. Ежедневная деловая газета РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/04/2020/5ea008899a7947ed6f9e4244> (дата обращения: 24.04.2020).
2. Ежедневная деловая газета РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/trends/industry/5e9034bf9a7947a07e906246> (дата обращения: 24.04.2020).
3. Т – Ж: журнал про ваши деньги [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/ask/russia-coronavirus/> (дата обращения: 24.04.2020).