

Фёдорова Д.А.,
студент
2 курса магистратуры,
Кубанского государственного университета
Экономического факультета
Финансовая экономика
Россия, г. Краснодар

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МСП

***Аннотация:** В статье рассматриваются основные показатели и динамика развития малого и среднего предпринимательства в России, какую роль играет МСП. Также, рассмотрено проведенное исследование эффективности системы государственной поддержки малых форм хозяйствования в России. В статье рассмотрено, как повлиял вирус на развитие МСП. Рассмотрены методические подходы к оценке эффективности мер государственного регулирования МСП.*

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, экономика, показатели.*

***Annotation:** The article discusses the main indicators and dynamics of the development of small and medium-sized enterprises in Russia, what role is played by SMEs. Also, the conducted study of the effectiveness of the system of state support for small businesses in Russia is considered. The article examines how the virus affected the development of SMEs. Methodological approaches to assessing the effectiveness of measures of state regulation of SMEs are considered.*

***Key words:** small and medium-sized entrepreneurship, government support, economy, indicators.*

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет важную роль в обеспечении устойчивого развития и конкурентоспособности страны. Данный сектор обеспечивает занятость населения, формирует факторы и предпосылки инновационного развития ряда отраслей и сфер деятельности, способствует реализации предпринимательской инициативы и социальной защиты населения. Другими словами, МСП формирует основу экономики и способно влиять на темпы экономического роста страны. Отметим, что данный сектор как в отдельных развитых, так и в развивающихся странах формирует значительную часть ВВП. Для России развитие МСП также является стратегическим приоритетом на уровне государственной политики [1].

По разным оценкам (МВФ, ФАС России, аналитические центры), доля госсектора с учетом госкомпаний в российской экономике 40–70 %. Средняя оценка — 50 % — госсектор в 2,5 раза больше сектора МСП. Сектор МСП не является драйвером роста. Среди отечественных компаний самым неразвитым остается сегмент среднего бизнеса.

Пандемия в России серьезно ударила по малому и среднему бизнесу. В 2020 г. под влиянием кризисных явлений и мер в рамках объявленной ВОЗ глобальной пандемии, вызванной вирусом COVID-19, в России для сдерживания распространения вируса были введены ряд ограничений: запрет на передвижение, карантин, самоизоляция, сокращение коммерческой деятельности, включая закрытие предприятий. Данные ограничения в большей степени коснулись сектора МСП (особенно тех предприятий, которые ориентированы на предоставление офлайн-услуг), преимущественно замедлив экономическую активность и оказав на их деятельность негативное влияние. Особенно такие меры отразились на сфере услуг и торговле непродовольственными товарами, где предприятия были вынуждены остановить работу почти на три месяца – с апреля по июнь.

В условиях ограничений и карантина достаточно сильно упал спрос на услуги предприятий общественного питания, развлечений, туризма,

гостеприимства, beauty-индустрии и непродовольственного ритейла. Как результат, ряд предприятий не «пережили» ограничительные меры. Национальное рейтинговое агентство (НРА) оценивает потери предприятий МСП в 2020 г. в размере 2,8 трлн руб. [2]. Как указывается в исследовании НРА, сильнее всего пострадала оптовая торговля, оборот упал с 6,7 до 5 трлн руб., а наиболее пострадавшей в данный период стала туристическая отрасль, где выручка компаний снизилась на 70%.

Также значительное падение объемов продаж было у ресторанов и баров, парикмахерских, салонов красоты и в сфере реализации одежды и обуви. Наибольшее падение оборота субъектов МСП было зафиксировано в третьем квартале 2020 г. В числе других негативных последствий ограничений в период пандемии для МСП отметим задолженность по кредитам, которая на 17% превысила показатели 2019 г. и составила 5,54 трлн руб. С другой стороны, введение ограничительных мер и перевод ряда видов деятельности и сфер в онлайн пространство (например, образование, офисная работа и др.) позволило отдельным субъектам МСП (которых к слову сказать значительно меньше по сравнению с пострадавшими) нарастить свои обороты в отдельных сегментах рынка – онлайн обучение, телемедицина и др. Учитывая, что малый и средний бизнес отличается гибкостью, то такие предприятия могут закрыться и открыться одним днем, либо быстро перестроиться. Именно кризис позволяет генерировать в сфере МСП всплеск новых предпринимательских идей, которые получают свое развитие в постковидный период. В условиях пандемии сектор МСП получил государственную поддержку, что также позволило ряду предприятий пережить трудный период. В числе мер такой поддержки: отсрочка арендных и налоговых платежей, за исключением НДС, мораторий на банкротство таких компаний, запуск программы по выдаче кредитов под 0% на зарплату сотрудникам, предоставление субсидий и реализация кредитных программ поддержки занятости в пострадавших областях и социально ориентированных

некоммерческих организациях со льготной ставкой 2% годовых и др. Размер финансовой поддержки МСП в 2020 г. в рамках национальной гарантийной системы на 30 ноября составил 399,4 млрд руб. [2].

Таким образом, оценивая современный уровень МСП в России, можно сделать два вывода: 1) в целом степень развития сектора отстает от ряда стран, где вклад МСП в ВВП составляет более 30-50%, а в России – 21%; 2) существенное влияние оказывают последствия COVID-19 и новые перспективы развития в постковидный период.

Систему поддержки МСП в Российской Федерации определяют соответствующее нормативно-правовое поле и документы стратегического планирования [2].

Среди основополагающих — Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года (далее — Стратегия МСП) [3] — механизм, направленный на координацию действий органов власти на всех уровнях предпринимательского сообщества и инфраструктуры поддержки с целью обеспечить благоприятные и комфортные условия, соответствующие ожиданиям бизнеса и возможностям реализации предпринимательского потенциала в гражданском обществе. Базовые индикаторы реализации Стратегии МСП корреспондируют с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Система государственной поддержки малого предпринимательства постоянно меняется, определенные меры утрачивают свою актуальность или становятся менее эффективными. На региональном и муниципальном уровнях оценка мер государственной поддержки данного сектора экономики часто носит не детальный характер и проводится по критерию фактического достижения запланированных показателей, установленных соответствующей программой.

Использованные источники:

1. Антонов, М.В. Малый бизнес: сущность, становление, перспектива // Интернет-журнал «Наукovedение» Том 8, №3 (2020). [Электронный ресурс]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/88EVN316.pdf> (дата обращения: 01.05.2023).
2. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. [Электронный ресурс]. URL: <http://krsdstat.gks.ru4> (дата обращения 01.05.2023).
3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, утв. распоряжением Правительства РФ № 1083-р от 02.06.2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения 01.05.2023).