

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМИ РИСКАМИ

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные понятия конкурентной разведки. Приведены основные группы рисков, влияющих на современные предприятия, а так же разработаны основные этапы предотвращения данных рисков в рамках конкурентной разведки.*

***Ключевые слова:** конкурентная разведка, стратегия, риски, принятие решений, внешняя среда.*

***Annotation:** The article discusses the basic concepts of competitive intelligence. The main groups of risks affecting modern enterprises are given, as well as the main stages of preventing these risks in the framework of competitive intelligence are developed.*

***Key words:** competitive intelligence, strategy, risks, decision making, external environment.*

В условиях изменения экономической среды и жесткой конкуренции между предприятиями, трудно выжить, поскольку они сталкиваются со все более диверсифицированными и сложными рисками в деятельности производства, эксплуатации, управления и принятия решений. Таким образом, люди начинают исследовать, как предприятия могут перейти от пассивного

сохранения последствий рисков к позитивному использованию рисков для создания ценности.

Конкурентная разведка, которая разрабатывается в ходе конкурентной деятельности, предполагающей сбор и извлечение информации о конкурентах, конкурентной среде и конкурентных стратегиях, направлена на завоевание и сохранение конкурентных преимуществ предприятий [1]. Ее успешное применение помогает завоевывать конкурентные преимущества за счет скорейшего выявления потенциальных угроз и возможностей на рынке и сокращения времени реагирования конкурентов, равного увеличению их собственного времени реагирования. Если быть точным, конкурентная разведка не только облегчает управление рисками путем прогнозирования, выявления, предотвращения, передачи, распределения и контроля рисков, но также помогает расширять возможности осведомленности о рисках и предотвращения рисков. В этой статье конкурентная разведка рассматривается как прорыв в изучении того, как предприятия предотвращают риски в производственной и коммерческой деятельности.

В целом риски предприятия относятся либо к размеру убытков и возможности неопределенностей и ошибок, вызванных природой, политикой, экономикой, культурой и т.д., либо к возможности отклонения реальности от ожидаемых или установленных целей. Соответственно, риски предприятия, состоящие в различных областях производства, эксплуатации, управления и принятия решений, можно классифицировать на фондовый риск, инвентарный риск, рыночный риск, инвестиционный риск, технический риск и так далее. Кроме того, в соответствии с различными стандартами все вышеупомянутые риски распределяются по различным категориям: внешний риск и внутренний риск, чистый риск и спекулятивный риск, фундаментальный риск и личный риск, реальный риск и потенциальный риск.

Внешние риски можно разделить на естественный риск, политический риск, юридический риск, рыночный риск, промышленный риск, конкурентный

риск, риск технологических инноваций и т. д.; в то время как внутренние риски можно разделить на стратегический риск, инвестиционный риск, операционный риск, финансовый риск, технический риск, риск человеческих ресурсов и т. д. С созданием современной системы предприятия стали независимыми операторами, которые рассматривают права собственности как связь с само риском в условиях рыночной экономики.

В то же время все более жесткая конкуренция делает риски настолько непредсказуемыми, что большое количество предприятий всегда сталкивается с множеством реальных и потенциальных рисков, таких как снижение цен, замедление глобального экономического роста, повышение процентных ставок и т.д. Если предприятия не смогут своевременно принять некоторые эффективные меры для предотвращения этих рисков, им может быть трудно выживать и развиваться. И все же большинство рисков, которые более или менее связаны с чрезвычайными ситуациями, внезапны и свирепы.

По сути, риск представляет собой своего рода неопределенность, возникающую из-за асимметричности и неполной информации. И в большинстве случаев так называемую неопределенность можно предсказать и измерить путем сбора и анализа информации, что является лишь основной задачей конкурентной разведки.

Как продукт рыночной конкуренции и социальной информатизации конкурентная разведка относится не только к сбору и статистике данных, ни к ответам на конкретные вопросы, но ко всем непрерывным и систематическим действиям по сбору и анализу полной информации, которая может быть связаны с конкурентоспособностью.

Практика показывает, что конкурентная разведка настолько полезна, чтобы помочь предприятиям улучшить способность осведомленности о рисках и предотвратить риски, что впоследствии им может быть легко найти кратчайший путь борьбы с рисками и дополнительно минимизировать потери.

Как правило, все эффективные предприятия часто придают большое значение конкурентной разведке.

Конкурентная разведка определяет способность выживания предприятий. В полной мере используя благоприятные характеристики конкурентной разведки, а именно «своевременное реагирование» и «избегание внезапности», предприятия могли бы минимизировать потери от кризиса с минимальными затратами, своевременно предотвращая риск и принимая оперативные меры по устранению рисков.

Обычно руководители сталкиваются с разного рода рисками (макроэкономическими, политическими, конкурентными и ресурсными), причем некоторые из них, по сути, уникальны [3]. Управление рисками — это сложный процесс, который опирается на различные уровни управленческого опыта и знаний, и его необходимо рассматривать в контексте управления изменениями.

Конкурентная разведка выгодна для предприятий, для создания системы ценностей организационной устойчивости, которая создается и поддерживает предотвращение рисков, применяя упреждающий подход к оценке рисков [1]. Важно отметить, что система ценностей устойчивости, которая опирается на стратегическую цель бизнеса, является результатом видения и лидерства менеджеров, которые привержены установлению фокуса на разведке, которая имеет аспект безопасности рисков. Модель мониторинга конкурентной разведки в предотвращении рисков предприятий показана на рисунке 1.



Рисунок 1 - Модель мониторинга конкурентной разведки

Эта модель показывает, что конкурентная разведка состоит из трех компонентов: конкурентов, конкурентной среды и конкурентной стратегии. И в этой модели весь процесс предотвращения рисков, включает в себя: прогнозирование и выявление рисков, предотвращение рисков, передачу рисков, распределение рисков и контроль рисков [2]. Данный процесс тесно связан с разведывательной работой, которая заключается в организации процесса разведки и использовании информации. и источников данных, а не только о поиске решений определенного риска в краткосрочной перспективе [1]. По сути, за счет снижения уровня уязвимости предприятий к риску повысится его способность противостоять атакам со стороны конкурентов и конкурентной среды, а уровень его устойчивости сместится со среднего на выше среднего, а обнаруженная угроза понижается до категории «не подвергается непосредственному риску».

Упомянутая выше модель предотвращения риска может быть успешно реализована на основе наличия адекватной и достоверной информации в условиях ограниченного времени реагирования. Кроме того, принцип

конкурентной разведки заключается в том, что мониторинг конкурентной деятельности должен быть сосредоточен на различных информационных потребностях в различных разделах предотвращения рисков. Конкретные шаги по предотвращению рисков заключаются в следующем:

1 Этап планирования

Первым шагом предотвращения риска является планирование всех мероприятий по предотвращению риска с точки зрения конкурентной разведки — установление цели предотвращения риска, ограничение объема предотвращения риска, определение критериев предотвращения риска, составление плана сбора информации, составление таблиц обязанности и договоренности и т. д. [3].

Кроме того, активная операция по конкурентной разведке требует, чтобы специалисты по конкурентной разведке под руководством старшего менеджера брали на себя ответственность за координацию вопросов, связанных со сбором, анализом, интерпретацией, распространением разведанных и, что наиболее важно, с разработкой сценариев и будущих миров.

Безусловно, вышеуказанные действия, подготовленные для предотвращения рисков с точки зрения конкурентной разведки, предлагают правильное направление или последнюю конкретную операцию.

2 Сбор информации о рисках

Являясь основой и фундаментом деятельности по предотвращению рисков, сбор информации о рисках заключается в решении проблемы, как собрать полезную и эффективную информацию о рисках как можно быстрее и с минимальными затратами. Следовательно, задачи на этом этапе в основном включают в себя следующие шаги на этом этапе: анализ цели сбора, разработка стратегий и планов, подтверждение сборщиков и выбор первоначальных источников или возобновляемых источников информации о

рисках с помощью конкурентных методов сбора разведывательной информации.

3 Выявление рисков

Хотя собранная выше информация имеет определенное значение, на нее сильно влияют некоторые субъективные факторы персонала. Следовательно, профессионалам необходимо распознавать угрозы и уязвимости предприятия. Иными словами, внимательно наблюдая за процессами и участками управления бизнесом, люди могут выявлять неопределенности — источники рисков, а затем более точно анализировать серьезные последствия риска и легче находить меры реагирования, используя различные комплексные методы систематически и последовательно. непрерывно.

Идентификация рисков требует от специалистов рассмотрения характеристик предприятия, то есть им необходимо комплексно анализировать и исследовать персонал, активы и деловую деятельность, в основном концентрируясь на следующих проблемах: каковы текущие и потенциальные риски? Какой из них заслуживает изучения? В чем основная причина аварийности? Каковы последствия риска? Все ли меры по идентификации управления рисками являются надлежащими? [2]

С одной стороны, профессионалам нужны перцептивные знания и опыт для выявления информации о рисках; и, с другой стороны, что более важно, предприятия должны анализировать, обобщать и сортировать объективные статистические данные, деловую информацию и другие записи о рисках, чтобы признать ущерб и регулярность риска. Это требует от предприятий использования некоторых отличных методов конкурентной разведки, например, анализа критических факторов успеха, анализа стратегических групп, анализа цепочки создания стоимости, SWOT, обратного проектирования и т.д. Кроме того, других надлежащих методов, включая анализ окружающей среды, анализ финансовой отчетности. Важными инструментами анализа являются блок-схемы закона, анализ решений,

динамический анализ, обзор литературы и методы экспертного опроса и т. д. [3]. Однако каждый метод не является изолированным. В зависимости от конкретных обстоятельств одновременно используются различные методы, что помогает идентифицировать риски с много ракурс ной и многоуровневой точки зрения на основе выполнения соответствующей работы комплексным, институциональным и комбинированным образом.

4 Обработка информации о рисках

К этому времени имеется разрозненная и беспорядочная информация о рисках, которая еще не может быть использована в качестве основы для принятия решений менеджерами. Вместо этого предприятия должны систематически сортировать данные и еще раз глубоко анализировать выявленную информацию о рисках. Иными словами, необходимо выбрать и классифицировать информацию о риске в соответствии с тремя стандартами — предсказуемость риска, вероятность возникновения и размер ущерба. Благодаря этим действиям по классификации, сортировке и сравнению вся информация о рисках заносится в таблицу, которая включает следующее содержание: название риска, описание характеристик, уровень риска, вероятность, причину и влияние, а также степень воздействия.

Вышеуказанные процессы в основном зависят от некоторых современных технологий обработки информации. Во-первых, целесообразно разобрать собранную ранее информацию методами автоматического индексирования, автоматической классификации, технологии хранения данных и компьютерной технологии сортировки. Кроме того, технологии интеллектуального анализа данных, аналитической обработки в режиме онлайн, объединения информации и рассуждений на основе конкретных случаев благоприятны для извлечения полезной информации из большого количества информации о рисках на основе анализа информации о рисках с разных точек зрения и разнонаправленной перспективы. Учась на прошлом опыте, соответствующий персонал мог бы раскрыть некоторые новые правила

и знания, которые в конечном итоге были бы преобразованы в ценную информацию о конкурентах. Однако профессиональный опыт жизненно важен для управления информацией о рисках. Это не только помогает надлежащим образом контролировать различные риски предприятий в соответствии со стратегией иерархии, но также подчеркивает эти критические факторы управления информацией о рисках, что приводит к высокой эффективности предотвращения рисков.

5 Предложение схем предотвращения рисков

На основе вышеуказанных шагов лица, принимающие решения, могут разработать соответствующие схемы предотвращения рисков, опираясь на свои знания и опыт. Это требует, чтобы в схемах предотвращения четко определялись объекты, меры, содержание и стратегии предотвращения, которые тесно связаны с конкурентной разведкой. И эти схемы делают акцент не на эффективности прогнозирования, идентификации, уклонения, передачи, распространения и эффективного контроля риска, а также делают упор на экономическую эффективность, то есть правильная схема выгодна для получения эффективности предотвращения риска при наименьшем уровне.

6 Оценка схем профилактики

Фактически, со временем предприятия могут столкнуться с потенциальными или новыми рисками. Таким образом, они должны быть чувствительны к некоторым изменениям.

Таким образом, оценщики должны в полной мере использовать конкурентную разведку как эффективный инструмент в процессе оценки. Постоянно контролируя окружающую среду и отслеживая конкурентов, конкурентная разведка может легко выявить некоторые критические факторы изменений среды, которые связаны с предприятием внутри и снаружи, чтобы выявить сигналы раннего предупреждения о потенциальных рисках и дополнительных рисках. Благодаря анализу и обработке информации о конкурентах оценщики могли определить, нужно ли предприятиям

корректировать или полностью изменить первичную схему, и им было бы легче выяснить основную причину отклонения результатов от цели. Можно сказать, что вся деятельность должна учитывать проблему того, является ли схема наиболее рентабельной, а другая проблема заключается в том, согласуется ли схема с общей стратегией.

Список литературы:

1. Илякова И.Е. Конкурентная разведка: учеб. Пособие / И.Е. Илякова, С.Э. Майкова. - Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2018. 220 с.
2. Илякова И.Е., Сульдина О.В. Конкурентная разведка как инструмент минимизации экономических рисков предприятия. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2019;18(3):78-88.
3. Конкурентная разведка: технологии и противодействие: учебное пособие / В.И. Аверченков, В.В. Спасенников, В.А. Шкаберин [и др.]. — 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 201 с.