

УДК 338.3

*Абакарова Зарина Гаджиевна*

*Студент магистратуры 2 курса, профиля «Финансовый аналитик»*

*Дагестанский государственный университет; Россия, 367000,*

*Россия, г. Махачкала; ул. Гаджиева, д. 43-а; почта:*

*Мамаева Умукусюм Зайнутдиновна*

*К.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит»*

*Дагестанский государственный университет; Россия, 367000,*

*Россия, г. Махачкала; ул. Гаджиева, д. 43-а; почта:*

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ**

***Аннотация:** Статья посвящена исследованию инвестиционной привлекательности предприятий в системе эффективного управления ресурсным обеспечением. Рассмотрены основные задачи и этапы основными задачами системы управления предприятием. В современных условиях функционирования предприятий наблюдается усиление конкуренции на рынке ресурсов, что вынуждает организации систематически обновлять свое оборудование и технологические процессы, повышать квалификацию персонала, внедрять современные системы управления, автоматизировать все виды деятельности и т.д. Это подчеркивает важность создания эффективной системы управления ресурсами для хозяйственной деятельности, как гарантии повышения инвестиционной привлекательности предприятия.*

***Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, ресурсы, предприятие, управление*

**Abstract:** *The article is devoted to the study of the investment attractiveness of enterprises in the system of effective resource management. The main tasks and stages of the main tasks of the enterprise management system are considered. In modern conditions of functioning of enterprises, there is increased competition in the resource market, which forces organizations to systematically update their equipment and technological processes, improve the qualifications of personnel, introduce modern management systems, automate all types of activities, etc. This underlines the importance of creating an effective resource management system for economic activity, as a guarantee of increasing the investment attractiveness of the enterprise.*

**Keywords:** *investment attractiveness, resources, enterprise, management*

Новые условия функционирования и экономическое развитие отечественных предприятий характеризуются повышенным уровнем конкуренции как на внутреннем, так и на внешнем рынках, что приводит к необходимости поиска новых инновационных подходов к управлению ресурсами предприятия. Анализ ведущих мировых компаний, реализация стратегических планов и практик создания рыночных преимуществ напрямую связаны с эффективным использованием всех имеющихся ресурсов

Необходимым условием для достижения эффективности в обеспечении ресурсами является определение приоритета ресурсов и их комбинаций. Особое внимание следует уделить асимметрии ресурсов, которые становятся инновационным инструментом конкуренции, способствуют стратегическому развитию предприятия и участвуют в повышении рыночной стоимости бизнеса в целом, что, в свою очередь, повышает инвестиционную привлекательность для заинтересованных сторон. Возросшая конкуренция на всех рынках ресурсов и товаров обязывает участвующие организации осуществлять систематическую модернизацию технологий и процессов,

повышать квалификацию, внедрять современные системы управления и автоматизировать всю свою деятельность [1, с. 12].

Поэтому основными задачами системы управления предприятием являются:

- формирование, использование и воспроизводство ресурсного потенциала предприятия;
- выявление и создание областей предпринимательских возможностей;
- создание нормативной базы для управления ресурсным потенциалом с целью обоснования соответствующих управленческих решений;
- оптимизация организационных форм инновационно-инвестиционного развития и эффективного воспроизводства ресурсов;
- построение системы распределения функциональных обязанностей между управляющими организациями;
- управление инвестиционной поддержкой;
- создание системы обеспечения инвестиционной привлекательности;
- мотивация инновационной и инвестиционной деятельности путем оптимизации компонентов портфеля ресурсов [2, с. 223].

Следовательно, процесс управления предприятием состоит из отдельных циклов, каждый из которых, в свою очередь, может быть разделен на ряд независимых операций (рис. 1).



**Рис. 1 Процесс управления предприятия [3]**

Для оценки инвестиционных возможностей предприятия, по мнению отечественных авторов, необходимо провести анализ его финансовой устойчивости, что позволяет оценить инвестиционный потенциал предприятия. Однако исследования современных зарубежных авторов демонстрируют важность субъективных факторов инвестирования, что, в свою очередь, приводит к разработке новых механизмов оценки инвестиционного потенциала предприятия [4, с. 37]. Последние разработки представляют собой объективный и субъективный метод нормализованных оценок, который учитывает основные финансовые показатели; косвенные показатели, присущие предпринимательскому сектору, а также субъективные параметры оценки.

В нынешнем состоянии рыночной среды инвестиционные ресурсы ограничены, поэтому предприятиям следует внести существенные изменения в свою инвестиционную стратегию или разработать более эффективную. Во-первых, инвестиционная стратегия предприятия формируется с точки зрения видения и целей предприятия. Создание новых инвестиционных ресурсов

возможно только при должном уровне инвестиционной привлекательности. Поэтому для эффективного ведения бизнеса субъектам хозяйствования приходится выбирать альтернативные варианты реализации инвестиционной стратегии [5, с. 41].

Анализ мирового опыта показывает, что успех экономической деятельности в большей степени зависит от выбранной стратегии. Учитывая вышесказанное можем отметить, что элементы портфеля ресурсов могут быть отнесены к группе стратегически важных и инвестиционно-привлекательных для заинтересованных сторон, когда они удовлетворяют следующим условиям:

1. Циклический характер жизненного цикла ресурса.
2. Трудности с замещением ресурсов.
3. Асимметрия ресурсов как составляющая конкурентного преимущества.
4. Трудности при комбинации ресурсов.

Для улучшения деятельности производственных предприятий, для повышения их конкурентных преимуществ, наряду с оптимизацией организационной и управленческой структуры, важно установить баланс в экономической триаде «стратегия-система-контроль» и реализовать ряд мер, в том числе:

- балансирование спроса и предложения, стимулирование продаж, повышение достоверности маркетинговых исследований;
- использование эффективных методов управления ресурсами предприятия и инновационных технологий для его развития;
- определение фактического состояния и перспектив развития рыночной конъюнктуры;
- фокусирование деятельности на видении рынка, оптимизации управления ресурсным обеспечением и обеспечении инвестиционной привлекательности;

- обеспечение условий для конкурентной стратегии развития, изучение факторов влияния на конъюнктуру рынка [6, с. 14].

С учетом обострения рыночной конкуренции предлагаемая инвестиционная стратегия направлена на повышение инвестиционной привлекательности предприятий и основана на системах управления ресурсами их хозяйственной деятельности, в которых задействованы ведущие и технологически связанные с ними специализированные производства этой из смежных отраслей. Предприятия используют имеющиеся ресурсы для накопления других видов ресурсов, что создает интерес для заинтересованных сторон и повышает инвестиционную привлекательность предприятия. Эти ресурсы называются стратегическими и обычно они являются результатом благого управления [7, с. 52]. Поскольку ресурсный потенциал является основой функционирования каждого предприятия, стратегии повышения инвестиционной привлекательности предприятия выполняют ряд специфических функций, таких как:

- разработка инвестиционной стратегии предприятия;
- определение функциональных взаимосвязей бизнес-стратегии в соответствии с ресурсным портфолио;
- принятие решений на основе стратегий развития, адаптированных к RBV-анализу;
- достижение инвестиционной привлекательности путем стимулирования поиска и формирования уникальных комбинаций ресурсов;
- адаптация к изменениям окружающей среды посредством взаимодействия стратегической карты с асимметрией ресурсов.

В результате, для повышения инвестиционной привлекательности предприятия необходимо координировать основную триаду экономической деятельности, а именно: инвестиционную стратегию, управление ресурсами и портфель организации [7, с. 54].

Управление стратегическими ресурсами должно быть включено в обязанности высшего руководства наряду с разработкой соответствующих стратегий и прогнозов в отношении роста стоимости в результате преобразования ресурсов. Если руководство не сможет определить свои стратегические ресурсы, это может привести к катастрофическим последствиям для финансового положения предприятия. Этот инструмент иллюстрирует основные области внутренних процессов компании, и почти каждый этап, за исключением этапа технического обслуживания, включает процессы и подсистемы, которые влияют на элементы, описанные выше.

Основным элементом на этапе производства является разработка методов эффективного использования ресурсов и их замещения. Если вопрос эффективного использования ресурсов широко освещался в научной литературе, то информация об их замещении была представлена в меньшей степени. Современные технические инновации могут существенно изменить структуру портфеля ресурсов. Это касается не только самого производственного процесса, но и документооборота и хранения, коммуникации, поиска и привлечения сотрудников. Использование научных достижений в обозначенном аспекте значительно улучшит управление портфелем ресурсов и инвестиционную привлекательность.

На этапе маркетинга разрабатываются основные меры по улучшению положения предприятия среди аналогичных и отмечается, что в последние годы имидж и репутация хозяйствующего субъекта должны быть тщательно выстроены и эффективно управляться. Это приведет к положительному эффекту - дополнительным партнерам, лучшим условиям, более высоким ценам на продукцию и другим - на деятельность компании.

Любое предприятие концентрирует свои стратегические ресурсы в соответствующей сфере деятельности, что создает наибольшую долю затрат в совокупном доходе. Активизация и объединение существующих многочисленных возможностей и средств решения приоритетных

практических задач рационального использования ресурсов для повышения инвестиционной привлекательности являются частью разработки и реализации практических мер по созданию и поддержке системы управления ресурсами предприятия [7, с. 135].

Таким образом, современная концепция развития отечественных предприятий включает анализ предпосылок трансформации рыночной экономики, внедрение инновационно-инвестиционной модели развития, реструктуризацию подсистемы, дальнейшее стратегическое формирование и совершенствование деятельности в рамках финансовых, функциональных, производственных, инновационно-инвестиционных, социальных и инфраструктурных приоритетов, в которых основной основой является определение эффективности новых методов управления и анализа национальных и международных рынков [9, с. 83]. Это, в свою очередь, будет способствовать достижению инвестиционной привлекательности, сбалансированности функционального и регионального развития, повышению эффективности внутренних рыночных механизмов и упорядочению взаимоотношений, преодолению или снижению негативных последствий совокупности различных рисков.

Инновационная трансформация, как правило, требует использования значительного объема ресурсов, подчеркивая важность создания эффективной системы управления ресурсным обеспечением хозяйственной деятельности, как гарантии повышения инвестиционной привлекательности предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Матвеева, Т.В. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности: учеб. пособие / Т.В. Матвеева, В.В. Криворотов, Н.В. Машкова, П.П. Корсунов. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 152 с.



2. Сайфуллина А.Р. Система управления ресурсным потенциалом предприятия: теория и практика // Актуальные вопросы экономических наук. 2014. №37. С. 220-225. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-resursnym-potentsialom-predpriyatiya-teoriya-i-praktika> (дата обращения: 18.10.2021).

3. Ю. М. Лисецкий Система управления предприятием // Программные продукты и системы. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения: 18.10.2021).

4. Аппазов Ф.В. Особенности оценки инвестиционного потенциала транспортной компании//В сборнике: Корпоративное управление экономической и финансовой деятельностью на железнодорожном транспорте. Сборник трудов по результатам Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией К. М. Люльчева, Л. В. Шкуриной. 2017. С. 37-44.

5. Огеренко Евгений Олегович Понятие инвестиционной стратегии и ее важность в современных реалиях // Проблемы науки. 2018. №6 (30). С. 40-43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-investitsionnoy-strategii-i-ee-vazhnost-v-sovremennyh-realiyah> (дата обращения: 18.10.2021).

6. Карасев А.П. Управление маркетингом: учебное пособие / А.П. Карасев. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 148 с. – Текст непосредственный

7. Козина Е.В., Сурикова Д.С. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия в современных условиях хозяйствования//Экономические науки. 2019. № 175. С. 49-54.

8. Шаймардан, Айсауле. Оценка инвестиционной привлекательности модели аутсорсинга / Айсауле Шаймардан. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 26 (316). — С. 133-135. — URL: <https://moluch.ru/archive/316/72151/> (дата обращения: 18.10.2021).

9. Зикора А.С., Бобоев О.Х. Применение управления инновационными процессами на предприятиях: подход к управлению//Студенческий вестник. 2019. № 16-2 (66). С. 81-85.