

*Баумгарт М.Я.,
Студент магистратуры
2 курс, экономический факультет
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

*Тюфанов В.А.,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономического анализа, статистики
и финансов»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

***Аннотация:** Реалии кризисного состояния экономики формируют тенденцию к формированию эффективной системы управления внутри компаний. В условиях жесткой конкуренции рынок диктует необходимость проведения цифровой трансформации и автоматизации процессов финансового управления. Уровень цифровизации страны в рамках нового технологического уклада показывает ее конкурентоспособность. Поэтому один из главных приоритетов развития России сегодня – это переход на цифровую экономику.*

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, цифровизация бизнеса, ИТ-технологии.*

***Abstract:** The realities of the crisis state of the economy form a tendency to form an effective management system within companies. In conditions of fierce competition, the market dictates the need for digital transformation and automation*

of financial management processes. The level of digitalization of the country within the framework of the new technological order shows its competitiveness. Therefore, one of the main priorities of Russia's development today is the transition to a digital economy.

Keywords: *digitalization, digital economy, digitalization of business, IT technologies.*

На сегодняшний день российские компании столкнулись с непростыми условиями кризиса, пролонгированными санкционными мерами, успех компаний уже невозможно представить без грамотного, безошибочно выверенного финансового плана, который бы учитывал все возможные негативные влияния как внешней, так и внутренней среды. На повестку дня выходит актуальный вопрос, заключающийся в пересмотре и переориентировании организации и принципов корпоративного финансового менеджмента.

Мировые тенденции научно-технического прогресса и экономические сдвиги в России диктуют отечественным компаниям рыночные условия инновационного функционирования и развития, среди которых одна из основных задач – построение эффективной системы управления на предприятии. Безусловно, в успешном достижении поставленной цели главенствующую роль занимает цифровизация.

Цифровизация становится ключевым драйвером развития экономики страны и всех сфер жизни. Предприятия активно внедряют информационные технологии в управленческий процесс – различного рода прикладные программы и мобильные приложения – которые непосредственно связаны с автоматизацией отдельных операционных, управленческих и поддерживающих бизнес-процессов. Применение предприятиями информационных технологий позволяет совершенствовать процессы принятия управленческих решений, обеспечивать эффективное использование

ресурсов, ускорить документооборот и обмен информацией и т.д. Другими словами, оптимизирует организационные, управленческие, логистические, производственные и коммерческие процессы компании. В качестве примеров таких технологий выступают:

1. Облачная система для автоматизации работ с персоналом Talantix, которая позволяет решать комплекс вопросов по управлению человеческими ресурсами: сбор и обработка резюме, автоматизация функций оценки персонала, кадрового делопроизводства, обучения и адаптации персонала.

2. ERP-система – интегрированная информационная система управления, которая охватывает все сферы деятельности компании: от производства и финансов до закупок. Это своего рода хранилище данных, в котором содержится вся внутренняя бизнес-информация организации. ERP-система автоматизирует планирование, анализ, контроль и учет всех бизнес-процессов предприятия и включает в себя комплекс различных программных модулей по областям, где каждый модуль направлен на решение конкретного круга задач.

На российском рынке самыми популярными системами являются 1С, Галактика, SAP, Парус и др. Однако наибольшей популярностью пользуется ERP-система 1С, поскольку именно она зарекомендовала себя как более гибкую и адаптивную систему, позволяющую учитывать национальные особенности учета, наделенную широким функционалом и развитой системой франчайзинга.

3. ECM-система направлена на поддержку работы с данными различных типов и форматов на протяжении всего их жизненного цикла. Данная система отвечает за управление, хранение и интеграцию документов и другой неструктурированной информации, содержащейся в различных автоматизированных системах, используемых на предприятии.

4. CRM-система выступает способом управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов. Главная роль отведена

специальному программному обеспечению для организации работы с лидами, отслеживанию действий клиентов и автоматизации коммуникаций.

Крупные предприятия различных отраслей по всему миру сегодня все больше и больше прибегают к внедрению концепции «умного производства», благодаря возможности применения в своей деятельности промышленного интернета вещей, объединяющего физическую работу с инновационными цифровыми технологиями, big data и автоматизированным (машинным) обучением.

Не стоит забывать, что процесс развития цифровой экономики имеет свою специфику и определенные проблемы развития в каждой из стран – как уже активно применяющих достижения цифровизации, так и тех, кто еще в самом начале. Россия не является исключением, здесь также мы можем выделить ряд проблем, связанных с цифровизацией.

1. Весьма посредственное вовлечение бизнеса в формирование законодательной базы, откуда вытекает следующая проблема, заключающаяся в отставании регулирования от динамики жизни. Зачастую законы принимаются более года, что существенно замедляет развитие бизнеса.

2. Несовершенство технологий. В ближайшем будущем традиционные методы хранения и управления транзакциями данных на предприятиях столкнутся с технологиями блокчейна, которые будут применяться для достижения инновационных целей. Повсеместное распространение интернета будет способствовать созданию миллионов источников данных, способных измерять и комбинировать физические и цифровые данные для создания и расширения продуктов и услуг, таких как биометрическая аутентификация.

3. Низкий уровень цифровой грамотности населения, с которым государство начало бороться с 2018 года, а пандемия послужила еще большим толчком к развитию компетенций у людей с различным уровнем цифровой грамотности.

4. Реалии кризисного состояния России, вызванные геополитической нестабильностью в мире, указывают на угрозы возникновения новых глобальных взломов информационных систем, обуславливающих постоянный кризис безопасности.

Наличие сложностей на пути к развитию цифровизации в стране открывает новые горизонты для развития, например:

1. Развитие новых бизнес-моделей. Транзакции вскоре перейдут в цифровой формат, что позволит компаниям сформировать полную картину рынка и рыночных возможностей.

2. Совместная работа бизнеса и власти над законодательной базой позволит компаниям выстраивать долгосрочные планы, что особенно важно в условиях сложившейся неопределенности.

3. Учет региональной разрозненности по степени готовности перехода к цифровой экономике.

Таким образом, новые технологии и глобальные угрозы открывают новые возможности для бизнеса в различных секторах экономики, что будет стимулировать предпринимательские инновации, производительность и региональный экономический рост.

В условиях глобальной цифровой конкуренции первоочередной задачей для российской экономики является организация автоматизации основных производственно-экономических процессов, развитие рынка, персонифицированного производства и потребления, увеличение совокупной эффективности субъектов экономической деятельности, мобилизация знаний через обмен, создание новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях.

Использованные источники:

1. Апханова, Е.Ю. Цифровизация бизнеса в России: возможности и проблемы / Е.Ю. Апханова, Л.В. Бирюкова // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2021. – №1 (105). – С.

2. Баймухаметов, А.Р. Проблемы цифровизации экономики российской федерации / А.Р. Баймухаметов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 87. – С. 76-79.

3. Ватутина, Л.А. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции / Л.А. Ватутина, Е.Ю. Злобина, Е.Б. Хоменко // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2021. – №4. – С. 545-551.

4. Измайлов, М.К. Информационные технологии в управлении российскими предприятиями: современное состояние / М.К. Измайлов // Beneficium. – 2021. – №3(40). – С. 55-60.

5. Прошин, В.В. Инновационное развитие предприятия в условиях цифровизации экономики / В.В. Прошин // Инновационная наука. – 2022. – №1-2. – С. 47-51.

6. Ткаченко, Д.Д. Финансовое планирование предприятий в условиях развития цифровизации экономики / Д.Д. Ткаченко // Дайджест-финансы. – 2021. – №26. – С. 126-147.