

Попова А.В.,

доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры

конституционного права

РАНХиГС при Президенте Российской Федерации

Россия, г. Москва

Воронова Ю.С.,

Студент магистратуры

3 курс, юридический факультет имени М.М. Сперанского

Институт права и национальной безопасности

Россия, г. Москва

**ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫХ
ДАННЫХ ГРАЖДАН В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЙ «BIG DATA»
(«БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ»)**

***Аннотация:** Статья посвящена проблемам, возникающим в сфере обеспечения информационной безопасности персональных данных граждан в сети Интернет, при внедрении и активном использовании технологий Больших данных. В связи с чем, в статье обосновывается необходимость совершенствования механизмов защиты граждан в информационном пространстве, направленных на создание гарантий безопасности их персональных данных, с целью недопущения несанкционированного доступа к ним, и последующего использования в незаконных целях.*

***Ключевые слова:** право, персональные данные, граждане, информация, «право на неприкосновенность частной жизни».*

***Annotation:** The article is devoted to problems arising in the field of ensuring information security of personal data of citizens on the Internet during the implementation and active use of Big Data technologies. In this connection, the article substantiates the need to improve the mechanisms for protecting citizens in the*

information space, aimed at creating security guarantees for their personal data, in order to prevent unauthorized access to them, and subsequent use for illegal purposes.

Keywords: *Law, personal data, citizens, information, «right to privacy».*

Совершенствование информационных технологий, все большее внедрение их в повседневную жизнь людей, привело к тому, что XXI век с уверенностью можно назвать «информационным». Сегодня практически каждый человек ежедневно посещает сеть Интернет с различными целями, начиная от общения в социальных сетях и заканчивая получением какой-либо необходимой услуги. Однако, практически все действия в сети Интернет связаны с предоставлением пользователем требуемого сайтом объема своих персональных данных. Например, для получения необходимой информации, как правило, требуется регистрация на сайтах в сети Интернет, указание номера телефона, места жительства и др.

Информация, включающая в себя индивидуальные сведения о лице, представляет собой особую ценность. В соответствии со ст. 2 и 17 Конституции Российской Федерации «человек, его права и свободы являются высшей ценностью», «основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения» [1]. Однако, реализация таких прав гражданами, в условиях стремительно развивающегося информационного общества, несет в себе угрозу нарушения безопасности их персональных данных, а, следовательно, несоблюдение такого конституционного права, содержащегося в ст. 23, как «неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, защиты своей чести и доброго имени» [1]. Данная проблема и предопределила актуальность выбранной темы исследования.

Конституционное «право на неприкосновенность частной жизни» приобрело высокий уровень ценности в связи с технологическим прорывом в области обработки, хранения и использования персональных данных человека. В результате чего, данные, передаваемые в виртуальное пространство, стали требовать новых способов защиты. Рассмотрим указанную проблему в рамках

технологий «Big data» («Большие данные») [3]. Указанный термин не нашел свое четкое определение в законодательстве Российской Федерации. Представляется наиболее точным следующее определение: «это динамически изменяющийся массив информации, который представляет собой ценность в силу своих больших объемов и возможности эффективной и быстрой обработки автоматизированными средствами, что, в свою очередь, обеспечивает возможность его использования для аналитики, прогнозирования и автоматизации бизнес-процессов» [4, с. 123].

Как правило, «Большие пользовательские данные» находят широкое применение в сети Интернет, при использовании людьми поисковой строки, при оформлении заказов, поиске конкретных товаров или услуг и др. Такие действия личности позволяют проследить ее индивидуальное поведение, получить о ней характерные только для нее, как отдельного индивидуума, сведения. Положения п. 1 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» закрепляют следующее: «согласие на обработку персональных данных должно быть конкретным, информированным и сознательным» [2]. Отметим, что в большинстве случаев, «Большие данные» не запрашивают согласие субъекта на доступ к его информации и последующий ее сбор для проводимого анализа, а делают это в автоматическом режиме.

По нашему мнению, данная проблема требует, как правового, так и надлежащего технологического регулирования, так как в связи с огромным количеством пользовательских запросов, совершаемых одновременно, либо в малые промежутки времени, а также учитывая возможность передачи такой информации третьим лицам, оператор не всегда способен проинформировать о том, как именно будет обработана информация, и как в дальнейшем будет осуществляться ее хранение.

Сегодня «Большие пользовательские данные» приобретают все большую ценность для коммерческих организаций, которые используют получаемую информацию с целью экономической выгоды. Например, анализируя поведение пользователей в сети Интернет, становится крайне легко установить, что

интересует большинство населения, какой объем средств оно готово тратить на приобретение конкретного товара. Более того, анализ персональных данных человека становится частью его «цифровой личности», поисковые запросы которой позволяют выявить его индивидуальные предпочтения, предлагая необходимое лишь ему.

Однако, и здесь возникает проблема. Завершение обработки персональных данных должно быть прекращено, в соответствии с ч. 2 ст. 5, после выполнения целей, поставленных такой обработкой [2]. Но, как отмечалось ранее, оператор не способен проинформировать каждого субъекта о целях обработки его персональных данных. Таким образом, обработка персональных данных приобретает бессрочный характер.

Изложенное позволяет сделать вывод о том, что «Большие пользовательские данные» с одной стороны, могут быть использованы коммерческим сектором для развития своего бизнеса, с помощью анализа насущных потребностей пользователей, что позволит выставлять предложения, в которых будут заинтересованы все участники, но, с другой стороны, доступ к анализу персональной информации перечеркивает конституционные гарантии неприкосновенности частной жизни граждан. На наш взгляд, требуется совершенствование правового регулирования в указанной области, с целью снижения рисков и поиска взаимовыгодного положения для обеих сторон.

При использовании технологии «Больших данных» видятся наиболее опасными несколько рисков. Это утечка данных, искаженная обработка персональных данных, имущественная дискриминация. Так, возможность утечки персональных данных опасна тем, что идентифицирующая пользователя информация способна попасть к лицам, неуполномоченным на ее получение и быть использована ими в незаконных целях. Усиленную защиту требуют популярные сервера, что связано с наличием в их базах огромного количества персональных данных «цифровых личностей». Ненадлежащий уровень защиты таких серверов может привести к увеличению рисков взлома и несанкционированного доступа к таким данным.

Искаженная обработка персональных данных может нести в себе опасность, вплоть до летального исхода. Например, ошибочное информирование пользователя о состоянии здоровья на основании его электронных сведений. Как правило, такие приложения или интернет-сайты выводят общий алгоритм, который не индивидуализирует каждого «электронного пациента» в отдельности, что приводит к неверной постановке диагноза и рекомендациям по лечению.

Интересны ситуации, связанные с имущественной дискриминацией. Сбор персональных данных о пользователе, при использовании технологий «Больших данных», предоставляет возможность получить не только сведения об имени лица, месте его проживания и других идентифицирующих характеристиках. Отмечены случаи определения модели устройства, с которого осуществлялся выход в сеть Интернет. Стоимость модели такого устройства и предопределяла ценовую политику на услуги и товары, поиск которых осуществлялся пользователем [5].

Роль информационного пространства в коммерческом секторе также крайне высока. Производители, в своем большинстве, уже имеют, помимо реальных магазинов, виртуальные. Анализ индивидуальных потребностей потенциальных покупателей, на основе их персональных данных, становится проще. Но, такие персональные данные для коммерческих организаций лишь информационный набор чисел и статистик. Что способствует восприятию людей не как отдельных личностей, а в качестве экономического топлива для бизнеса.

Подводя итоги, отметим, что, в настоящее время, при наличии возрастающей роли сети Интернет в жизни населения, персональные данные гражданина требуют совершенствования механизмов их защиты, как на правовом уровне, так и при помощи внедрения новых технологий. Стремительно увеличивающееся количество пользователей увеличивает количество предоставляемых в сеть Интернет сведений. Связано это с тем, что ни одна услуга или покупка товара, а порой, даже доступ к сайту, не обходится без

введения индивидуальных данных, в связи с чем, возрастает число рисков несанкционированного доступа к таким данным

Таким образом, нельзя давать послабление защите персональных данных, ведь ощущение человеком своей уязвимости представляет угрозу для него самого. Надлежащий механизм защиты персональных данных, постоянно совершенствующийся в соответствии с развивающимися технологиями, позволит при использовании технологий «Больших данных» обеспечить соблюдение интересов всех заинтересованных сторон.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации (ГСПИ) <http://www.pravo.gov.ru>, 01.08.2014.

2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О персональных данных» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3451.

3. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (вместе с «Положением о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации») // Собрание законодательства РФ. 2019. № 11. Ст. 1119.

4. Савельев А.И. Направления регулирования Больших данных и защита неприкосновенности частной жизни в новых экономических реалиях // Закон. 2018. № 5. С. 122 - 144.

5. Allen F. When the Device You Use Determines the Price You Get. [Электронный ресурс] URL: <https://www.techlicious.com/blog/price-discrimination-by-operating-system-device/> (дата обращения: 25.09.2020).