

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИДЕМПИНГОВЫХ МЕР В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПКАХ

Аннотация: В данной публикации рассмотрены: а) актуальность исследования проблем применения антидемпинговых мер в государственных и муниципальных закупках; б) рассмотрение и рекомендации по подтверждению добросовестности поставщика; г) гипотеза, предполагающая дальнейшее эмпирическое исследование.

Ключевые слова: антидемпинговые меры, госзакупки, государственные и муниципальные закупки, демпинг.

Resume: This publication discusses: a) the relevance of the study of the problems of the application of anti-dumping measures in state and municipal procurement; b) consideration and recommendations for confirmation of the supplier's good faith; d) a hypothesis suggesting further empirical research.

Key words: anti-dumping measures, government purchases, state and municipal purchases, dumping.

В рамках Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» наиболее важным аспектом являются антидемпинговые меры. В экономике, под демпингом подразумевается продажа товаров и реализация услуг по ценам, которые занижены искусственно. Данные цены порой являются даже ниже себестоимости товаров или услуг и не имеют требуемого обоснования. Антидемпинговые меры являются защитой «справедливой» цены.

Демпинг в системе государственных и муниципальных закупок, для вытеснения тех или иных конкурентов, вводит поставщика. При участии в торгах это позволяет значительно снизить цену при заключении контракта между поставщиком и заказчиком.

Начало распространения демпинговой проблемы пришлось на проведение открытых аукционов в электронном формате по Федеральному закону № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд". Практически все поставщики, во всех регионах России, принимали участие в торгах. Был широкий разброс цен и в большинстве случаев они были ниже рыночной.

Антидемпинговые меры предназначены в целях снижения рисков при заключении контракта с поставщиком, который находится в выигрышной позиции за счёт снижения цены искусственным способом, но располагает возможностью предоставить товар или услугу в полном объеме и в соответствии с условиями, обозначенным в контракте [1].

Действующий Федеральный закон № 44-ФЗ, при реализации государственных закупок определяет применение определенных антидемпинговых мер и гласит, что демпинговая стоимость неоспорима в случае если поставщик сможет подтвердить добросовестность.

Мы рассмотрим несколько вариантов подтверждения добросовестности поставщика: повышенный размер суммы обеспечения исполнения контракта, документальное подтверждение добросовестности поставщика непосредственно в момент подачи самой заявки и обоснование предлагаемой цены.

Рассмотрим *первый вариант* - повышенный размер суммы обеспечения исполнения контракта. Данная мера применяется в том случае, когда при проведении конкурса начальная и в то же время максимальная цена контракта снижается на 25% и более.

В соответствии с частью 1 статьи 37 44-ФЗ если цена контракта составляет более 15 млн. рублей, поставщику закупки необходимо предоставить обеспечение исполнения контракта размер, которого в 1,5 раза превышает размер, указанный в документации.

В соответствии с частью 2 статьи 37 44-ФЗ если цена контракта равна или составляет менее 15 млн. рублей, то поставщик закупки предоставляет обеспечение исполнения контракта размер, которого в 1,5 раза превышает размер, указанный в документации, либо предоставляет необходимую информацию, которая подтверждает добросовестность.

Закон о контрактной системе не определяет каких-либо строгих требований к форме обеспечения исполнения контракта, в которых присутствовало описание, однако обеспечение следует представлять в форме банковской гарантии или внесением денежных средств на счет заказчика в зависимости от выбора участника закупки.

Рассмотрим *второй вариант*, документального подтверждения добросовестности поставщика непосредственно во время подачи самой заявки. Сведения, которые непосредственно отражают данные о заказчиках и поставщиках содержатся в реестре контрактов. Информация свидетельствует о следующих факторах:

- участнику контракта необходимо исполнить три и более контрактов в течение одного года до момента подачи заявки без применения к нему штрафов и пеней;

- участнику контракта необходимо исполнить четыре и более контрактов в течение двух лет до момента подачи заявки. Однако из них, с отсутствием применения штрафов и пеней, должно быть исполнено не менее чем 75% контрактов;

- участнику контракта необходимо в течение трех лет до момента подачи заявки исполнить три и более контрактов с отсутствием у него примененных штрафов и пеней.

В каждом вышеупомянутом случае, в соответствии со статьей 37 44-ФЗ, цена одного из контрактов должна составлять не менее 20% от начальной, а значит и максимальной цены [2]. Заранее предоставляются сведения, которые подтверждают добросовестность участника, который в свою очередь, по итогам конкурса, снизил сумму контракта на 25% и более. Если в составе заявки отсутствуют сведения о добросовестности участника и участник не сообщает об

это заблаговременно, то лишь при предоставлении обеспечения исполнения контракта заключается контракт.

Во время проведения аукциона в электронном формате, сведения о добросовестности от поставщика направляются заказчику в виде подписанного проекта контракта. В данном случае, если поставщик не выполняет требования, либо предоставляет недостоверные сведения, контракт между сторонами соответственно не заключается и участник, в соответствии с частью 5 статьи 37 44-ФЗ признается уклонившимся от контракта.

Третьим вариантом является обоснование предлагаемой цены.

Если участник конкурса предложит цену контракта на 25 % ниже максимальной, он должен предоставить заказчику обоснование предлагаемой цены. На основании части 9 статьи 37 44-ФЗ обоснование предполагаемой цены может быть представлено в виде гарантийного письма, либо иных подтверждающих документов, отражающих гарантию, расчетов [3].

Антидемпинговые механизмы в государственных и муниципальных закупках достаточно плотно связаны с ценой, а значит и эффективность данных мер должна регулироваться законодательным путем, включая те или иные нормативные акты, связанные с прописыванием всех необходимых условий и правил.

Применение антидемпинговых мер необходимо в целях защиты интересов всех участников конкурса. Очень важно снизить риски, связанные с искусственно заниженными ценами. Данные методы в системе государственных и муниципальных закупок на практике иногда имеют иной характер, что позволяет допустить дальнейшее изучение данного вопроса.

Источники:

[1]. Маслова Н.С., Действие антидемпинговых механизмов/ Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. - 2015. - № 41. - С. 56-58.

[2]. Тасалов Ф.А. Контрактная система в сфере государственных закупок России и США: сравнительно правовое исследование: Монография. - М.: Проспект, 2016. - С.87

[3]. Закупки и тендеры РФ государственные и коммерческие «ФКС: Преимущества и недостатки» [Электронный ресурс]. URL: <http://zakupki-tendery.ru/articles/item/192-%D0%B0ntidempingovye-mery-v-zakone-44-fz> (дата обращения: 13.04.2020).