

Коваль В.В.,

аспирант

3 курс, структурное подразделение КФУ им. В.И. Вернадского,

институт экономики и менеджмента

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

Россия, Республика Крым, г. Симферополь

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ COVID-19

***Аннотация:** 2020 год стал для малого и среднего предпринимательства серьезным испытанием. Статья посвящена развитию объектов малого и среднего предпринимательства в условиях COVID-19. Автором статьи рассматриваются проблемы развития объектов МСП в данных условиях и возможные варианты решения данных проблем, проводится анализ мер поддержки объектов МСП и дается оценка эффективности данных мер. Особое внимание необходимо уделить поддержке малого и среднего бизнеса, его цифровизации.*

***Ключевые слова:** объект малого и среднего предпринимательства, МСП, пандемия, кризис, цифровизация, индекс роста МСП, спрос.*

***Annotation:** The year 2020 has become a serious test for small and medium-sized businesses. The article is devoted to the development of small and medium-sized enterprises in the conditions of COVID-19. The author of the article examines the problems of the development of SME facilities in these conditions and possible solutions to these problems, analyzes the measures to support SME facilities and assesses the effectiveness of these measures. Special attention should be paid to supporting small and medium-sized businesses and their digitalization.*

Key words: *small and medium-sized enterprises, SMEs, pandemic, crisis, digitalization, SME growth index, demand.*

На фоне коронавирусной пандемии и порожденного ею экономического кризиса в наибольшей мере пострадал сектор малого и среднего бизнеса, ориентированный на предоставление офлайн-услуг. Фактически спрос на услуги индустрий общественного питания, развлечений, туризма, гостеприимства, а также beauty-индустрии и непродовольственного ритейла в условиях карантина упал в разы.

При этом необходимость платить заработную плату, налоги, социальные взносы, арендные платежи, кредиты банкам и контрагентам за поставки и иные услуги сохранилась.

Все виды бизнесов, которые не успели перейти на предоставление товаров и услуг в онлайн-формате или придерживаются бизнес-моделей, связанных исключительно с предоставлением персональных оффлайн-услуг, сейчас подвержены риску банкротства. Возник и углубляется кассовый разрыв, который может привести к банкротству большого числа субъектов малых и средних предприятий (МСП), неспособных быстро и без потери качества работы перейти в онлайн-режим, особенно в крупных городах России.

Таблица 1

Малое и среднее предпринимательство в России и в мире

	Доля в ВВП, %	Доля занятых, %
Россия	20,8	27,0
США	56,0	52,0
Германия	43,0	57,0
Китай	60,0	83,0
Япония	55,0	72,0
Узбекистан	56,9	78,0
Израиль	62,3	68,7
ЮАР	42,0	47,0

Источник: Росстат, сайты национальных регуляторов

Исходя из анализа данных таблицы малый и средний бизнес должен был заменить основные элементы советской экономики, которая управлялась отраслевыми министерствами. [8, с. 6]

К сожалению, за 30 лет его деятельности по общим параметрам доступности капитала, налогообложения, а также административной среды не смогли достигнуть уровня мировых лидеров. [8, с. 6]

В результате показатели МСП в России ниже, чем в других крупных или развивающихся экономиках мира. На рисунке 1 отражен индекс роста МСП.

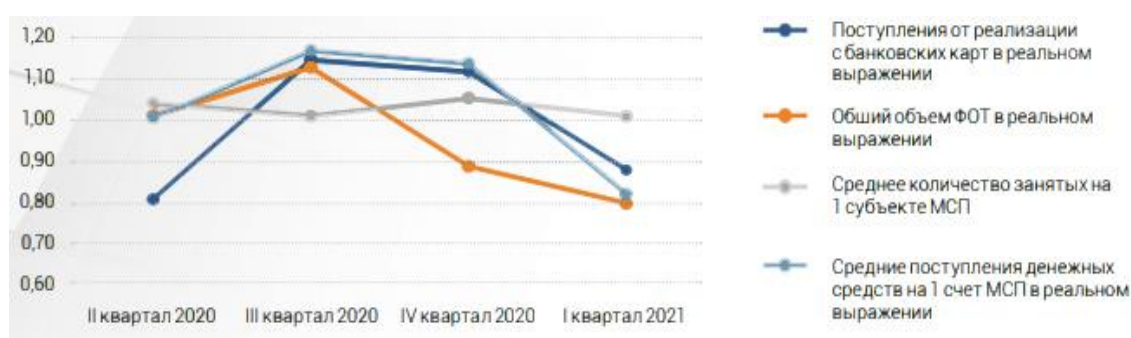


Рисунок 1. Индекса роста МСП

Заметно резкое падение спроса в секторе МСП во II квартале 2020, затем было повышение в III и IV квартале, однако в последствии резкое падение спроса в секторе МСП было компенсировано различными денежными субсидиями населению и снятие ограничений в III и IV кварталах. К сожалению, в начале 2021 года наблюдался спад спроса на 13%. [8, с. 10]

Пандемия в Российской Федерации нанесла серьезный урон малому и среднему бизнесу.

- Негативные последствия затронули порядка 4,2 млн компаний МСП от их общего числа в 6,1 млн.
- В разгар карантина не работало порядка 57% компаний
- Падение спроса коснулось порядка 85% компаний
- Оборот малых предприятий (без микропредприятий) за 2020 год снизился на 3 трлн руб.

- Выросли задолженности по кредитам с 20% до 30% (Банк России)

По оценкам компаний список наиболее эффективных мер поддержки:

- Снижение налоговой нагрузки
- Прямые субсидии на выплаты заработных плат
- Льготное кредитование объектов МСП

Проблематика поддержки объектов МСП:

- Получатели зависели от точности указания ОКВЭД для получения субсидий на выплаты заработных плат
- Некоторые компании не получили выплат или получили их в ограниченном размере, в тоже время благодаря «удачному» ОКВЭД получались субсидии в полном размере, но по факту объекты МСП занимались совсем другой деятельностью.

Можно отметить, что программы государственной поддержки оказали положительный эффект на сохранение объектов МСП, но были быстро свернуты, некоторые отрасли были вовсе ликвидированы.

За последние годы было внедрено множество различных систем контроля бизнеса: ККТ-онлайн, система маркировки товаров, при этом издержки на выполнение требований данных систем для объектов МСП достаточно высоки или непомерны. Необходимо грамотно подходить к внедрению новшеств, а также учитывать возможности объектов МСП.

Существует также ряд положительных нововведений, который способствует развитию объектов МСП:

- Центры «Мой бизнес»
- Уполномоченные банки по программе льготного кредитования до 9,5%
- Поддержка самозанятых
- Цифровая платформа МСП
- Введение переходного налогового режима с целью плавного изменения налоговой нагрузки на растущие субъекты МСП

- Расширение доступа к финансированию для субъектов МСП путем запуска новых финансовых инструментов, в том числе на базе краудинвестиционных, факторинговых платформ;
- обеспечение доступа субъектам МСП к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков;
- оказание комплексной поддержки (информационно-консультационной, образовательной, финансовой), субъектам МСП в АПК при поддержке центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации;
- получение субъектами МСП финансовой поддержки по программе льготного кредитования по ставке 7%

Основной целью антикризисных мероприятий Правительства является сохранение занятости и поддержка предпринимательства. Создание центров поддержки МСП «Мой бизнес» во многих регионах нашей страны способствует развитию объектов МСП, уменьшению бюрократии, связанной с оформлением документов объектами МСП, а также повышению деловой активности между объектами МСП.

В кризисный и посткризисный период становятся актуальными вопросы обеспечения условий для развития малого и среднего бизнеса и защиты конкуренции. В обстоятельствах ускоряющейся цифровизации и распространения пандемии COVID-19 границы между традиционной торговлей и электронной коммерцией стираются. В данных условиях малому и среднему бизнесу необходимо предоставить доступ к новым цифровым рынкам. В то же время торговля и развитие малого и среднего бизнеса во многом зависят от правил, которые цифровые платформы устанавливают в одностороннем порядке.

В заключении хотелось бы сказать, что необходимо продолжить развивать институты поддержки малого и среднего предпринимательства, такие как центр поддержки «Мой бизнес», развивать и повышать уровень информирования объектов малого и среднего предпринимательства МСП.

Использованные источники:

1. Земцов С.П., Царева Ю.В. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Экономическое развитие России. 2020. Т. 27. № 5. С. 71–82.
2. Земцов С.П., Чепуренко А.Ю., Баринова В.А., Красносельских А.Н. Новая предпринимательская политика для России после кризиса 2020 года // Вопросы экономики. 2020. № 10. С. 44–67.
3. Зубаревич Н.В., Сафронов С.Г. Регионы России в острой фазе коронавирусного кризиса: отличия от предыдущих экономических кризисов 2000-х // Региональные исследования. 2020. № 2. С. 4–17.
4. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoj_iniciativy/ (дата обращения: 05.10.2021).
5. Общество и пандемия: опыт и уроки борьбы с COVID-19 в России. М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2020.
6. Перечень отраслей экономики, в наибольшей степени пострадавших в результате коронавирусной пандемии. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/CGHNI9UNm6PFNfn2X2rdgVW9fo757i7A.pdf> (дата обращения: 05.10.2021).
7. Сбериндекс. Итоги 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://sberindex.ru/ru/researches/itogi-2020-goda> (дата обращения: 05.10.2021).
8. Специальный доклад Президенту Российской Федерации – 2021 МСП/ПОСТКОВИД Время для системных решений. [Электронный ресурс]. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 05.10.2021).
9. Федеральная служба государственной статистики. Росстат. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 06.10.2021).