

Морозов Александр Александрович
Студентка магистратуры ОЧУ ВО «Московская
международная академия», г. Москва

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Аннотация: статья посвящена актуальной в настоящее время теме анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, как фактора повышения ее эффективности, а также связанных с ней вопросов, обоснованности использования в практике. В работе акцентируем внимание на проблемах, которые связаны с темой эффективности деятельности организации. На современном этапе эволюции хозяйствования, которому присущи глобализация, динамизм и неопределенность, проблемы управления эффективностью деятельности предприятий приобретают первостепенное значение. Для достижения положительных результатов деятельности необходимы новые подходы к управлению эффективностью.

Ключевые слова: анализ, эффективность, управление, прибыль, ресурсы.

Morozov Alexanr Alexandrovich
Master student «Moscow
International Academy», Moscow

**THEORETICAL ASPECTS ANALYSIS OF FINANCIAL AND
ECONOMIC ACTIVITIES ORGANIZATION AS A FACTOR OF
INCREASING ITS EFFICIENCY**

Annotation: *the article is devoted to the actual currently topic of analyzing the financial and economic activities of an organization, as a factor of increasing its efficiency, as well as related issues, the validity of use in practice. In this work, we focus on the problems that are associated with the topic of the effectiveness of the organization. At the present stage of economic evolution, which is characterized by globalization, dynamism and uncertainty, the problems of managing the efficiency of enterprises are of paramount importance. To achieve positive performance results, new approaches to performance management are required.*

Keywords: *analysis, efficiency, management, profit, resources.*

Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что категория эффективность непрерывно развивается, а ее содержание постепенно изменяется и усложняется. Она не сводится только к технико-экономическим параметрам, которые отражают экономичность производства через соотношение объема выпуска и соответствующих расходов, а содержит в себе, также, разнообразные характеристики взаимоотношений с внешней средой.

Управление должно происходить с учетом когнитивной направленности и личных познавательных качеств работников. В управлении эффективностью как сложном процессе, направленном на положительный результат, следует определять как основного работника создателя экономической добавленной стоимости. Возможность видоизменения заметной доли полученной информации работающими не должна вызывать отрицательного результата, а потому руководству стоит использовать современные, эффективные рычаги воздействия на персонал.

Вместе с тем, учитывая многогранность проблемы оценки эффективности производственной деятельности предприятий, особенности оценки их стоимости, разнообразие подходов и методов такой оценки и применения стоимостной концепции на отечественных предприятиях, не все аспекты управление эффективностью исследованы в полной мере.

Теоретическая база исследования представлена значительным количеством научных разработок, рассматривающих различные аспекты в понимании экономической сущности и управления эффективностью детальности компании и определяющих ее проблематику.

Теоретические и методические аспекты оценки эффективности производственной деятельности нашли свое отражение в работах таких ученых как Абдукаримов И. Т., Вахрушина М.А., Ряховская А.Н., Кован С.Е., Голова Е.Е., Гражданцев С.И., Гребнев Г.Д. и других.

Для достижения высокой эффективности процесса производства в условиях рыночной экономики недостаточно иметь современное техническое оборудование, инструменты и высококачественные предметы труда, необходима также соответствующая организационная система связей между производителями и потребителями продукции.

Считается, что изначально понятие «эффективность» появилось в экономической литературе, а уже позже нашло свое отражение в других отраслях науки. Ведь именно с экономической точки зрения естественной есть проблема, которая всегда восставала перед человечеством - достичь желаемого результата с наименьшими затратами.

Научные трактовки понятия «эффективность» формировались поэтапно, что обусловлено особенностями формы хозяйствования, историческими предпосылками развития общества и различными подходами к пониманию данной категории.

В процессе исследования установлено, что на сегодня в научной литературе параллельно рассматриваются два понятия: «эффективность» и «результативность». Некоторые ученые их отождествляют, другие указывают на их принципиальное отличие.

Проанализировав и обобщив точки зрения различных авторов, можно сформулировать следующее определение: эффективность – это экономическая категория, которая количественно определяется через отношение эффекта,

результаты к расходам, которые обеспечили (обусловили) получение этого результата. Экономическая эффективность - лишь одна из разновидностей эффективности функционирования субъектов предпринимательской деятельности. Рядом с ней чаще всего рассматривают технологическую, социальную, экологическую эффективность.

Главными заданиями анализа эффективности деятельности предприятия является:

- систематический контроль за выполнением планов;
- выявление факторов формирования показателей и расчеты их влияния;
- изучение направлений и тенденций распределения прибыли;
- выявление резервов путей улучшения эффективности деятельности;
- разработка мероприятий для использования обнаруженных резервов.

Эффективность организации проведения экономического анализа во многом зависит от наличия информации, ее объемов, возможностей ее оперативного получения, ее достоверности.

В различных литературных источниках предлагается большое количество мероприятий по повышению эффективности деятельности организаций различных форм собственности и различных отраслей народного хозяйства.

Обобщая предоставленные авторами предложения можно выделить следующие направления: техника и технология; материально-техническое обеспечение и складское хозяйство; использования трудовых ресурсов и производительность труда; инвестиционная политика и инновационное развитие; финансовая деятельность и операции со свободными денежными средствами; стандартизация и экология; качество и конкурентоспособность продукции; маркетинг и внешнеэкономическая деятельность; антикризисное управление и экономическая безопасность предприятия и др.

Однако стоит отметить, что в большинстве случаев рассматриваются только наиболее общие предложения теоретического характера, то есть

информация преимущественно ориентирует аппарат руководства на разработку собственных детализированных мероприятий по повышению эффективности хозяйственной деятельности в пределах определенных направлений.

Оценка эффективности является комплексной характеристикой результатов деятельности субъектов хозяйствования и основой для принятия стратегических решений менеджерами. Эффективность может исследоваться с разных сторон: с позиции эффективности использования основных фондов предприятия, с точки зрения эффективности использования оборотных активов, эффективности процессов формирования и использования капитала и сквозь призму эффективности использования персонала предприятия.

Рассчитываемые показатели для оценки эффективности предприятия не исчерпываются указанным списком. Их гораздо больше, и оценивать их нужно в совокупности. Однако анализ эффективности предприятия используется для уже полученных результатов работы, то есть анализ эффективности в прошлом. Тем не менее, полученные результаты позволяют прогнозировать пути повышения эффективности производства на будущее в краткосрочном и среднесрочном планировании, что важно для принятия правильных управленческих решения для руководства.

Таким образом, исследование подходов к оценке эффективности производственной деятельности доказало многогранность и разноплановость такой оценки. Важным является выбор критериев которые будут максимально отвечать поставленным задачам и комплексно будут характеризовать деятельность предприятия.

Список использованных источников:

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 214 с.

2. Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. С. 187.
3. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 169 с.
4. Голова Е.Е., Гражданцев С.И. Роль анализа бухгалтерской отчетности в анализе финансовых результатов // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2020. № 4 (23). С. 12.
5. Гребнев Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.Д. Гребнев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2017. - 303 с.
6. Закроева-Фаринская Ю.Г. Теоретико-методические основы анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций в системе устойчивого развития / Ю.Г. Закроева-Фаринская // Актуальные направления развития учёта, анализа и аудита в управлении экономическими субъектами в условиях неопределённости. 2018. – С. 49-54.
7. Киселева Е.О. Повышение экономической эффективности деятельности коммерческой организации на основе анализа рентабельности / Е.О. Киселева // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки. 2018. – С. 77-81.
8. Макарова М.В., Парфенова Д.М., Харламова Е.Е. Анализ показателей эффективности деятельности предприятия / М.В. Макарова, Д.М. Парфенова, Е.Е. Харламова // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. 2018. – С. 124-129.