

МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются основные понятия и характеристика термина “естественные монополии”. Раскрываются субъекты, а также их взаимодействие между собой. Проведен анализ методов регулирования естественных монополий, дана оценка их эффективности. Рассмотрены возможные способы развития методов регулирования.

Ключевые слова: естественная монополия, метод регулирования, субъекты естественных монополий, регулирование цен.

Abstract: The article discusses the basic concepts and characteristics of the term “natural monopolies”. The subjects are revealed, as well as their interaction with each other. An analysis of methods for regulating natural monopolies has been carried out, and their effectiveness has been assessed. Possible ways to develop regulatory methods are considered.

Key words: natural monopoly, method of regulation, subjects of natural monopolies, price regulation.

Регулирование деятельности естественных монополий является одним из наиболее важных аспектов деятельности в странах, имеющих рыночную экономику. Это связано с тем, что от результатов данной деятельности напрямую зависит благосостояние общества данного государства.

Рассматривая вопрос регулирования деятельности естественных монополий именно в Российской Федерации необходимо отметить, что данный вопрос имеет большое значение не только для поддержания благосостояния общества, но и также для построения и развития стабильной государственной экономики.

Говоря о нормативно-правовых актах, которые регулируют деятельность естественных монополий, в первую очередь стоит обратить внимание на Конституцию РФ, в соответствии со статьей 8 которой гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг, финансовых средств, поддержку конкуренции, а также свобода экономической деятельности. Помимо этого, в статье 34 Конституции РФ также указано, что запрещается экономическая деятельность, которая направлена на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Уже здесь мы видим, что вопрос регулирования деятельности естественных монополий является крайне важным и одним из первостепенных для государства.

Далее регулирование данного вопроса нашло свое отражение также в других нормативно-правовых актах. Например, нормы регулирования деятельности естественных монополий также закреплены и более подробно раскрыты в п. 3 ст. 1 и п.1 ст. 10 Гражданского Кодекса РФ. Помимо этого, нормы, касающиеся регулирования данного вида деятельности закрепляются в таких нормативно-правовых актах, как Уголовный Кодекс РФ, Федеральный закон “О защите конкуренции”, Федеральном законе “О естественных монополиях”, а также многих других нормативных актах, которые в какой-либо своей части затрагивают вопросы, касающиеся регулирования деятельности естественных монополий.

Наиболее интересным для нас здесь будет Федеральный закон “О естественных монополиях”, который наиболее полно и подробно регулирует данный вопрос, основываясь на принципах, закрепленных в Конституции РФ.

Мы можем с уверенностью говорить о том, что именно Федеральный закон “О естественных монополиях” имеет наибольшее значение в рассматриваемом нами вопросе, поскольку именно данным нормативно-правовым актом устанавливаются и регламентируются правовые основы федеральной политики, касающиеся вопроса регулирования естественных монополий. Данный закон распространяется в первую очередь на общественные отношения, которые возникают на товарных рынках России, а также на субъектов, которые участвуют в данных отношениях, что позволяет ему более полно и всецело регулировать данный род общественных отношений.

Основопологающей целью данного законодательного акта в первую очередь является достижение стабильности и баланса интересов субъектов естественных монополий, а также потребителей, которые возникают в ходе общественных отношений на товарных рынках. Рассматриваемый нами Федеральный закон направлен на обеспечение эффективного функционирования субъектов естественных монополий, а также на обеспечение доступности реализуемого ими товара для потребителей. Это напрямую закрепляется в статье 1 данного нормативного акта.

Помимо этого, Федеральный закон “О естественных монополиях” раскрывает и закрепляет многие основные понятия, характерные для данной отрасли. Например, здесь находит свое определение термин “естественные монополии”, который определяется как состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса достигается быстрее, благодаря отсутствию конкуренции, из-за технологических особенностей производства, в свою очередь производимые субъектами товары не могут быть заменены, а

соответственно спрос на данную продукцию меньше зависит от цены на нее, чем спрос на другие товары.

Также, в данном нормативно-правовом акте закрепляются такие понятия как, “субъект естественной монополии” и “потребитель”. Под субъектом естественной монополии понимается определенный хозяйствующий субъект, который непосредственно занимается производством товаров, а также их реализацией в условиях естественной монополии. В свою очередь, под потребителем понимается физическое или юридическое лицо, которые потребляет данные товары.

Кроме основных понятий, относящихся к данному вопросу, в Федеральном законе “О естественных монополиях” также указывается перечень сфер деятельности субъектов, которые он регулирует. Таковыми являются:

- транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам:
- транспортировка газа по трубопроводам:
- железнодорожные перевозки
- и т.д.

Основываясь на этом, мы видим, что данный законодательный акт во многом регулирует вопрос деятельности естественных монополий. Помимо всех указанных ранее аспектов свое отражение здесь нашли и методы, которым непосредственно осуществляется данное регулирование. Устанавливаются два специальных метода, которые используются государственными органами при осуществлении регулирования естественных монополий.

Первый метод предоставляет органам регулирования возможность применять ценовое регулирование, которое заключается в установлении определенных цен или их возможного предельного уровня. В данном случае на практике используются следующие методы установления цен:

1. Метод предельных издержек. При использовании данного метода государство устанавливает, что при определении цены субъектами она должна быть равна его предельным издержкам, благодаря чему обеспечивается эффективный объем производства продукции и ее потребление.
2. Метод средних издержек. Данный метод подразумевает, что вся получаемая монополистом прибыль, за исключением нормальной, изымается. Однако, здесь стоит учитывать тот факт, что использование данного метода может привести к производству недостаточного для эффективного функционирования экономики количества продукции.
3. Метод установки потолка цен. Подразумевает под собой установление определенного порога стоимости продукта, стоимость выше которого не может быть установлена субъектом. Данный метод также может привести к дефициту производимой продукции.
4. Метод субсидирования естественных монополий. Суть данного метода заключается в том, что потребители продукции получают ее по более низким ценам, за счет иных субъектов.

Здесь стоит отметить, что применение какого-либо одного из указанных методов недостаточно для достижения поставленных целей. Наиболее рационально на практике совмещение использования данных методов, что позволяет использовать их более эффективно.

Второй метод регулирования деятельности естественных монополий подразумевает под собой определение количество потребителей, которые подлежат обязательному обслуживанию, а также установление минимального уровня их обеспечения, в тех случаях, если нет возможности удовлетворить потребности в полном объеме. Данный метод направлен на защиту прав субъектов, поскольку нередко естественной монополии самостоятельно устанавливать перечень потребителей, кому они реализуют свою продукцию, при этом лишая ее остальных потребителей.

Выбор наиболее оптимального метода регулирования осуществляется с учетом необходимости стимулирования цен на рынке, качества продукции и удовлетворения спроса.

Итогом всего вышесказанного, мы можем выделить тот факт, что на данный момент многие из указанных методов регулирования естественных монополий активно развиваются с целью достижения наибольшей эффективности в данном вопросе.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023).
4. Федеральный закон "О естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147-ФЗ.