

Львова Д. Л.

Студент

1 курс, факультет «Международные экономические отношения»

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Россия, г. Москва

Кузьмина Е. С.

Студент

1 курс, факультет «Международные экономические отношения»

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Россия, г. Москва

Научный руководитель: Карамова О. В.

ПЕРЕХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты применения инноваций. Обоснована необходимость развития инновационных технологий на рынках конкуренции. Раскрыты общие черты дигитализации. Также освещены тенденции и перспективы развития информационных технологий в коммерческой деятельности.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационные технологии, бизнес, конкурентоспособность, дигитализация, цифровая трансформация, цифровая экономика.*

***Annotation:** The article discusses the theoretical and practical aspects of the application of innovation. The necessity of the development of innovative technologies in the competition markets is substantiated, disclosed common features of digitalization. Also highlights the trends and prospects for the development of information technology in commercial activities.*

Key words: innovation, technology innovation, business, competitiveness, digitalization, digital transformation, digital economy.

В мировой экономике рассматривается переход на новый инновационный путь развития. Именно благодаря инновациям развитие бизнеса становится наиболее доступным для предпринимателей, то есть способствует усилению процессов экономической интеграции. Целью данной работы является изучение цифровой модификации экономики для обеспечения ее устойчивого роста. Чтобы достичь этого необходимо изменить инновационный потенциал ради достижения максимальной прибыли. Эти обстоятельства открывают новые экономические перспективы для производства.

На сегодняшний день предприниматели находятся в поиске новых и эффективных источников прибыли. Одним из основных факторов успешного функционирования на рынке является инновационная деятельность, которая позволяет эффективно взаимодействовать как внутри компании, так и за ее пределами. Именно инновационные технологии дают производителям возможность в условиях высокого уровня конкуренции сформировать преимущества перед другими компаниями. Чтобы реализовать это, фирмам следует вовремя осуществлять инновационные изменения, выявлять новые рынки и очень быстро прогнозировать предпочтения потребителей.

Сделав ставку на принципиально новые технологии, Россия и Китай совместно создают CR929 (широкофюзеляжный дальнемагистральный самолет нового поколения). Ключевая задача данного проекта – обеспечить конкурентоспособность CR929. За счет меньшего взлетного веса ожидается получить экономию топлива. Оптимальные технические решения повысят эксплуатационные характеристики, позволят предложить перевозчикам значительные экономические преимущества, а пассажирам улучшенный комфорт, благодаря использованию современного дизайна салона.

Конструктор Максим Литвинов¹ говорит о несомненном преимуществе данного самолета перед его конкурентами. В дальнейшем этот проект ожидает получить огромную прибыль и быть недостижимым на рынке авиации. В настоящий момент программа CR929 находится на этапе эскизного проектирования. В результате этих работ будет сформирован окончательный облик самолета и уточнен бизнес - план программы. Этап планируется к завершению в середине 2019 года.

В данный момент многие предприятия стараются идти в ногу со временем и использовать инновации в своем деле. Процесс перехода к такому развитию бизнеса называется «цифровой трансформацией». Данный процесс профессор бизнес-практики Владимир Княгинин² объясняет так: «Цифровой переход (Digital Transition) – это глубокие и всесторонние изменения в производственных и социальных процессах, связанные с тотальной заменой аналоговых технических систем цифровыми и широкомасштабным применением цифровых технологий».

Эксперты в данной области говорят, что обеспечить возможность создания новой «умной» инфраструктуры в городах и за их пределами должны новые прорывные технологии - в области искусственного интеллекта, нанотехнологиях, 3D печати, робототехнике, IT и многом другом. Такое объединение обещает появление принципиально новой технологической и физической среды, центром которой должны стать реальный человек и его потребности. Нельзя не отметить, что цифровой переход включает не только производственную деятельность, но и преобразование организационных структур компаний и бизнес-моделей.

На сегодняшний день абсолютно во всех областях применяются цифровые технологии, в том числе и в сельском хозяйстве. «Молочные

¹ Максим Литвинов – главный конструктор CR929 со стороны России

² Владимир Княгинин - вице-президент ЦСР, профессор бизнес-практики

фермеры уже подключают свои стада к интернету», - заявил генеральный директор Huawei Technologies Кень Ху³. По данным журнала «BRICS» в Китае изобрели беспроводные ошейники с сенсорами, которые позволяют определять температуру тела и пульс коровы. Данное устройство способствует улучшению производства молока, вследствие чего общая годовая прибыль увеличивается вдвое.

Также значительную роль играет внедрение интернета в экономическую деятельность человека, что расширяет рынок потребления и делает его намного доступнее. Этот процесс ученые называют дигитализацией. Любой бизнес ориентируется на потребителя, ведь именно он «диктует», как и что производить. В первую очередь предпринимателю нужно понять, что нужно дигитализировать, чтобы получить положительный опыт общения с потребителем. Однако изменения принесут прибыль только в том случае, если проблема с внедрением новой технологии будет выбрана правильно.

Исследование компании McKinsey & Company⁴ показало, что подключение «вещей» к интернету позволяет увеличить эффективность, производительность и экономический рост, а также сократить количество отходов. По статистике к 2025 году это позволит повысить ежегодный размер глобальной экономики до 11 трлн. долларов. Однако при внедрении этой системы важно учитывать изменения в том, каким образом передаются данные.

Очень важным аспектом, на который надо обратить внимание производителю – это представление своей компании в Интернет пространстве. Ведь чем интереснее, проще и доступнее сайт, тем больше компания будет пользоваться спросом и иметь конкурентоспособность. При грамотном внедрении интернет-технологий организация имеет ряд преимуществ для дальнейшего развития бизнеса:

³ Кень Ху - заместитель председателя правления, генеральный директор Huawei

⁴ McKinsey & Company — международная консалтинговая компания

- возможность четко выделять свою узкую целевую аудиторию, детально ее сегментировать, тесно контактировать с ней
- создание доверие к бренду, его популяризация
- оптимизация рекламного бюджета компании;
- автоматизацию продаж продуктов и услуг с помощью маркетинговых воронок и, как следствие, повышение прибыли.

По статистическим данным в настоящее время одним из наиболее точных показателей развития цифровой экономики различных стран мира является глобальный индекс подключения – GCI⁵, исследование и оценку которого производит HuaweiTechnologiesCo⁶. Исследование проводится в 79-ти странах мира, а для оценки используется 40 индикаторов в двух группах параметров: параметров производительности и технологических параметров обеспечения трансформации в цифровую экономику.

Сорок стран-лидеров по показателю GCI представлена в диаграмме 1.

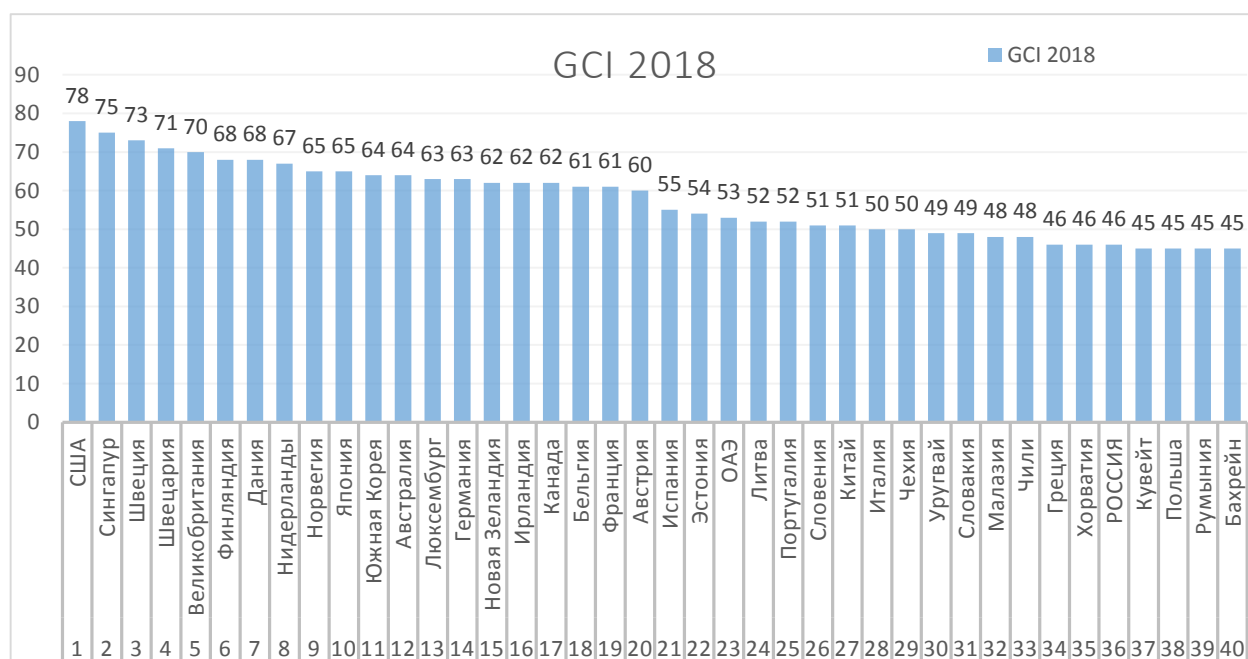


Диаграмма №1 «Рейтинг стран мира по показателю GCI»

Согласно показателю GCI, Россия занимает 36 место среди 79-ти стран, при этом в Российской Федерации доля цифровой экономики в ВВП

⁵ GCI - GlobalConnectivityIndex

⁶ HuaweiTechnologiesCo - китайская коммуникационная компания

составляет 5.1%, что на 0.7% выше, чем у сельского хозяйства. Стоит отметить и тот факт, что данный показатель вырос в 2.5 раза по сравнению с прошлым годом: от 2.1% до 5.1%. Однако это значительно ниже, чем у развитых стран.⁷

Чтобы преодолеть данную проблему и повысить инновационную активность предприятий следует на государственном уровне предпринять следующие меры:



Рисунок №1 «Максимизация инновационной активности предприятий»

Анализируя вышеизложенное, можно отметить, что инновационное развитие является проблемой не только самой компании, но и государства. Оно должно осуществлять инновационную политику и помогать организациям с развитием их бизнеса. Данная политика направлена на выявление проблем, которые предстоит решить России в ближайшие несколько лет, а также найти системные решения для определения ключевых областей научно-технического развития. Перед государством

⁷ Global Connectivity Index 2018 // Huawei. - URL: <https://www.huawei.com/minisite/gci/en/country-rankings.html>

стоит несколько вопросов, таких как обеспечение технологической независимости и реиндустриализации экономики путем перевода последних научных достижений в принципиально новые продукты или услуги. Более того важно отличить ключевые рынки, которые появятся в ближайшие 20 лет. Ожидается, что в перспективе произойдет переход к новой технологической парадигме.

Использованные источники:

- 1) Аверьянов М. В. Цифровая экономика - «Цифровая трансформация процессов нормативного регулирования: тенденции, подходы и решения» /Аверьянов Максим, Баранова Ольга, Кочетова Елена, Сиваков Руслан // International Journal of Open Information Technologies. - 2018. - №11. - С.26-33.
- 2) «Заоблачная триада» // «BRICS Business Magazine». – 2018. - №3. – С.83-88
- 3) Кень Ху – «Новые подходы к интернету вещей» // «BRICS Business Magazine». – 2018. - №3. С.24-25
- 4) Российская ассоциация электронных коммуникаций [Электронный ресурс]. URL: <http://raec.ru/>
- 5) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"//Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705100002>
- 6) Хосе Эстевес - «Дигитализация в бизнесе». - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.top-personal.ru/issue.html?4395>
- 7) Цифровая Россия: новая реальность// McKinsey&Company [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.mckinsey.com/russia/our-insights/ru-ru>

8) Global Connectivity Index 2018 // Huawei. -

URL: <https://www.huawei.com/minisite/gci/en/country-rankings.html>