

*Краснова Е.С.,  
магистрант ИСОиП (ф) ДГТУ  
г.Шахты, Ростовская область, РФ*

*Попова Т.Д.,  
профессор, доктор экон.наук  
кафедры «Экономика и менеджмент»  
г.Шахты, Ростовская область, РФ*

## **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

***Аннотация:** Статья посвящена вопросам значимости внедрения управленческого учета для контроля за деятельностью предприятия, а также эффективного управления им.*

***Ключевые слова:** Управленческий учет, бухгалтерский учет, учет затрат, управленческие решения, производство.*

***Abstract:** The Article is devoted to the importance of the introduction of management accounting for the control of the enterprise, as well as effective management.*

***Keywords:** Management accounting, accounting, cost accounting, management decisions, production.*

Управление предприятием – сложный процесс. Топ-менеджеры ежедневно принимают множество управленческих решений. Менеджеры всегда стараются решить задачи по увеличению продаж в условиях жесткой конкуренции, а также по снижению затрат и увеличению прибыли. На достижение этих целей в той или иной степени влияют личностные качества руководителя и его организаторские способности, накопленные за годы

работы знания, умения и инновационные решения.

Без достоверной и своевременной информации принять единственно правильное решение очень сложно. На рынке преимущество получают те, кто обладает оперативной и достоверной информацией.

Получение достоверной и своевременной информации связано со значительными затратами на внедрение ее систем сбора и обработки. Не многие менеджеры готовы нести расходы, связанные с его получением и не все менеджеры в процессе управления, отдают ему должное место. Когда мы говорим о получении информации, мы имеем в виду информацию о емкости рынка, конкурентах, услугах и товарах в городе, регионе и государстве. Эта информация является внешней, а также внутренней информацией о деятельности организации в области финансов и управления. Иногда менеджеры сосредотачивают все свое внимание на увеличении продаж, но забывают о необходимости использования внутренней информации. Менеджеры считают, что у них есть вся информация о комплексной деятельности организации, но они не учитывают, что внешняя информация формируется одновременно с проблемами внутри организации. В результате, решая вопросы по оперативному устранению проблем внутри организации, руководитель организации не занимается её управлением.

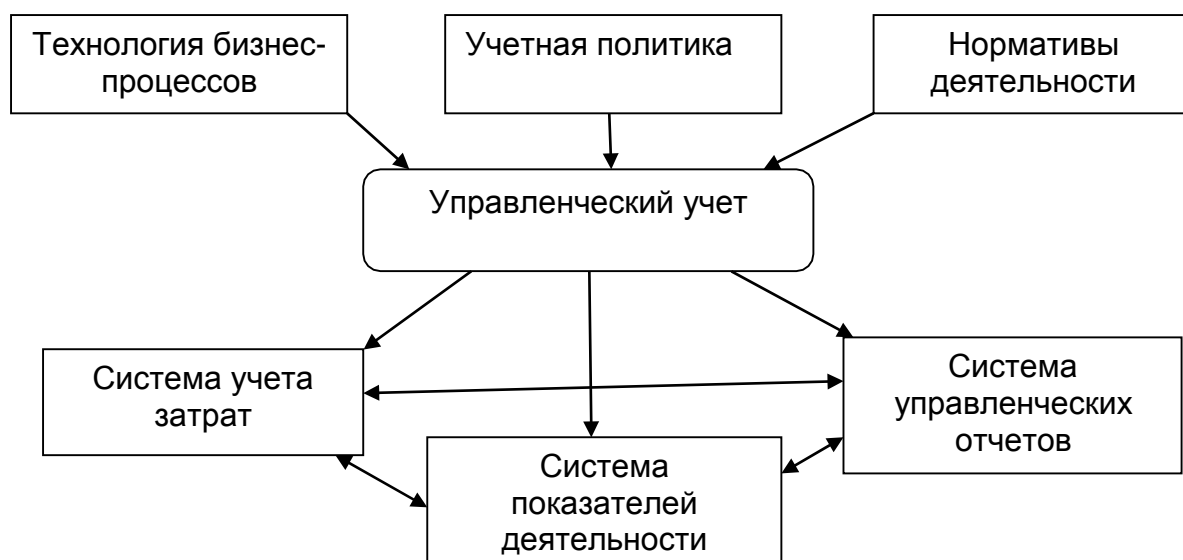
В настоящее время «жесткая конкуренция» на современном рынке повышает значимость управленческого учета на предприятии. На высоком уровне управленческий учет обеспечивает вероятность оперативного реагирования на изменения в финансово-хозяйственной деятельности организации. В оперативном режиме, управленческий учет дает возможность принимать решения для максимизации прибыли, а также повышения эффективности использования средств, получить возможность быстрого улучшения финансового состояния организации. Без управленческого учета невозможно осуществлять процесс планирования и бюджетирования организации.

На основе лишь бухгалтерского учета нельзя рассмотреть полную картину финансового состояния организации, ведь бухгалтерский учет занимается регистрацией всех произведенных трат по факту.

Управленческий учет предоставляет руководителям следующую информацию:

- о текущем движении денежных средств и о запланированном;
- о продажах товара;
- о себестоимости товара;
- о финансовых результатах деятельности организации;
- о финансовом состоянии организации[1, с.94].

Схема управленческого учета на предприятии представлена на рисунке 1.



*Рисунок 1. Схема управленческого учета на предприятии*

Для успешной организации управленческого учета в зависимости от отраслевых особенностей производства, а также целевой установки, в первую очередь, целесообразно разработать экономически обоснованную классификацию затрат. С помощью этого можно будет определить, а также

сформировать места образования затрат; центры ответственности и носители затрат. Далее нужно избрать наиболее приемлемый вариант, по какому будет организован сам управленческий учёт.

На предприятиях управленческий учет формируется в 3 этапа – это: постановка, внедрение и автоматизация.

Основой управленческого учета является структурированная информация, которая собирается и анализируется в режиме мониторинга. Целью управленческого учета является внутренний мониторинг, который предполагает детальную работу по изучению деятельности предприятия. С ее помощью можно легко составить полную картину финансово-экономического состояния организации в любой момент, а также узнать запас её прочности и потенциала, перспективы развития[3, с.61].

Управленческий учет вводится непосредственно для повышения эффективности управления предприятием, а не для отчетности перед контролирующими органами, например, налоговой инспекцией, это принципиальное отличие управленческого учета от бухгалтерского.

Для того чтобы эффективно управлять организацией, необходимо оперативно производить информацию по нескольким статьям, а именно: затраты, себестоимость товара, номенклатура товара и денежные потоки. Позиционные данные управленческого учета тесно взаимосвязаны между собой. Между ними всегда происходит обмен информацией. Если учет ведется только по одному из этих направлений, объективной, а тем более полной картины не будет видно[2, с.29].

Внедряя управленческий учет, очень важно распределить все имеющиеся средства между структурными подразделениями, которые отвечают за их движение. Эти подразделения являются центрами финансовой ответственности, где любой такой центр имеет личный бюджет. Такая децентрализация управления финансами повышает эффективность некоторых подразделений, а также предприятия в целом. И, кроме того, все это помогает

достичь большей «прозрачности» бизнеса: руководителям предприятия становится легче контролировать его отдельные участки, а также чтобы увидеть все источники доходов и расходов.

Для всех центров финансовой ответственности устанавливается свой плановый бюджет доходов и расходов, а после оценивается результативность их работы с помощью сравнения плановых и фактических показателей.

На данный момент огромное число организаций стоят на стадии выработки системы управленческого учета.

Многие бизнес-менеджеры осознают необходимость внедрения управленческого учета, но часто у них возникают опасения по поводу успеха таких масштабных внедрений самостоятельно или привлеченными специалистами. Однако, это грамотно поставленный управленческий учет позволяет руководителям предприятия, начиная с начальников отделов и заканчивая генеральным директором, своевременно реагировать на изменения внутренней и внешней среды организации и, как следствие, принимать правильные управленческие решения. Важно не только вовремя получить информацию, но и правильно ее обработать и использовать в собственных целях и самое главное управленческий учет должен быть понятен и прозрачен для каждого его получателя. В настоящее время происходит интенсивная смена поколений, привлекаются молодые люди на должности финансовых директоров, которые уже с успехом внедряют системы управленческого учета для контроля за деятельностью организации и эффективного управления.

#### **Использованные источники:**

1. Брег С. Настольная книга финансового директора. М.: Альпина, 2016.
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА КОМПЕТЕНТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА *Черкесова Э.Ю., Савчишкина Е.П.* Вестник Южно-Российского государственного технического

университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. 2016. № 5. С. 28-34.

3. POTENTIAL FOR USE OF FOREIGN EXPERIENCE IN EVALUATION OF STRATEGIC SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES RELATING TO TRANSITION OF RUSSIAS ECONOMY TO STRATEGIC PATH OF DEVELOPMENTDovlatyan G.P., Makeeva E.I., Cherkesova E.Y., Oboymova N.T.Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 20. С. 56-65.