

## **АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ**

***Аннотация:** Развитие производства сельскохозяйственной продукции необходимо рассматривать как системный процесс, когда сбыт продукции хозяйствующих субъектов ориентирован на определенных потребителей. Объем проданной продукции непосредственно влияет на величину запасов и в целом на финансовые результаты организации. В связи с этим проблема исследования результатов от реализации продукции является важной для обеспечения устойчивого развития предприятий агропромышленного комплекса. В статье рассмотрены основные экономические показатели сельскохозяйственной организации, структура товарной продукции, представлены результаты реализации отдельных видов продукции с учетом и без учета полученных субсидий.*

***Ключевые слова:** реализация, сельское хозяйство, анализ.*

***Abstract:** the Development of agricultural production should be considered as a systematic process, when the sale of products of economic entities focused on certain consumers. The volume of products sold directly affects the value of inventories and, in General, the financial results of the organization. In this regard, the problem of research results from the sale of products is important to ensure the sustainable development of agricultural enterprises. The article*

*discusses the main economic indicators of the agricultural organization, the structure of commodity products, presents the results of the sale of certain types of products, taking into account and without subsidies.*

**Key words:** *implementation, agriculture, analysis.*

В условиях рыночных отношений важную роль играет анализ производственного процесса и реализация произведенного товара. Прибыль получает тот хозяйствующий субъект, который ориентирован на производство и реализацию продукции повышенного спроса. Для того, чтобы получить прибыль, организация обязана производить конкурентоспособный товар. Рассмотрим анализ продаж сельхозпроизводителя в Тихорецком районе АО «Родник».

В таблице 1 представлены основные экономические показатели рассматриваемого сельскохозяйственного предприятия.

Проводя оценку основных экономических показателей за рассматриваемый период в АО «Родник» можно сделать следующий вывод. Годовая выручка за 2016 год составила 445 807 тыс. руб. За 3 года годовая выручка выросла на 151 023 тыс. руб., или на 51,2%. Выручка в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличилась всего на 1,1 %, что гораздо ниже увеличения темпа инфляции в 2016 г., который составил 5,38 %.

За 2016 год организация получила прибыль как от продаж, так и в целом от финансово-хозяйственной деятельности.

Рост чистой прибыли в 2016 г. по сравнению с 2015 г. составил 110,85 %, что обусловлено ростом прибыли до налогообложения.

Показатель рентабельности продаж за 2016 год составила 27,9%. К тому же имеет место положительная динамика рентабельности продаж по сравнению с данным показателем за 2014 год (+12,9%), однако в 2015 году рентабельность от продаж составляла 31,10%, уменьшение в 2016 году по сравнению с 2015 годом связано с увеличением выручки от продаж в 2016 г. на 1,01 % и уменьшением валовой прибыли на 9,3%.

Таблица 1.

## Основные экономические показатели АО «Родник»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % (разах) к	
				2014 г.	2015 г.
Выручка от продаж - всего, тыс. руб.	294784	440959	445807	151,2	101,1
Себестоимость продаж - всего, тыс. руб.	250451	303820	321462	128,3	105,8
Прибыль от продаж, тыс. руб.	44333	137139	124345	2,8 раз	90,7
Проценты к уплате, тыс. руб.	19152	30808	13735	71,7	44,6
Прочие доходы, тыс. руб.	20579	31654	18414	89,5	58,2
Прочие расходы, тыс. руб.	21997	42445	21807	99,1	51,4
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	23763	95540	107217	4,5 раз	112,2
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	23282	95540	105907	4,5 раз	110,8
Рентабельность продаж, %	15,04	31,1	27,9	X	X
Реализация основных видов продукции, ц:					
озимые зерновые	185319	156240	178986	96,6	114,5
подсолнечник	32190	16086	25107	64,1	49,9
кукуруза	96365	123027	60106	2,0 раз	127,7
соя	1710	8277	3356	196,3	40,5

Показатель рентабельности, рассчитанный как отношение прибыли до процентов к уплате и налогообложения (ЕБИТ) к выручке организации, за 2016 год составил 27,1%. Это значит, что в каждом рубле выручки организации содержалось 27,1 коп. прибыли до налогообложения и процентов к уплате.

Реализация основных видов продукции (озимое зерно, подсолнечник, соя) в 2016 году увеличилась. Сокращение в 2016 году можно наблюдать за объемом реализации кукурузы, которая уменьшилась на 19,3 %, сахарной свеклы на 9,5 %, тогда как по сравнению с 2014 годом реализация сахарной свеклы увеличилась в 2,3 раза.

Рассмотрим уровень товарности отдельных видов продукции в АО «Родник» в таблице 2.

Таблица 2.

## Уровень товарности отдельных видов продукции в АО «Родник»

Вид продукции	2014 г.			2015 г.			2016 г.			Изменения товарности, +, - в 2016 в сравнении с 2014 г.
	Произведено, ц	Реализовано, ц	Уровень товарности, %	Произведено, ц	Реализовано, ц	Уровень товарности, %	Произведено, ц	Реализовано, ц	Уровень товарности, %	
Озимое зерно	237548	185319	78,0	202705	156240	77,1	227123	178986	78,8	0,8
Кукуруза	99542	96365	96,8	129442	123027	95,0	140303	99333	70,8	-26,0
Подсолнечник	32300	32190	99,6	16025	16086	100,4	25976	26015	100,1	0,5
Сахарная свекла	67330	61529	91,4	172660	161125	93,3	184038	145855	79,2	-12,1
Соя	1710	1710	100,0	8278	8277	99,9	3356	3356	100,0	-

Уровень товарности продукции определяется как процентное отношение количества реализованной продукции к объему произведенной продукции.

Анализируя уровень товарности отдельных видов продукции можно отметить, что наибольшее уменьшение уровня товарности приходится на продукцию кукурузы за 2016 год, которая составила 70,8 %, тогда как в 2014 году она составляла 96,8 %, что на 26 % меньше, это связано с тем, что темп роста производства данной культуры превышает темп роста реализации в 2016 году.

Культура подсолнечника требовательна к условиям хранения, однако если соблюдаются все условия, данную культуру можно хранить. Уровень товарности в 2016 году составил 100,1 %.

Соя является достаточно требовательной к почве и свету культурой, поэтому в АО «Родник» данный вид продукции выращивают в небольших

объемах и вся продукция данного вида реализуется на сторону. В 2016 г. данной культуры производилось 3356 ц, столько же было реализовано.

В таблице 3 представлены показатели окупаемости затрат по отдельным отраслям и видам продукции в АО «Родник».

Производство считается выгодным, когда выручка, которая поступает от реализации продукции или продажи товара, покрывает все затраты предприятия. Окупаемость определяется как отношение выручки от производства на полную себестоимость товара.

Анализируя окупаемость затрат по отдельным видам продукции в исследуемой нами сельскохозяйственной организации можно отметить, что практически вся произведенная продукция окупается, отклонение можно наблюдать за соей в 2014 году, окупаемость которой составила 0,9. Наибольшая окупаемость приходится в 2016 году на продукцию озимого зерна и кукурузы, которая составила 1,6.

**Таблица 3.**

**Окупаемость затрат по отдельным видам продукции в АО «Родник», руб.**

Вид продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение (+/-) 2016 г. от	
				2014 г.	2015 г.
Озимое зерно	1,5	1,8	1,6	0,1	-0,2
Кукуруза	1,0	1,4	1,6	0,6	0,2
Подсолнечник	1,2	1,2	1,5	0,3	0,3
Сахарная свекла	1,4	1,5	1,5	0,1	-
Соя	0,9	1,5	1,2	0,3	-0,3

Уменьшение окупаемости можно наблюдать за продукцией озимого зерна, окупаемость которой уменьшилась на 0,2 и продукцией сои, окупаемость уменьшилась на 0,3. Окупаемость сахарной свеклы в 2015 и 2016 годах остается неизменной.

### **Использованные источники:**

1. Донцова, Л. В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / Н. А. Никифорова Практикум. - Дело и сервис - М., 2015.
2. Герасимова, Е.Б. Экономический анализ. Задания, ситуации, руководство по решению: учебное пособие / Е. А. Игнатова.