

*Марзия Махмадрасул*  
*Санкт-Петербургский государственный университет*  
*21.М09-ВШЖ*  
*Магистрант 2-го курса. "МЕДИАКОМУНИКАЦИИ"*

## **РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ ФРАНЦИИ В XX ВЕКЕ (ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ)**

***Аннотация:** Как мы все знаем средства массовой информации постоянно развивается, происходят изменения, но они не теряют свою популярность. В статье раскрывается содержание концепции журналистики в 20 веке. В работе объясняется как журналистика играла важную роль в жизни французского народа. В статье отмечается возможность развития французских газет в цифровом пространстве. В статье рассказывается о журналистике Франции в XX веке и в частности газета «Фигаро», которая выбрана нами в качестве объекта исследования не случайно. Это издание - одно из основных составляющих «групп» национальной прессы Франции. Поэтому анализируя его реакцию на те или иные политические события и фигуры, мы можем составить представление о тенденциях в их освещении во французской прессе в целом и понять, с каким багажом она встречает III тысячелетие.*

***Ключевые слова:** журналистика; Франция; СМИ; французская пресса; газета; Фигаро; свобода.*

***Annotation:** As we all know the media is constantly evolving and changing but they never lose their popularity. The article reveals the content of the concept of journalism in the 20th century. The work explains how journalism played an important role in the life of the French people. The article notes the possibility of developing French gas in the digital space. The article tells about the journalism of*

*France in the XX century and in particular the newspaper "Figaro", which we have chosen as the object of research is not accidental. This publication is one of the main components of the "groups" of the French national press. Therefore, by analyzing his reaction to certain political events and figures, we can get an idea of the trends in their coverage in the French press in general and understand with what baggage she meets the III millennium.*

**Key words:** *journalism; France; MASS MEDIA; French press; newspaper; Figaro; Liberty.*

«Фигаро» - издание, честно заработавшее за свою более чем вековую историю репутацию солидного и достойного доверия.

Основной целью данной работы состоит в том, что в ней впервые предпринята попытка подробного исследования журналистики Франции в 20 веке и сайт газеты «Фигаро» в частности.

**Вклад** французской журналистики, являющейся одной из самых передовых держав мира, не оценим в становлении и развитии мировой журналистики. В 17 веке во Франции была основана первая газета, а после чего спустя два века, точнее в 19 веке, было основано первое информационное агентство. Первый документ в 1789 г был Французская Декларация прав человека и гражданина в котором говорилось и упоминалось свобода слова и печати. Франция относится к числу тех стран, в которых активно развивалась пресса мнений, но она постепенно уступила это место в новостной прессе. Полное высказывания в статье «Свободная передача другим мыслей и мнений есть одно из драгоценнейших прав человека; посему всякий гражданин может свободно говорить, писать, печатать, под страхом ответственности за злоупотребление этой свободой в случаях, определенных Законом» [5].

В XX веке французы также сыграли важную роль в развитии мировой журналистики. В 1918 г была принята хартия обязанности. Это является первый документ, об профессиональной этике журналистов. Франция это одна

из первых стран, в которой началось радио- и телевидение, активно развивается вещание зарубежных программ. Франция по мимо всего этого является страной где внесло свой значительный вклад в развитие цветного телевидения.

В XX века в прошлом столетие во Франции произошел ряд изменений, которые негативно отразились на экономике страны, сильно ослабили ее позиции на международной арене, вызвали различные социальные проблемы. Это два мировых и колониальные войны. В 1940 и 1950 был особо тяжелым периодом так как Франция в политической арене было зависимо от США, в следствие чего эти войны отразилось и на развитии французской СМИ в целом..

В XX столетие французская журналистика вступила в качестве одной из наиболее развитых в мире.

### ***Развитие печатные СМИ***

Французская пресса конца XIX - начала XX века пережила беспрецедентный подъем, как по количеству публикуемых изданий, так и по наполненности его содержанием. Отсюда можно сделать вывод, что недаром учёные и специалисты считали 19 годы «золотым веком». В этих годах в стране печаталось более 600 ежедневных газет, а в 1914 году французская пресса считалась самой читаемой по сравнению с прессой других стран.

Облик французской печати начала XX века определяли четыре ежедневных информационных газет *Le Petit Journal*, *Le Petit Parisien*, *Le Matin* и *Le Journal*, их тираж составлял «200 тыс. экземпляров».[1].

В 1919 по 1939 г. во время войны ситуация изменилась - сократилось количество печатаемых газет, уменьшился их объем, изменилось оформление и содержание изданий, все материалы проходили тяжёлую цензуру печатные СМИ Франции и французская журналистика развивалась по-другому, где главную роль играла не только информация но и развлекательные контентны. Газеты вынуждены были адаптироваться к новой жизни. К тому же появилась

радио, а печатным СМИ пришлось научиться существовать и процветать в условиях новой конкуренции в результате чего в Париже к 1938 г. была 31 газета, а за пределами 178.[1].

В годы гитлеровской войны во Франции в 1944г, был запрещен выход некоторых периодических изданий, только семь газет получили выход. В их числе «Попюлер де Пари», «Юманите», «Фигаро» и «Круа».

Помимо радио, во Франции в эти годы появился еще один конкурент, с которым приходилось бороться за читателя - телевидение. В XX веке росли и развивались массовые ежедневные газеты, отличались они от качественных изданий краткостью освещения событий, тонкостью, вниманием к развлечениям публики.

Одними из ведущих изданий в середины прошлого века и до настоящего времени являются национальные издания ежедневные газеты «Монд» и «Фигаро». Так как во Франции почти вся пресса ссылаются на эти издания то в качестве своей оправдания о подачи информации некоторые журналисты и редакторы говорят: «Мы не «Монд» не «Фигаро»» [11, 177]. Во времена войны французских газет по характеру освещения событий того времени можно разделить на проамериканские, просоветские и нейтральными. Такие газеты, как «Фигаро», поддержавшие правительство. Газета «Юманите» была коммунистическая и поддерживала интересы СССР. А газета «Монд», был нейтральным. Национальная ежедневная газета "Фигаро", одна из старейших в стране, всегда являлась одной из ведущих французских газет правой ориентации; в числе обсуждаемых тем - политика, экономика, наука, аналитика, культура, спорт.

Франсуа Мориак выдающийся писатель работал в газете «Фигаро» 20 веке, практически всю свою жизнь Мориак сотрудничал с ведущими французскими периодическими изданиями: Le Gaulois, Temps Present, VExpress, Figaro и др., он открыто выражая свои общественные, политические и христианские позиции работал в качестве сотрудника газеты «Фигаро» с многочисленными

статьями на темы кино, литературы, изобразительного искусства. Вклад в развитии Французской журналистики в XX веке так же несло Альбера Камю, он был защитником гуманизма (1913—1960). Работал в «Фигаро», вёл борьбу за правду и человеческое достоинство. [16, 10].

Великий журналист XX века политический обозреватель газеты «Фигаро» Раймон Арон французский философ, политолог, социолог и публицист. Один из основоположников критической философии истории. «Журналистский путь Раймона Арона в «Фигаро» длилась более тридцати лет, выступая с редакционными статьями два раза в неделю и определяя позицию издания относительно большинства вопросов политического характера.

Жан Мореас выступил как поэт-символист. Сам по себе термин «символизм», принадлежат ему писал он «Манифесте символизма». Благодаря работы таких людей газета Фигаро развивалось все больше и больше, в 1875 г выходит двухстраничное приложение к «Фигаро», и стала первой газетой, которая в середине 1890-х гг. выходит на шести страницах, в то время как другие парижские газеты были четырехстраничными а Французская журналистика в XX столетие вступила в качестве одной из наиболее развитых в мире. Так же в это время активное участие принимали во французской печати, писатели, политологи в целом все интеллектуалы в XX веке.

Французские масс-медиа для освещения журналистских материалов освещения событий и организации журналистских материалов использовали разные методы такие как, хроника, расширенная заметка, отчет, интервью, репортаж, расследование, критика, рецензия и т.д.

### ***Аудиовизуальные СМИ***

Радио появилось во Франции с 1921г а телевидения 1935г. 24 декабря этого года была первая радио передача для слушателей французской аудитории на государственной радиостанции Radio Tour Eiffel. Зимой 1923 г. В Париже появился вторая радиостанция государственная Radio PTT.

Эти радиостанции являлись главными государственными радиостанциями, вещающими в Париже. Также наряду с парижскими радиостанциями начали функционировать провинциальные радиостанции, такие как Radio Sud-Ouest, Radio Lyon (1924) et PTT Lyon-la-Doua (1925) в Лионе, (1924). Началось развиваться радио и вещания увеличились, программы стали разнообразными.

Первый выпуск на радио длилась 30 минут, это радио Radio Tour Eiffel она имела информационный характер там было включена всё примерно такие рубрики как обзор прессы, прогноз погоды и. т.д. В 1923г. был выпущен первый выпуск радионовостей на *Radiola* который представил Морис Вино.

На всех радиостанциях новости стали появляться чаще. В данном случае стоит отметить деятельность отдельной радиостанции, которой в 1927 году была государственная радиостанция PTT под названием «Radio Journal de France», которая переводится как «новостное радио Франции», этот радио была полностью новостным цель была направлена на то, чтобы донести новости до аудитории через заметки, репортажи, а после некоторого времени были прямые трансляции о спортивных событиях. Здесь были коммуникации с слушателей и такого, разного рода нововведений в прямом эфире комментировались очень хорошо. Появилось оригинальная нововведения чтения новостей до 4 минут: новости состояли из рубрик, которых читал не один диктор, а те журналисты, которые подготовили информацию для этих рубрик.

В конце XX – начале XXI вв., в период развития цифровых технологий, под угрозу поставлено само существование прессы как способа доставки информации. Информация стала распространяться в режиме реального времени в виртуальном пространстве, с бесплатным доступом к ней. Самой уязвимой в этой ситуации оказалась ежедневная и еженедельная платная газета. Кризис периодических изданий во Франции приобрел особенно острые формы. С 1970-х г. пресса Франции не выходит из состояния тяжелого кризиса. Отмена государственной монополии на аудиовизуальные СМИ,

активное развитие радиовещания и телевидения, прогресс региональных ежедневных газет и журнальной периодики осложнили ее положение. Сегодня во Франции ни одна ежедневная и еженедельная платная газета не имеет тираж 1 млн., экземпляров.[18].

XX век для прессы Франции была тяжёлым и одновременно насыщенным временем, несмотря на всё это Французская журналистика знала куда нужно направиться- вперёд.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что французская пресса выполняет множество прагматических функций (таких, как распространение важной для общества информации, формирование общественного мнения, инициирование политических изменений и т.д.), чему способствует установление взаимосвязи и коммуникации между своей аудиторией.

Причина успеха «Фигаро - является постоянный поиск новых форм подачи материала.

Следует отметить, что пика популярности и влиятельности «Фигаро достигнет в конце XIX — начале XX века, перейдя на республиканские позиции, не утратив своего особого лица во французской журналистике.

### Литература:

1. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945) [Электронный ресурс]. – М., 1999. – Режим доступа: [http://evartist.narod.ru/text19/036.htm#з\\_03\\_3](http://evartist.narod.ru/text19/036.htm#з_03_3)

2. Васильева А.В. Кризис общественного телевидения Франции // Медиаскоп [Электронный ресурс]. – 2013. – Вып. 4. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1397>

3. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 190 с.

4. Де Голль Ш. Военные мемуары. Призыв (1940-1942 гг.). – М.: Изд-во Иностранной литературы, 1957. – 824 с.
5. Декларация прав человека и гражданина 1789 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikisource.org/wiki/Декларация\\_прав\\_человека\\_и\\_гражданина](https://ru.wikisource.org/wiki/Декларация_прав_человека_и_гражданина)
6. О'Коннор Дж. К. «Евровидение»: Официальная история конкурса песни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
7. Степура И.В. Радио и телевидение Франции: от государственного контроля к плюрализму вещания (1959–2000) // Экономика и социум [Электронный ресурс]. – 2015. – №2-4 (15). – С. 588-605. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25209118>
8. Шарончикова Л.В. Пресса Франции в меняющемся мире (1944-2004). –М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2007. – 440 с.
9. Элис П. Пресса Франции. 1949-1989 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://samlib.ru/p/patrik\\_e/zhurnalistikafrancii.shtml](http://samlib.ru/p/patrik_e/zhurnalistikafrancii.shtml)
10. Andersen G. Finlande, pont avancé entre la Russie et l'OTAN / G. Andersen // Combat. – 1955. – Le 29 oct.
11. Blandin C. Le Figaro. Deux siècles d'histoire. – Paris: ARMAND COLIN, 2007. – 312 p.
12. Camus A. Actuelles I. Écrits politiques (Chroniques 1944-1948) [Электронный ресурс]. – Paris: Les Editions Gallimard, 1972. – 84 pp. – Режим доступа: [http://classiques.uqac.ca/classiques/camus\\_albert/actuelles\\_I/actuelles\\_I.html](http://classiques.uqac.ca/classiques/camus_albert/actuelles_I/actuelles_I.html)
13. Greilsamer L. L'homme du Monde. La vie d'Hubert Beuve-Méry. – Paris: Perrin, 2010. – 768 p.
14. Histoire de la télévision française [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire\\_de\\_la\\_t%C3%A9l%C3%A9vision\\_fran%C3%A7aise](https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire_de_la_t%C3%A9l%C3%A9vision_fran%C3%A7aise)



15. Les genres journalistiques. Savoirs et savoirs-faire. / Ouvrage collectif sous la direction de R. Ringoot et J.-M. Utard. – Paris: L’Harmattan, 2009. – 274 p.
16. Mauriac F. Bloc-notes, T.1 (1952 – 1957). – Paris: Editions du Seuil, 1993. – 607 p.
17. Ndjieunde M.-M. La question des medias en France :1950-1970. – Lyon, 2000. – 46 p.
18. Radio\_en\_France [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://fr.wikipedia.org/wiki/Radio\\_en\\_France#Les\\_premi.C3.A8res\\_.C3.A9missions](https://fr.wikipedia.org/wiki/Radio_en_France#Les_premi.C3.A8res_.C3.A9missions)