

*Калонов Н.А.,
магистрант*

2 курс, «Экономика и управление на предприятии»

Академия Наук Республики Таджикистан Худжандский научный центр

Таджикистан, г. Худжанд

Научный руководитель: Кодирова Г.А., к.п.н.

СОЗДАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРИБЫЛИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** В статье рассмотрена сущность и система показателей прибыли и рентабельности предприятий. Представлен механизм формирования финансовых результатов хозяйствующих субъектов. Определены факторы и пути повышения прибыли и рентабельности на предприятии.*

***Ключевые слова:** прибыль, рентабельность, финансовый результат, эффективность.*

***Annotation:** In the article the essence and system of indicators of profit and profitability of enterprises (organizations). The mechanism of formation of financial results of economic entities. The factors and ways to increase income and profitability of the enterprise.*

***Keywords:** profit, profitability, financial performance, efficiency.*

В условиях рыночных отношений главным критерием оценки эффективности деятельности любого предприятия является его прибыльность и рентабельность. Достижению его высокого уровня способствует глубокое экономическое исследование формирования финансовых результатов деятельности как основы принятия взвешенных решений по их

экономическому регулированию, влиянию ряда факторов, которые формируют такие результаты.

Традиционные методология и методика оценки эффективности производства ориентированы, в первую очередь, на валовые показатели, а проблема формирования финансовых результатов при этом остается второстепенной, а значит, в современных условиях требует решения. Поскольку прибыльность предприятий зависит не только от валовых показателей производства, то экономическое исследование финансовых результатов должно предоставить информацию о количественном и качественном влиянии на них не только экономико-организационных и технологических факторов, которые формируются непосредственно на предприятии, но и внешних: конъюнктуры, ценовой и налоговой политики, паритетности взаимоотношений с производителями сырья.



Рисунок 1 - Механизм формирования финансовых результатов предприятия

Прибыль - это объективная экономическая категория товарно-денежных отношений, которая охватывает широкий, очень многогранный круг общественных отношений, связанных с образованием, распределением и

использованием дополнительного продукта, что находит отражение в экономических отношениях между рабочим и предприятием, между предприятиями одной и различных отраслей производства в процессе их хозяйственной деятельности, между предприятиями и государством через финансово-банковскую систему [1].

Механизм формирования финансовых результатов предприятия представлен на рисунке 1 [3].

Прибыль показывает абсолютный эффект деятельности предприятия без учета ресурсов, вложенных предприятием для осуществления своей деятельности, поэтому его следует дополнять показателями рентабельности, которые и характеризуют степень доходности предприятия. Рентабельность - это качественный, стоимостный показатель, характеризующий уровень отдачи вложенных затрат или уровень использования ресурсов, которые имеются в наличии предприятия, связанный с достижением определенного хозяйственного результата. Предприятие является рентабельным, если сумма выручки от всех видов деятельности отчетного периода покрывает не только расходы, но и ее достаточно для образования прибыли. Таким образом, рентабельность характеризует результативность (эффективность) работы предприятия, дает представление о способности предприятия увеличивать свой вложенный капитал [4].

Прибыль, получаемая предприятием от производственной деятельности, обладает следующими характеристиками (рисунок 2) [2].

Система показателей рентабельности представлена на рисунке 3.

Рентабельность предприятия формируется под воздействием группы взаимосвязанных факторов, которые по своему составу оказывают разнородное влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия (как позитивно, так и негативно), в связи с чем их классифицируют по различным критериям (по порядку формирования, источникам формирования, видам деятельности). Факторы, влияющие на величину финансовых

результатов отчетного периода, представлены на рисунке 4.



Рисунок 2 - Сущностные характеристики прибыли от производственно-хозяйственной деятельности предприятия



Рисунок 3 - Система показателей рентабельности предприятия

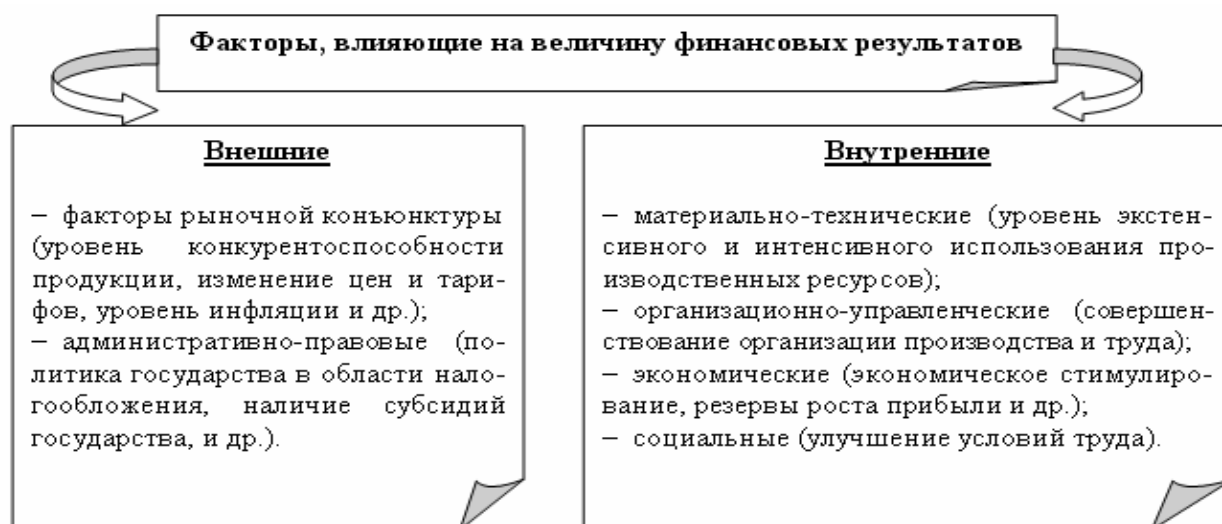


Рисунок 4 – Факторы, влияющие на величину финансовых результатов

Таким образом, можно сделать вывод, что прибыль как итоговый финансовый результат деятельности предприятий представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций отчетного периода. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют итоговые результаты хозяйствования, т.к. их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами.

Список использованных источников:

1. Комплексный экономический анализ: учебное пособие/М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. -368с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. - М.: Инфра-М, 2010. - 336 с.
3. Экономический анализ: учебник / Ю.Г. Ионова, И.В. Косорукова, А. А. Кешо-кова, Е.В. Панина, А.Ю. Усанов; под общ. ред. И.В. Косоруковой. - М.: Моск, финансово-пром. акад., 2012. - 432 с.
4. Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н.В. Войтоловско-го, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 548 с.