

*Панина Юлия Игоревна,
студентка магистратуры 2 курса
Оренбургского института (филиала) Университета имени О. Е.
Кутафина (МГЮА)
Россия, г. Оренбург*

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ НЕИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ КОРПОРАЦИИ

***Аннотация.** На современном этапе развития российского общества, исключительную актуальность и значимость приобретает защита не только имущественных, но и неимущественных прав или нематериальных благ корпораций. В статье раскрывается понятие и признаки неимущественных прав корпораций, определено их место в развитии корпоративного права на современном этапе.*

***Ключевые слова:** корпорация, корпоративное право, юридическое лицо, неимущественные права, деловая репутация.*

***Review.** At the present stage of development of Russian society, the protection of not only property, but also non-property rights or intangible benefits of corporations acquires exceptional relevance and importance. The article reveals the concept and signs of non-property rights of corporations, defines their place in the development of corporate law at the present stage.*

***Keywords:** corporation, corporate law, legal person, non-property rights, business reputation.*

С активным развитием корпораций в России, возникает необходимость в обеспечении корпоративных прав. На сегодняшний день, залогом успешного осуществления любого вида хозяйственной деятельности является обладание субъектом не только материальными, но и нематериальными активами. Таким

образом, ввиду развития экономических и корпоративных отношений, актуальность и значимость приобретает защита не только имущественных, но и неимущественных прав или нематериальных благ корпораций.

В гражданском праве рассматривается две основные группы прав – имущественные и неимущественные, и для представленных групп предусмотрен собственный уникальный правовой режим.

Правовой режим имущественных прав является наиболее всесторонне исследованным для науки гражданского права, так как представляется более традиционным, чем правовой режим неимущественных прав. Неимущественные права продолжительное время рассматривались исключительно как объект правовой защиты публичных отраслей вследствие сложившегося мнения о невозможности их оценки.

Определение понятий «имущественные права» и «неимущественные права» в Гражданском Кодексе РФ (далее – ГК РФ) отсутствует. Но можно сказать, что в общем виде неимущественные права, представляют собой группу прав, куда входят все объекты гражданских прав, предметом которых не является имущество и имущественные права.

К проблемным вопросам правового регулирования неимущественных прав относится также определение правовой природы неимущественных прав корпорации через рассмотрение признаков неимущественных прав, поскольку признаки позволяют раскрыть уникальность и неповторимость данных прав.

К основным отличительным признакам неимущественных прав, выделенными учёными, можно отнести субъективность, неотъемлемость, неотчуждаемость и непередаваемость, отсутствие материального (имущественного) содержания, невозможность имущественной (денежной) оценки, объективную неосязаемость, неизмеримость в тех или иных единицах, абсолютность и невозможность выражения в доступной и равнозначной для всех форме.

Одним из признаков характерных для неимущественных прав является их субъективный характер. Субъективные права представляют собой предоставленную законом возможность реализации субъективного потенциала в рамках, установленных законом. Согласно теории гражданского права, субъективные права выступают в качестве меры возможного поведения управомоченного лица. Носитель права свободен в решении вопроса о том, как распорядиться своим субъективным правом, например реализовать свое право или нет. Неимущественные права являются самостоятельным видом субъективных прав. Эти права не возникают в результате осуществления правоспособности, а наряду с ней являются элементами правосубъектности корпорации.

Необходимо отметить, что по своей правовой природе неимущественные права относятся к категории абсолютных, это говорит о том, что носителю неимущественных прав противостоит неопределенное число лиц, обязанных воздерживаться от нарушения этих прав.

К характерным признакам неимущественных прав относится и индивидуализация обладателя прав. Нематериальные блага характеризуют общественное состояние их обладателя, а связанный с ними институт неимущественных прав позволяет дифференцировать один субъект права от другого, сохранить их индивидуальность и своеобразие. Реализация неимущественных прав направлена на формирование индивидуальности, её сохранение, обеспечение автономии и создание уникального образа, который и отличает лицо от остальных. В отношении корпораций таким признаком обладает право на деловую репутацию. Ведь деловая репутация служит в качестве характеристики конкретного лица в гражданском обороте. Более того, именно данная характеристика в коммерческой среде зачастую выступает одним из важнейших критериев выбора как для контрагентов, так и для клиентов.

Неимущественным правам также свойственен признак отсутствия материального (имущественного) содержания, который выражается в невозможности имущественной (денежной) оценки, отсутствии денежного эквивалента нематериальных благ несмотря на то, что вред, причиненный нарушением этих прав, может быть компенсирован именно в денежной форме. Под отсутствием имущественного содержания следует понимать и отсутствие вещественного (материального) воплощения права. Неимущественные права не имеют материальных свойств.

Неимущественные права не имеют точного денежного эквивалента, им не свойственен возмездный характер и их осуществление не влечёт имущественного предоставления со стороны других лиц [1, с.10].

В свою очередь в правовой доктрине существуют мнения, что признак нематериальности носит лишь условный характер, так как нарушение неимущественных прав может повлечь для их носителя довольно серьезные последствия экономического характера [2, с.8]. С этой точкой зрения невозможно не согласиться, так как на фоне расширения деловых связей между субъектами гражданского оборота многие неимущественные права приобретают важное значение и оказывают воздействие на конечный результат деятельности субъекта, например, право на деловую репутацию. Более того, возможна обратная ситуация, когда незаконные посягательства, например на сложившуюся деловую репутацию, могут повлечь имущественные потери. При этом возмещение понесенных материальных убытков и дача опровержения не означает полного восстановления первоначального состояния деловой репутации субъекта.

Неимущественные права находят свое воплощение в конкретном субъекте, то есть неразрывно связаны с личностью. Существование неимущественных прав невозможно вне связи с определенным лицом [3, с.12].

На основании этого можно выделить такие свойства неимущественных прав, как неотчуждаемость и непередаваемость, которые свидетельствуют о

том, что рассматриваемые права невозможно отделить от их обладателя и передать другому лицу.

В классическом представлении невозможно передать отдельные неимущественные права. Неимущественные права не могут быть объектами гражданского оборота, выступать предметами договоров и иных сделок.

Таким образом, неимущественные права представляют собой абсолютные субъективные гражданские права, принадлежащие управомоченному лицу с рождения или в силу закона, неотчуждаемые и непередаваемые иным лицам и подлежащие защите в порядке и случаях, установленных законодательством.

В гражданском законодательстве закрепляется, что юридические лица имеют неимущественные права, но широкого использования на практике они не находят. Причиной тому, возможно служит тот факт, что на протяжении долгого времени в доктрине гражданского права складывался подход, согласно которому нематериальными благами и соответственно неимущественными правами на них могут обладать только физические лица. Тем не менее некоторые авторы справедливо утверждают, что нематериальные блага могут принадлежать и юридическим лицам.

Так, Т.А. Нуждин отмечает, что «при внимательном прочтении положений ст. 150 ГК РФ можно заметить, что ряд нематериальных благ, присущих гражданину – физическому лицу, имеют своего рода эквивалент и для юридического лица (деловая репутация гражданина – деловая репутация организации; личная и семейная тайна – коммерческая и служебная тайна; право свободного передвижения, выбора места пребывания и жительства – организация также вправе изменять свой юридический и фактический адрес; право на имя – право на фирменное наименование и коммерческое обозначение; право авторства – исключительные права и средства индивидуализации юридических лиц (товарные знаки, знаки обслуживания и т. д.))» [4, с. 113-115].

Высокая значимость неимущественных прав для юридических лиц очевидна. На сегодняшний день роль в общественной жизни такого юридического лица как корпорация значительно возрастает, а для эффективной деятельности корпорации ей необходимы неимущественные права.

Согласно п. 1 ст. 65.1 ГК РФ, корпоративное юридическое лицо это – юридическое лицо (корпоративная организация), где учредители (участники) обладают правом участия (членства) и формируют высший орган такого юридического лица согласно п. 1 ст. 65.3 ГК РФ.

Корпорации наделяются всеми правами, необходимыми для удовлетворения интересов людей, которые стоят за этими субъектами, в том числе и неимущественными.

Необходимо отметить влияние особенностей природы корпорации как юридического лица на неимущественные права. Неимущественные права корпорации имеют тесную связь с имущественными отношениями, поскольку все элементы корпорации взаимосвязаны с её деятельностью, приносящей доход.

Нематериальные блага как объект неимущественных прав корпорации, не имея рыночной стоимости, могут быть оценены, в том числе в денежном эквиваленте. Ущемление неимущественных прав может влиять на имущественную сферу корпорации, преобразуя правоотношения в имущественные. Помимо этого, нематериальные блага, которые изначально лишены имущественного содержания, могут оказывать влияние на получение юридическим лицом дополнительной прибыли или иных благоприятных приобретений. В конечном счёте такие блага могут быть включены в число нематериальных активов корпорации и могут становиться объектами гражданского оборота, в том числе отчуждаться по договору.

Одна из главных особенностей неимущественных прав корпораций как раз обусловлена их взаимосвязью с деятельностью, приносящей доход.

Корпорации не были бы теми субъектами права, которыми являются, при отсутствии нематериальной ценности неимущественных прав. Речь идет о неимущественных правах, которые признаны и защищаются законом, как право на деловую репутацию, а также о тех, которые прямо не названы законом неимущественными правами, но по своей сущности они таковыми являются: право на фирменное наименование (имя), право на жизнедеятельность и автономию.

Так, в юридической литературе, отмечается, что, не подвергая сомнению неимущественную составляющую неимущественных правоотношений, права на такие объекты, как имя, деловая репутация, корреспонденция, информация, автономность юридического лица, его наименование, другие оборотоспособные объекты неимущественных правоотношений могут иметь и имущественную природу, поскольку эти блага могут быть оценены и имеют денежный эквивалент [5, с.28].

Принося имущественные выгоды или трансформируясь в предмет договорных отношений, неимущественные права не утрачивают высокой неимущественной ценности для корпораций и выступают гарантами жизни и деятельности в качестве субъектов не только гражданского права, но и иных отраслей права. Именно через нематериальную ценность эти права приобретают материальное, имущественное значение. Столь высокая важность неимущественных прав для корпораций обусловила материально-правовую востребованность, которая закреплена в Гражданском кодексе РФ в виде соответствующих договоров (коммерческая концессия, купля-продажа предприятия).

Ввиду этого, примечательно мнение М.Н. Малеиной, которая считает, что в тех случаях, когда имеется соотношение между имуществом и нематериальными благами, ценность нематериальных благ не может считаться соразмерной величине имущественных затрат или дохода [6, с.22].

Не природа прав, а ценности позволяют отнести их к неимущественным правам. Непосредственно ценностное, а не нематериальное содержание соответствующих прав определяет невозможность их точной компенсационной денежной оценки, но не исключает оценивание вообще.

Таким образом, влияние неимущественных прав на экономическое положение лица не умаляет присущего им свойства нематериальной ценности.

Использованные источники:

1. Палькина Т.Н. Личные неимущественные права по гражданскому и семейному законодательству РФ и зарубежных стран (на примере США и Германии): Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. / Палькина Татьяна Николаевна. – М., 2011. – 215 с.
2. Михайлова И.А. Личные неимущественные права и нематериальные блага: традиционное понимание и новые подходы / И.А. Михайлова // Законы России: опыт, анализ, практика – 2012. – №4. – С. 3-8.
3. Красавчикова Л.О. Понятие и система личных, не связанных с имущественными прав граждан (физических лиц) в гражданском праве Российской Федерации: дис. ... докт. юрид. наук: 12.00.03 / Красавчикова Лариса Октябрьевна. – Екатеринбург, 1994. – 435 с.
4. Нуждин, Т.А. Нематериальные блага юридического лица: проблемы правового регулирования / Т.А. Нуждин // Право и экономика. – 2008. – №10. – С. 113-115.
5. Белых В.С., Пучков В.О. Концепция доброго имени в отечественном праве и правовой доктрине: социокультурный генезис. / В.С. Белых, В.О. Пучков // Российский юридический журнал. – 2021. – №1. – С. 28-45.
6. Малеина М.Н. Личные неимущественные права граждан (понятие, осуществление, защита) / М.Н. Малеина. – М.: МЗ Пресс, 2000. – 244 с.