

*Неверов Д.А.,  
студент магистратуры  
I курс, факультет «Финансы и кредит»  
Негосударственное образовательное частное учреждение высшего  
образования «Московский финансово-промышленный университет  
«Синергия»  
Россия, г. Москва*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** в статье отражается понятие финансовой устойчивости, проблемы и основные пути повышения финансовой устойчивости коммерческой организации в современных условиях.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, финансовое состояние, организация, анализ, показатели.*

***Annotation:** the article reflects the concept of financial stability, problems and the main ways to increase the financial stability of a commercial organization in modern conditions.*

***Key words:** financial stability, financial condition, organization, analysis, indicators.*

В условиях экономической и политической нестабильности многие коммерческие организации испытывают проблемы с финансовой устойчивостью. Это связано и с санкциями, которые не могли не повлиять на финансовое состояние многих коммерческих организаций и с покупательской способностью населения в виду роста цен на все товары и услуги. В связи со

всем выше изложенным проблемы повышения финансовой устойчивости особенно актуальны в настоящее время.

Прежде всего стоит дать определение понятию «финансовая устойчивость». Однако, на сегодняшний день не существует единой трактовки экономической категории финансовая устойчивость. Проанализировав определения в трудах различных российских исследователей в области экономического анализа, можно сделать следующий вывод. Понятие финансовая устойчивость трактуется либо слишком узко и приравнивается к понятию платежеспособность, либо слишком широко и приравнивается к финансовому состоянию организации в целом.

Обобщив мнения различных авторов, сформулируем определение финансовой устойчивости, как состояние системы финансов коммерческой организации, которое обеспечивает выполнение возложенных на нее функций. Успешное выполнение функций этой системы в свою очередь и отражает стабильное финансовое состояние организации.

Разработке мероприятий по повышению финансовой устойчивости организации предшествует анализ. Именно анализ финансовой устойчивости и позволяет выявить основные проблемы, на которые стоит обратить внимание при разработке этих мероприятий.

Цель анализа финансовой устойчивости организации - определение пропорциональности управления и использования средств организации из года в год [1].

Анализ финансовой устойчивости организации проводится в несколько этапов:

1. Расчет и оценка относительных коэффициентов финансовой устойчивости.
2. Факторный анализ коэффициента автономии.
3. Определение типа финансовой устойчивости.

Следует отметить, что оценка финансовой устойчивости проводится также при оценке достаточности источников финансирования в целях формирования текущих активов [2].

На финансовую устойчивость оказывают влияние ряд факторов, которые как правило делятся на две большие группы: внешние и внутренние.

1. Внешние – современная экономическая политика государства, уровень инновационного развития экономики, устойчивость рынков и платежеспособный спрос потребителей, уровень развития инфраструктуры.

2. Внутренние – состав и структура производственных и непроизводственных фондов организации, эффективность использования организацией трудовых, материальных и финансовых ресурсов, отраслевая принадлежность организации, состав и структура производимой продукции, а также структура управления организацией [3].

Для нынешней ситуации в стране актуальны внешние факторы такие как, инфляционный, процентный, валютный, кредитный, налоговый, политический и др.

Для того, чтобы сохранить свою отличную финансовую устойчивость коммерческим организациям необходимо на регулярной основе проводить мониторинг деятельности компании, влияние внешних факторов. Менеджменту коммерческих организаций нужно построить антикризисный план, в котором будет дана оценка рисков и угроз и выстроить план реагирования на них или действий, направленных на снижение негативных последствий на организацию.

Пути повышения финансовой устойчивости коммерческой организации условно можно классифицировать:

1. Мероприятия, основанные на управлении пассивами:

- увеличение собственного капитала;
- снижение обязательств.

2. Мероприятия, основанные на управлении активами:

- управление дебиторской задолженностью;
- управление запасами;
- управление основными средствами;
- управление денежными средствами.

Таким образом, финансовая устойчивость отражает то, насколько рационально коммерческая организация распоряжается имеющимися в наличии денежными средствами, поскольку это дает возможность свободно маневрировать финансовыми ресурсами, обеспечивать бесперебойный производственный процесс. Поэтому эффективная работа в области управления активами и пассивами коммерческой организации будет способствовать повышению финансовой устойчивости, что позволит противостоять негативному внешнему влиянию и преумножению своих ресурсов.

#### **Использованные источники:**

1. Исаева Ш.М., Асхабова М.А., Муртазалиева П.М. Анализ финансовой устойчивости и пути ее улучшения в современной России // Индустриальная экономика. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovoy-ustoychivosti-i-puti-ee-uluchsheniya-v-sovremennoy-rossii>
2. Влас А.В., Исаева Г.В. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия // Экономический обзор. 2020. № 4(5). С. 3-6. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42845740>
3. Савина А.М. Механизм обеспечения финансовой устойчивости организации / А.М. Савина, Е.А. Буранова, Н.В. Байдова // Человек: преступление и наказание. – 2022. – Т. 30(1–4), № 2. – С. 216–224.
4. Лядова Ю.О. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия / Ю.О. Лядова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 27 (317). — С. 199-201. — URL: <https://moluch.ru/archive/317/72408/>

5. Игошина Н.А., Пестова Е.С. Основные подходы к определению финансовой устойчивости предприятия // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвуз. сб. науч. тр. Самара: Изд-во СГЭУ, 2022. Вып. 1. С. 126–130. doi:10.46554/OP-MIE-2022.1-pp.126.