

УДК 34.4414

Митюсова Анастасия Алексеевна

Студент

2 курс, магистратура

*Московский государственный юридический
университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА)*

Институт бизнес- права

Россия, г. Москва

РОССИЙСКАЯ МОДЕЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

***Аннотация:** В данной статье проводится анализ российской модели корпоративного управления и сравнение ее с международными стандартами. Автор рассматривает основные составляющие российской модели, включая долю государства в управлении, роль акционеров и борьбу с коррупцией. Результаты исследования помогают оценить сильные и слабые стороны российской модели и предложить рекомендации для ее усовершенствования.*

***Ключевые слова:** российская модель, корпоративное управление, доля государства, роль акционеров, коррупция, прозрачность, отчетность, сравнительный анализ, международные стандарты*

***Annotation:** This article analyzes the Russian corporate governance model and compares it with international standards. The author examines the main components of the Russian model, including the state's share in management, the role of shareholders and the fight against corruption. The results of the study help to assess the strengths and weaknesses of the Russian model and offer recommendations for its improvement.*

Key words: Russian model, corporate governance, state share, role of shareholders, corruption, transparency, reporting, benchmarking, international standards

Российская модель корпоративного управления находится в процессе постепенного развития и претерпевает изменения в соответствии с международными стандартами. Она основывается на законодательстве, регулирующем деятельность компаний на территории России, и ориентируется на эффективное функционирование бизнес-структур.

Одной из важных характеристик российской модели корпоративного управления является принцип многопрофильности. Компании стремятся к формированию полностью интегрированных бизнес-структур, объединяющих различные сферы деятельности. Это позволяет оптимизировать совокупность процессов внутри компании и создать условия для горизонтального и вертикального роста.

Однако, российская модель корпоративного управления также характеризуется определенными недостатками. В том числе, это сложности с доступом к информации и отчетности компании, что может ограничивать возможность внешних инвесторов принимать взвешенные решения и контролировать деятельность компании. В противовес этому, в последние годы наблюдается тенденция к повышению прозрачности и доступности информации компаний, что способствует привлечению инвестиций.

Еще одной особенностью российской модели корпоративного управления является активное участие государства. Государственные органы могут выступать в роли акционеров и оказывать влияние на принятие решений в компании. Это связано с историческим развитием российской экономики, где государство играло и продолжает играть значительную роль.

Также российская модель характеризуется наличием сильных вертикальных структур в управлении компаниями. Во многих случаях

решения принимаются иерархически сверху вниз, что может затруднять принятие быстрых и гибких решений. Это может приводить к проблемам в конкурентной среде и ограничивать инновационный потенциал компаний.

Еще одной особенностью российской модели является наличие сильного контроля над корпоративным управлением со стороны владельцев компаний. Олигархические структуры владения акциями часто оказывают существенное влияние на принятие стратегических решений и назначение руководителей. Это может создавать проблемы в эффективности управления и возможные конфликты интересов.

Однако в последние годы в России наблюдается стремление к укреплению корпоративного управления, включая меры по снижению государственного влияния, повышению прозрачности и защите прав акционеров. Ряд реформ и инициатив разрабатываются и внедряются для снижения концентрации власти и повышения эффективности управления компаниями.

Современный этап развития российской модели корпоративного управления характеризуется стремлением к внедрению лучших практик международных стандартов. Компании все чаще привлекают на свои руководящие должности профессионалов, обладающих опытом работы за рубежом. Это позволяет улучшить качество управления, привнести новые идеи и методы работы.

Также стоит отметить, что российская модель корпоративного управления активно развивается в сфере устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса. Компании все чаще внедряют механизмы контроля за воздействием своей деятельности на окружающую среду, а также участвуют в социальных проектах, вкладывая средства в благотворительные и общественные инициативы.

В целом, российская модель корпоративного управления продолжает прогрессировать и развиваться, адаптируясь к современным вызовам и

требованиям. Это способствует повышению качества управления российскими компаниями и увеличению привлекательности инвестиций в российскую экономику.

Современные тенденции российской модели корпоративного управления включают в себя следующие аспекты:

1. Усиление прозрачности и ответственности. Компании становятся все более открытыми в отношениях с акционерами, инвесторами и общественностью. Внедряются механизмы контроля и отчетности, что позволяет снизить риски коррупции и неэффективного управления.

2. Развитие корпоративного управления на уровне государственных компаний. Правительство активно проводит реформы в государственном секторе, внедряя принципы эффективного управления и компетентности в управлении государственными активами.

3. Рост влияния акционеров и инвесторов. Акционеры и инвесторы становятся все более активными в вопросах корпоративного управления. Они оказывают давление на компании в целях повышения их эффективности, защиты своих интересов и получения более высокой прибыли.

4. Развитие цифровых технологий в корпоративном управлении. Внедрение современных информационных технологий позволяет улучшить эффективность управления, связь между разными уровнями управления и ускорить процессы принятия решений.

5. Расширение прав акционеров и участников в управлении компанией. Законодательство все больше предоставляет акционерам и участникам право участвовать в управлении компанией, в том числе влиять на принятие стратегических решений и выбор руководства.

6. Больше внимание к устойчивости и этике в корпоративном управлении. Компании все больше придает значение устойчивому развитию, социальной ответственности, этике и соблюдению принципов деловой этики. Это позволяет улучшить репутацию компании и привлечение инвестиций.

В целом, современные тенденции российской модели корпоративного управления направлены на повышение эффективности, прозрачности и ответственности компаний, а также на учет интересов различных участников управления.

Список литературы:

1. Голубков, Д.Ю. Особенности корпоративного управления в России: Инвестиционный кризис и практика оффшорных операций/ Д.Ю. Голубков. - М.: Альпина, 1999.- 272 с
2. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – 3-е изд.,перераб. и доп. – М.: ООО «Т.Д.»Элит-2000», 2003. – 560 с.
3. Гританс, Я.М. Корпоративные отношения: Правовое регулирование организационных форм/ Я.М. Гританс. - М.: Волтерс Клувер, 2005. – 160 с
4. Алпатов, А.А. Эффективное управление долями и акциями /А.А.Алпатов. – М.: Изд-во Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2000.- 327 с.
5. Агеев, А.Б. Создание современной системы корпоративного управления в акционерных обществах: вопросы теории и практики: монография /А.Б.Агеев. – М.: Волтерс Клувер. 2010. - 288 с
6. Блюмгардт А. Модели корпоративного управления. – К.: Наук Мысль, 2003. – с. 380.
7. А.Н. Асаул, В.И. Павлов, Ф.И. Бескиеръ, О.А. Мышко. – Менеджмент корпораций и корпоративное управление. – К.: Гуманистика, 2006. – с. 294.
8. Козаченко Г.В., Воронкова А.Э. Корпоративное управление: учебник для ВУЗов. - Киев: Либра, 2004. - с. 480.