

УДК: 32.327

*Виденеева С.В.,  
старший преподаватель  
преподаватель кафедры «Национальная и мировая экономика»  
Самарский государственный технический университет  
Россия, г. Самара*

*Бабенкова А.А.,  
студент  
3 курс, факультет  
Самарский государственный технический университет,  
Россия, г. Самара*

## **ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ**

***Аннотация:** в научной статье представлены результаты анализа тенденций и перспектив развития торговых отношений между Россией и Китаем, которые выступают друг для друга ключевыми партнерами во внешнеэкономической деятельности. Проведена оценка статистики внешней торговли между странами в современном периоде. Определены актуальные проблемы развития торговых отношений между Россией и Китаем.*

***Ключевые слова:** экономика, торговые отношения; внешняя торговля; внешнеэкономическая деятельность; Россия; Китай, импорт.*

***Abstract:** the scientific article presents the results of an analysis of trends and prospects for the development of trade relations between Russia and China, which are each other's key partners in foreign economic activity. An assessment of the statistics of foreign trade between countries in the modern period was carried out. The actual problems of development of trade relations between Russia and China are determined.*

*Key words: economy, trade relations; international trade; foreign economic activity; Russia; China, import.*

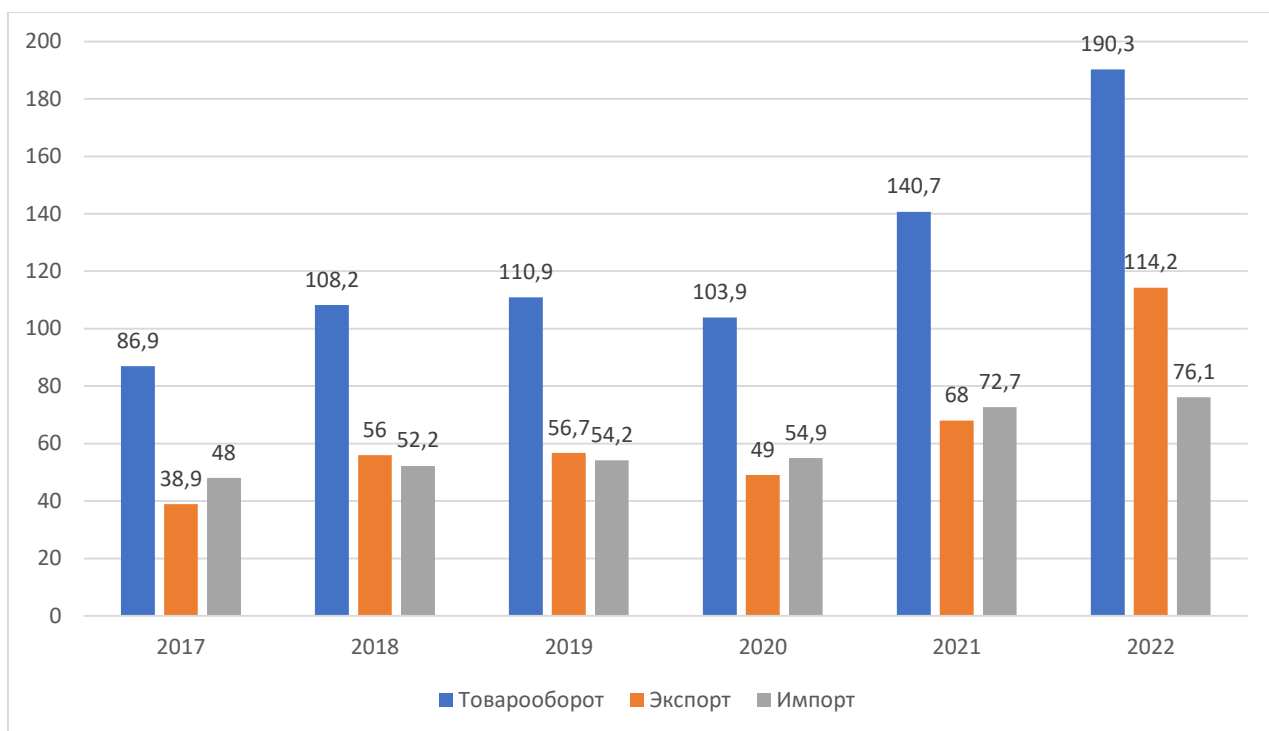
В 2023 г. Китай является одной из крупнейших экономик мира, демонстрируя высокие темпы экономического роста. По итогам 2022 г. ВВП Китая вырос на 3% в годовом исчислении и достиг 121,02 трлн юаней (17,95 трлн долл. США) [6].

Благодаря радикальным решениям и стратегическим мероприятиям Правительством КНР была произведена успешная модернизация китайской промышленности, которая во многих секторах производства оказалась лидером в применении современных инновационных технологий и роботизированного оборудования. Также были сформированы различные рынки сектора услуг и простимулирована трансформация финансовой системы, увеличив капитализацию банковской отрасли и рынка ценных бумаг.

Для экономики России китайские рынки являются ключевыми партнерами во внешнеэкономической деятельности. С учетом того, что российские компании столкнулись в 2022 г. с масштабными международными санкциями, то соответственно для них актуальным является поиск новых внешних торговых партнеров, среди которых китайские организации, производители, поставщики и потребители.

Как итог, у России появляются новые более крепкие, качественные и масштабные внешнеэкономические связи с крупнейшей экономикой мира – Китаем.

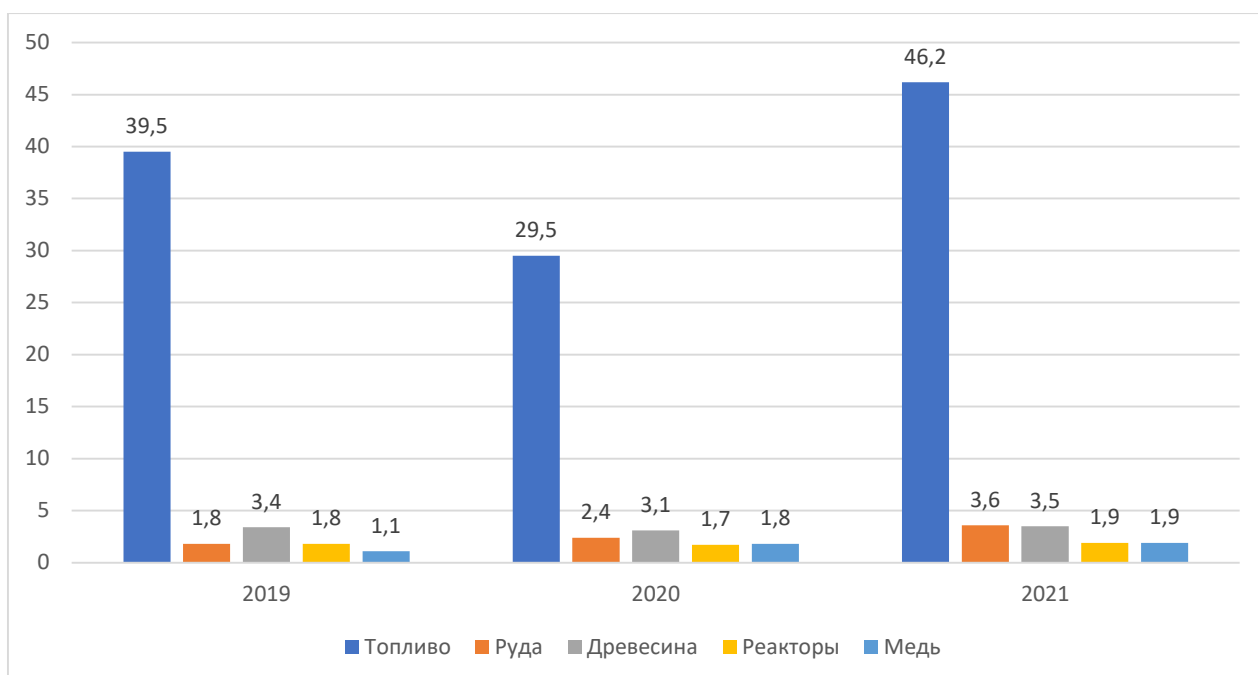
На графике рисунка 1 изображены основные данные по внешней торговле между Китаем и Россией.



**Рисунок 1 – Товарооборот между Россией и Китаем в 2017-2022 гг., в млрд долл. [1].**

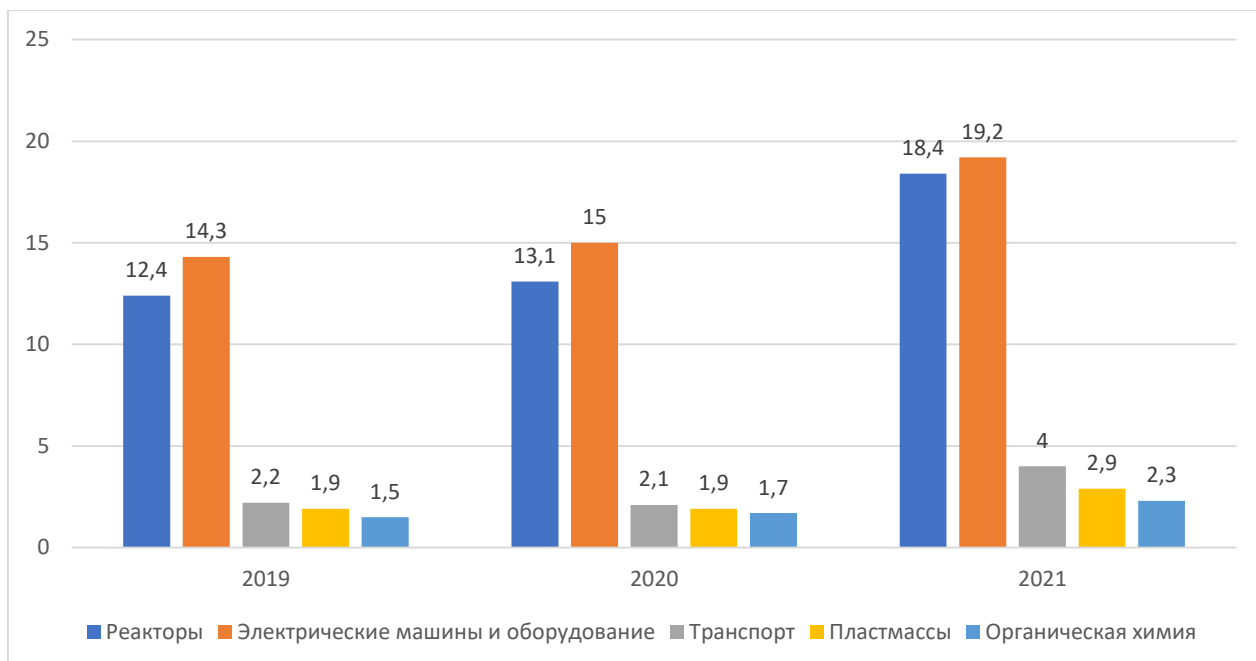
Товарооборот между странами в 2022 г. в сравнении с предыдущим 2021 г. увеличился на 29,3% и составил рекордные 190,3 млрд долл. США. При этом, экспорт российских товаров на китайский рынок вырос до 114,2 млрд долл. США, тогда как импорт составил 76,1 млрд долл. США. Чистый экспорт России во внешней торговле с Китаем составляет 38,1 млрд долл., что является абсолютным рекордом, в особенности, учитывая то, что в периоде 2020-2021 гг. был отрицательным профицит.

Анализируя структуру экспорта и импорта во внешней торговле между Россией и Китаем, стоит обратиться к графикам рис. 2 и рис. 3. В структуре экспорта российских товаров основную долю занимает продукция сектора топлива.



**Рисунок 2 – Динамика основных статей экспорта России в Китай в 2019-2021 гг., в млрд долл. [2].**

Что касается основных статей импорта китайских товаров на российский рынок, то основную долю занимает продукция сегмента машин и оборудования, а также различные реакторы. Транспортные средства в 2021 г. продемонстрировали рост импорта в 2 раза. В настоящее время с учетом нарушения цепей поставок автомобилей европейских и американских производителей, потенциал китайских производителей значительно вырос, что делает данную статью импорта в торговых отношениях между странами наиболее перспективной.



**Рисунок 3 – Динамика основных статей импорта России в Китай в 2019-2021 гг., в млрд долл. [2].**

Развитие международных торговых отношений между Россией и Китаем начиналось еще с давнего периода. Этому предшествует географическое расположение стран, важность транспортных маршрутов в организации глобальных цепей поставок товаров в другие страны, а также совместная реализация крупных инфраструктурных проектов. Однако в последние годы данные международные отношения достигли нового этапа своего развития, что обусловлено современными реалиями, связанными с принятием экономических и политических санкций в отношении России [3].

Говоря о перспективах дальнейшего развития взаимодействия России и Китая в рамках внешней торговли и внешнеэкономической деятельности, можно свидетельствовать о том, что создаются современные условия, которые стимулируют продолжение интеграции на евразийском пространстве, из-за чего все новые страны также заинтересованы в активном участии в торговых отношениях. На это влияют различные факторы, например, особую роль имеют экономические триггеры, к которым относятся [2]:

- интерес стран к дальнейшей интеграции во всем Евразийском регионе;
- расширение политического, экономического и торгового влияния ШОС на международные отношения, основателями которой выступают Россия и Китай;
- конкуренция со стороны других государств и международных организаций и партнерств.

Однако есть риски, которые могут негативно повлиять на международные торговые отношения России и Китая в рамках евразийской экономической интеграции. К ним стоит отнести [4]:

- разный уровень экономического потенциала роста между странами;
- наличие между странами противоречий при организации единой зоны торговли с другими странами, не входящих в евразийскую экономическую зону.

Интеграционная политика во внешней торговле, в которой заинтересованы Россия и Китай, ведь это увеличивает их политический и экономический вес на международной арене, характеризуется двумя векторными направлениями [5].

Таким образом, Правительства России и Китая заинтересованы во взаимном сотрудничестве и установлении более тесных и надежных торговых партнерских отношений, которые позволяют использовать потенциал внешней торговли и внешнеэкономической деятельности в целях достижения целей экономического развития.

### **Использованные источники:**

1. Обзоры внешней торговли России с Китаем. [Электронный ресурс]. URL: <https://russian-trade.com/countries/china/> (дата обращения: 21.06.2023).
2. Клименко А.Ф. Взаимодействие России и Китая и роль ШОС в построении большого Евразийского пространства // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2021. Т. 26. № 26. С. 31-47.
3. Кубанова С.В., Шерешов А.В., Юсифов Э.Э. Перспективы развития торговых отношений России с Китаем // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 5-2 (87). С. 90-93.
4. Агарагимов И.М. Торговые отношения России и Китая // Теория права и межгосударственных отношений. 2022. Т. 1. № 9 (29). С. 78-83.
5. Юлдашева А.А. Потенциал в развитии современных торговых отношений между Россией и Китаем // E-Scio. 2022. № 11 (74). С. 592-598.
6. ВВП Китая в 2022 году достиг 121,0207 трлн юаней. [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2023/0117/c31518-10196993.html> (дата обращения: 29.06.2023).