

*Снопко А.М.*

*студент магистратуры*

*1 курс, Институт менеджмента*

*Оренбургский государственный университет*

*Россия, г. Оренбург*

*Научный руководитель: Аралбаева Г.Г., доктор экономических наук,*

*доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»*

*Оренбургский государственный университет*

*Россия, г. Оренбург*

## **К ВОПРОСУ ОБ УТОЧНЕНИИ ПОНЯТИЯ «МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

***Аннотация:** В статье рассмотрены подходы к трактовке понятия «молодежное предпринимательство», причины заинтересованности вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность, уточнено понятие «молодежное предпринимательство», объединяющее различные характеристики данного объекта исследования и даны рекомендации по законодательному закреплению данного понятия.*

***Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, молодежь, профессиональная и личностная самореализация молодого поколения, проекты молодежного предпринимательства.*

***Annotation:** The article considers the approaches to interpretation of concept of "youth entrepreneurship", the reasons of interest of youth involvement in entrepreneurial activities, clarified the concept of "youth entrepreneurship", which combines different characteristics of the object of study and recommendations for legislative consolidation of the concept.*

***Key words:** youth entrepreneurship, youth, professional and personal self-realization of young generation, a project of youth entrepreneurship.*

Малое и среднее предпринимательство - неотъемлемый и необходимый сектор рыночной экономики, формирующий конкурентную среду. Как отмечает исследователь Н.В. Ахиярова, особенности этого сектора при достаточном уровне его развития способствуют экономической, социальной и политической стабильности общества.[3]

Необходимо отметить, что для современной России важным стратегическим ресурсом для развития малого и среднего предпринимательства является молодежное предпринимательство.

Молодежь заинтересована в вовлечении в предпринимательскую деятельность по следующим причинам: иметь престижную должность, высокий доход, возможность реализации личной идеи, а также для достижения успеха. Молодежное предпринимательство способствует профессиональной и личностной самореализации молодого поколения, решению проблемы трудовой занятости.

Важность развития молодежного предпринимательства неоднократно подчеркивалась Президентом РФ. Государственную политику, направленную на поддержку молодежного предпринимательства, реализует Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). На практике реализованы такие проекты, как «Школа молодежного предпринимательства», программа «Ты - предприниматель», молодежный образовательный форум «Селигер», конкурс «Молодой предприниматель России».[6]

Следует отметить, что в связи с актуальностью вопросов развития и поддержки молодежного предпринимательства данной теме посвящены научные труды, исследования, выступления политических деятелей. Но, в то же время, определение молодежного предпринимательства имеет трактовки с разных аспектов своего содержания. Основными документами, в которых представлено определение понятия «предпринимательская деятельность» являются Гражданский кодекс РФ, федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Так, Гражданский кодекс определяет предпринимательскую деятельность как «самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от

пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».[1] Однако, определение понятие «молодежное предпринимательство» в данных нормативно-правовых актах отсутствует.

Основные трактовки понятия «молодежное предпринимательство» представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Основные трактовки понятия «молодежное предпринимательство»**

<b>Источник информации</b>	<b>Определение понятия «молодежное предпринимательство»</b>
Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [2]	предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов;
Г.Ю. Власов [4]	особая сфера общественных отношений, в которую входит как экономическая, так и молодежная политика государства
Ассоциация молодых предпринимателей России [6]	«предпринимательская деятельность, осуществляемая: 1) гражданами РФ, возраст которых не превышает 35 лет, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей; 2) российскими коммерческими организациями, учредителями которых являются граждане РФ, возраст которых не превышает 35 лет, и в штате которых не менее 70% сотрудников являются гражданами РФ, не достигшими 35 лет.
А.В. Иванова [5]	динамический процесс создания новой ценности бизнеса, основанный на целесообразной, осуществляемой на свой риск деятельности предпринимателя в возрасте от 16 до 35 лет (или предпринимательской команды, в состав которой входят не менее 70% участников в возрасте от 16 до 35 лет), который эффективно объединяет ресурсы для использования имеющихся возможностей по удовлетворению существующих или создаваемых потребностей.
Н.В. Ахиярова [3]	вид самостоятельной деловой и социальной активности предприимчивых молодых людей (до 30 лет включительно), не противоречащей закону и основанной на определенных ресурсах, автономной социально-экономической инициативе, инновационности, личностных качествах, ответственности и нацеленной как на получение прибыли и достижение материального благополучия, так и на свободную самореализацию и самоутверждение молодого человека, его социализацию и социальную адаптацию.

Основываясь на проведенном анализе представленных в таблице 1 нормативных документов и научных трудов исследователей, можно предложить следующую трактовку понятия «молодежное предпринимательство», которая характеризует объект исследования с разных

сторон: «Молодежное предпринимательство - самостоятельный и необходимый элемент малого и среднего предпринимательства, представленный молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте до 30 лет, предприятиями и организациями (юридическими лицами), средний возраст штатных работников и руководителя которых не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов, принадлежащая физическим лицам не старше 30 лет, составляет более 75 % и функционирование которых предполагает успешную социализацию и самореализацию молодежи.

Таким образом, на наш взгляд, Государственной Думе РФ рекомендуется:

1) внести изменения в Гражданский кодекс РФ, закрепить на законодательном уровне понятие «молодежное предпринимательство»;

2) в Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» внести раздел, посвященный поддержке молодежного предпринимательства;

3) включить соответствующие подразделы, посвященные поддержке и развитию молодежного предпринимательства, в программы поддержки предпринимательства на всех уровнях власти.

Обеспечению развития молодежного предпринимательства как основы малого и среднего предпринимательства в РФ необходимо: комплексное регулирование как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях; законодательное закрепление понятия «молодежное предпринимательство»; дополнительная поддержка с учетом его специфики и специальная работа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

### **Использованные источники:**

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : фед.закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: [принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. ] // ГАРАНТ : информационно-правовой портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/> - 23.11.2017.
2. Российская Федерация. Правительство РФ. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г. [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р // ГАРАНТ : информационно-правовой портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70713498/> - 26.11.2017.
3. Ахиярова, Н. В. Социально-управленческие проблемы государственной поддержки молодежного предпринимательства в республике Башкортостан / Н. В. Ахиярова // Российское предпринимательство. –2011. - № 10. – С. 17 – 21.
4. Власов, Г. Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе / Г.Ю. Власов // Российское предпринимательство. - 2011. - № 10. - С. 11-16
5. Иванова, А. В. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде : автореф. дисс. на соискание степени канд. экон. наук / А. В. Иванова. – Екатеринбург, 2013. – С. 24.
6. Росмолодежь [Электронный ресурс] : Направление деятельности «Предпринимательство». – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/activity/scope/18> - 28.11.2017