

*Евстифеев В.А.,
кандидат экономических наук,
Орловский Государственный Университет имени И.С. Тургенева
Россия,
Орловская обл. г. Ливны*

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР РОСТА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** статья посвящена исследованию проблемы воздействия локализации производства как инновационного фактора на рост рыночной стоимости промышленного предприятия. Процесс локализации производства рассматривается в качестве элемента инновационной активности промышленного предприятия, который становится одним из механизмов освоения и вывода промышленных инноваций на российский рынок. Изучение локализации производства осуществляется с позиции оценки влияния этого фактора на рост рыночной стоимости предприятия.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, инновационная деятельность, инновационные факторы роста, инновация, локализация производства, специальный инвестиционный контракт (СПИК), рыночная стоимость предприятия, уровень инновационной активности.*

***Annotation:** the article is devoted to study the impact of localization of production as an innovative factor on the growth of the market value of an industrial enterprise. The process of localization of production is seen as part of the innovative activity of industrial enterprises, which becomes one of the mechanisms of development and output of industrial innovations in the Russian market. The study of localization of*

production is carried out from the position of assessing the impact of this factor on the growth of the market value of the company.

Key words: *import substitution, innovation, innovation factors, innovation, localization of production, the special investment contract (SPIC), the market value of the enterprise, the level of innovative activity.*

Состояние конкурентной борьбы в современной мировой экономике обусловлено беспрецедентным лоббированием интересов собственных производителей со стороны западных государств, с использованием неограниченных финансовых ресурсов для поддержки экспорта промышленных товаров на российский рынок. Зачастую, такие товары по качественным характеристикам превосходят аналоги российского производства, а влияние «западного лобби» является одним из ключевых конкурентных факторов, не позволяющим достичь сопоставимого уровня качества и обеспечить освоение подобных товаров в промышленных масштабах в условиях российского машиностроения. Формирование эффективного комплекса ответных государственных мер является для Президента РФ и Правительства РФ одним из приоритетных направлений деятельности. Начиная с утверждения весной 2014 года постановления Правительства РФ №320 «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» в рамках реализации программы по импортозамещению, и до настоящего времени, принимались и продолжают приниматься решения, подкрепленные законодательными актами, в виде государственных мер, направленных на поддержку отечественного производителя на внутреннем рынке страны.

Одним из составляющих элементов стратегии импортозамещения, реализуемой Правительством РФ в настоящее время, являются процессы локализации производства импортных промышленных товаров на территории России. Понятие «локализация» применительно к российскому промышленному производству подробно было описано в работе [1] Вазьянским О.М. и

Обыденновой С.Ю. В рамках проводимого исследования наибольший интерес представляет проблема воздействия локализации производства как инновационного фактора на рост рыночной стоимости промышленного предприятия.

Научная новизна исследуемой проблемы обусловлена относительно небольшим временным периодом, прошедшим с момента возникновения оснований для начала реализации политики импортозамещения в РФ в 2014 году, которая продолжается в настоящее время. За такой короткий срок осуществить достаточную теоретическую и практическую проработку вопроса не представляется возможным.

В исследовании [3, с. 12] отмечается, что методика формирования рыночной стоимости промышленного предприятия должна основываться на стратегии роста. Рост, в свою очередь, является, ни чем иным, как функцией активной инновационной деятельности. В этой связи принцип инновационной активности предприятия оказывается напрямую связанным с процессом формирования рыночной стоимости. Создание рыночной стоимости во многом связано с развитием устойчивых конкурентных преимуществ - факторов, ориентируясь на которые, потребители будут последовательно отдавать предпочтение одному и тому же предприятию [3, с. 3]. Целью проводимого исследования является изучение одного из таких факторов - локализация производства импортного товара. Указанный фактор рассматривается в качестве одного из элементов инновационной активности промышленного предприятия, имеющего завершённые инновации, а изучение такого фактора осуществляется с позиций оценки его влияния на рост рыночной стоимости предприятия.

В работе [2, с. 2-358] П. Дойль отмечает, что одним из основных факторов устойчивости денежных потоков, после отличительных преимуществ, является инновационный потенциал компании. Рост и новизна неразрывно связаны друг с другом, подчеркивает автор. Инвесторы ожидают, что растущие компании будут предлагать рынку новые товары. Невозможно добиться долгосрочного

прибыльного развития без разработки новых продуктов, новых маркетинговых концепций или новых каналов распределения. Будущие инновации обещают продление «жизни» денежных потоков, заключает ученый.

В деятельности российских промышленных предприятий уровень инновационной активности за последние годы остается практически неизменным. Так, средний удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг с учетом организационных и маркетинговых инноваций промышленных предприятий, занимающихся производством машин и оборудования в период с 2010 по 2015г.г., составил порядка 6,2% [6, с. 290-291].

Таблица 1.

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг

Обрабатывающие производства, из них:	Годы						Средний уровень, %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Производство машин и оборудования, %	6,5	7,8	6,0	6,2	5,3	5,2	6,2

Вместе с тем, как видно из таблицы 1, за последние два года наблюдается отрицательная динамика выпуска инноваций в машиностроении. В 2014 году спад составил около 0,9%, а в 2015 уже 1%, по сравнению с уровнем 2013 года.

Однако, в целом по промышленности, число организаций, имевших научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения, выполнявших научные исследования и разработки за этот же период, неуклонно росло и в 2015 году уже составило 371 организацию, что на 105 организаций, или 140% больше, чем в 2013 году. А за весь период с 2010 по 2015 годы их ежегодный прирост составил, в среднем, около 110%.

Без постоянного совершенствования товара в стратегической перспективе предприятие может оказаться неконкурентоспособным. Осознание этого приводит к систематической активизации инновационной деятельности в форме создания и введения в употребление новых или значительно улучшенных

товаров. Рост рыночной стоимости промышленного предприятия напрямую зависит от уровня его инновационной активности.

Внутренние затраты на исследования и разработки в научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделениях организаций за 5 лет (в целом по промышленности), также выросли более чем на 185%, и в 2015 году составили 74 693,90 млн. руб. [6, с. 289].

Общий объем отгруженных инновационных товаров, работ услуг промышленных предприятий (обрабатывающие производства) в 2015 году составил 2 856 252,20 млн. руб., что на 113,4% больше, по сравнению с 2013 годом [6, с. 292].

Средние затраты на технологические инновации по видам инновационной деятельности (в целом по промышленности) с 2010 по 2015 год составили 608 029,35 млн. руб. В 2015 году затраты выросли более чем на 210%, по сравнению с 2010 годом [6, с. 298].

Средние затраты на технологические инновации по видам экономической деятельности (в части обрабатывающих производств) с 2010 по 2015 год составили 461 748 млн. руб. В 2015 году затраты выросли более чем на 216%, по сравнению с 2010 годом [6, с. 299].

Чем больше средств предприятие вкладывает в освоение новой техники, тем выше шансы такого предприятия в будущем предложить рынку товар, максимально соответствующий требованиям потребителя, который останется востребованным в ряду товаров-конкурентов. Чем больше инновационных, конкурентоспособных товаров предлагает рынку промышленное предприятие, тем выше оказывается его оценка в глазах инвесторов, тем бóльшую рыночную стоимость такое предприятие приобретает.

Для иллюстрации значимости инновационных факторов роста рыночной стоимости предприятия, предлагаются к рассмотрению результаты оценки инновационной активности промышленных предприятий, периодически публикуемые в статистическом сборнике «Промышленное производство в

России» [6]. Оценка основана на агрегированном анализе влияния инноваций на все основные направления деятельности предприятия, от состояния которых зависит размер рыночной стоимости предприятия. В частности, такая оценка включает экспертизу влияния инноваций на расширение ассортимента товаров, работ, услуг, сохранение традиционных рынков сбыта, расширение рынков сбыта в России, в странах СНГ, в странах ЕС, Албании, Боснии и Герцеговины, Исландии, Косово, Лихтенштейна, Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии, США и Канаде в других странах, улучшение качества товаров, работ, услуг, замена снятой с производства устаревшей «продукции», увеличение занятости, повышение гибкости производства, рост производственных мощностей, сокращение затрат на заработную плату, сокращение материальных затрат, повышение энергоэффективности производства (сокращение потребления или потери энергетических ресурсов), улучшение условий и охраны труда, сокращение времени на взаимодействие с клиентами или поставщиками, повышение мотивации к осуществлению инновационной деятельности, улучшение информационных связей внутри организаций или с другими организациями, снижение загрязнения окружающей среды, обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам, маркетинговые инновации, внедрение товаров, работ, услуг на новые рынки сбыта в новые группы предприятий, внедрение товаров, работ, услуг на новые географические рынки [6, с. 296]. Каждый из перечисленных факторов является значимым при анализе потенциальным инвестором перспектив покупки акций такого предприятия.

По состоянию на конец 2015 года оценку высокой степени влияния инноваций на развитие производства получили такие факторы, как расширение ассортимента товаров, работ, услуг (42,4%), сохранение традиционных рынков сбыта (39,8%), улучшение качества товаров, работ, услуг (41,6%), обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам (35,1%) [6, с. 296]. Такие результаты свидетельствуют о четкой

ориентированности реализуемых современных промышленных инноваций на потребителя товаров и услуг, что в итоге должно привести к увеличению спроса, а значит и объемов финансовых потоков промышленных предприятий, как от текущей операционной деятельности, так и в стратегическом плане, что станет главным фактором для акционера и потенциального инвестора, чья оценка напрямую влияет на рост рыночной стоимости предприятия.

На первый взгляд может показаться, что результаты такой оценки воздействия инновационной деятельности на развитие производства, являются отражением субъективного мнения руководства исследуемого предприятия, основанного на экспертных выводах внутренних аналитиков-работников предприятия. Или же такая оценка необъективно формирует положительное мнение потенциального инвестора или акционера, намеревающегося вложить свои финансовые ресурсы в покупку акций такого предприятия. Однако, сама процедура заполнения формы федерального статистического наблюдения №4-Инновация «Сведения об инновационной деятельности организации», подразумевает отображение фактических показателей работы конкретного предприятия. В частности, при заполнении раздела 6 «Результаты инновационной деятельности» руководство предприятия оценивает степень влияния результатов инновационной деятельности на развитие организации. Код 3 или высокая степень воздействия инноваций на развитие организации, отраженная в форме №4, с высокой степенью вероятности привлечет внимание потенциальных акционеров. Потенциальный инвестор, заинтересовавшись таким активом, может провести собственный аудит показателей работы предприятия, чтобы убедиться в достоверности представленных данных. По этой причине следует отметить высокую степень реальности сведений об инновационной деятельности организации, отраженных в форме №4.

Потребителю необходима качественная, надежная, долговечная продукция машиностроения, эксплуатация которой требует всё меньшего сопровождения и участия обслуживающего персонала. Повышаются требования

к безопасности и автоматизации эксплуатации продукции промышленных машиностроительных предприятий. При этом эталоном такой продукции в современных рыночных условиях, пока остаются товары импортного производства.

Освоение производства нового товара для промышленного предприятия всегда сопряжено с многочисленными рисками. Начиная с этапа разработки товара, когда предприятие отвлекает значительные денежные средства на поиск и выработку идеи, формирование концепции товара, опытно-конструкторскую разработку, заканчивая этапами роста и зрелости, на которых предприятие планирует достичь требуемого уровня выручки и прибыли от реализации нового товара. Риски заключаются в невозможности гарантировать сохранение финансовых средств, не говоря о их преумножении, вложенных на поиск идеи нового товара, опытно-конструкторскую и научно-исследовательскую разработку, создание опытного образца, сертификацию, постановку на серийное производство и дальнейшую реализацию в рамках запланированного жизненного цикла товара. «Иновация» может оказаться убыточной по причине отсутствия ожидаемого уровня спроса или её реализация не сможет компенсировать всех понесенных затрат. По этой причине предприятие вынуждено хеджировать свои риски, отвлекая на страхование дополнительные финансовые ресурсы, так необходимые для осуществления текущей операционной деятельности.

Решить проблему минимизации рискованных инвестиций в освоение новых промышленных товаров, а также активизировать инновационную деятельность, тем самым, обеспечив на годы стратегический потенциал в виде стабильных заказов, а значит и постоянный безубыточный денежный поток, может позволить отечественному промышленному предприятию такое относительно новое явление в российской экономике, как локализация производства.

Товар, который отличается высоким уровнем качества, приемлемой для покупателя ценой, является результатом победы производителя такого товара в

многолетней конкурентной борьбе. Постоянные рыночные исследования, совершенствование качественных характеристик товара, формирование спроса, совершенствование технологий производства и реализации, оптимизация кооперационных и логистических связей, с поставщиками трудовых ресурсов, сырья, материалов, комплектующих, использование поддержки со стороны государственных лобби, другие методы и средства конкурентной борьбы, обеспечивают появление такого товара на рынке. Если товар такого качества появился в результате конкуренции на мировом рынке и поставляется на внутренний российский рынок, то одержать победу в борьбе за потребителя, без поддержки со стороны собственного государства, отечественный производитель аналогичного товара не сможет ни при каких обстоятельствах.

Стратегия импортозамещения, реализуемая в настоящее время Правительством РФ, может стать тем контраргументом, который позволит остановить экспансию импортных промышленных товаров, поддерживаемых западными государствами. На заседании Правительства РФ, прошедшего в Москве 4 августа 2015 года, премьер министр Д.А. Медведев отметил, что импортозамещение является одним из ключевых направлений деятельности Правительства, цель которого – создание условий для собственного производства тех товаров, которые Российская Федерация ранее получала по импорту. Премьер министр обратил особое внимание на то, что Россия не заинтересована в механическом замещении качественных иностранных товаров на посредственные российские, в стране необходимо создавать конкурентоспособные товары, не только применительно к условиям отечественного рынка, но и мирового. Только такое импортозамещение необходимо государству.

Поддержка импортозамещения на государственном уровне предоставляет, в частности, российским машиностроительным промышленным предприятиям дополнительные конкурентные преимущества в освоении

производства и реализации новых товаров, которые пользуются спросом на внутреннем рынке.

В настоящее время в Российской Федерации действует целый ряд постановлений Правительства, которые вводят запреты, ограничивают или устанавливают условия допуска отдельных видов товаров из иностранных государств для госзакупок (постановление Правительства № 968, постановление Правительства № 102, постановление Правительства № 1289). Преодолеть такие ограничения импортному поставщику возможно, либо производя продукцию, не имеющую аналогов в России, либо достигнув нужного уровня локализации производства, получив статус продукции, произведенной в РФ.

Локализация производства товаров-аналогов в стране импортера, для отечественного промышленного предприятия, на производственной базе которого осуществляется такая локализация, является основанием для активизации собственной инновационной деятельности. Локализованный товар для такого предприятия всегда является новым или инновационным. Процесс локализации производства для российских предприятий фактически становится одним из механизмов инновационной деятельности по освоению и выводу на рынок инноваций. Инновационное производство такого уровня приводит к изменению корпоративной культуры, привносит новые стандарты качества, развивает и стимулирует производителя повышать собственную конкурентоспособность, что в итоге ведет к росту рыночной стоимости такого промышленного актива. При таком способе освоения инноваций российский производитель не несет в полной мере тех рисков, которые присущи классической схеме и этапам разработки товара-новинки по Ф.Котлеру, сохраняет финансовые ресурсы, не отвлекая их на хеджирование, формирует дополнительную ценность своего бизнеса в глазах потенциального инвестора или акционера.

Действительно, локализация производства в современных условиях российской экономики осуществляется через стратегию импортозамещения,

которая инициирована и реализуется государственными структурами, в частности, министерством промышленности РФ. Для этой цели была образована комиссия по импортозамещению, целью которой стало обеспечение согласованных действий органов власти всех уровней в целях реализации государственной политики в сфере импортозамещения, обеспечения снижения зависимости отраслей промышленности от импорта, а также оперативного решения вопросов, касающихся создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц в продукции отраслей промышленности. Одним из инструментов работы комиссии является специальный инвестиционный контракт (далее – СПИК), который представляет собой нефинансовый инструмент, применяемый с целью мотивировать бизнес к созданию новых производственных мощностей на территории России. Контракт заключается между инвестором и Российской Федерацией или субъектом Федерации. СПИК может быть заключён, если реализация инвестиционного проекта способствует решению задач и достижению целевых показателей и индикаторов государственных программ, относящихся к той отрасли промышленности, в рамках которой реализуется инвестиционный проект [5].

На основании ст. 16 Федерального закона от 31 декабря 2014 года №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» отечественное промышленное предприятие в рамках СПИК получает возможность на своих мощностях реализовать задачу локализации производства импортного товара, через создание, модернизацию и (или) освоение производства промышленной продукции в России. При этом другая сторона СПИК - Российская Федерация или субъект Федерации обязуется предоставлять такому предприятию условия, стимулирующие деятельность в сфере промышленности, которые предусмотрены соответственно федеральным или региональным законодательством.

Правительством РФ утверждены правила и критерии подтверждения производства продукции на территории России, к которым относятся:

- наличие СПИК, содержащего обязательство инвестора или привлечённого им лица по поэтапному выполнению (со дня начала производства промышленной продукции, но не позднее чем по истечении трёх лет с этой даты) требований к промышленной продукции, установленных постановлением Правительства от 17 июля 2015 года №719 «О критериях отнесения промышленной продукции к промышленной продукции, не имеющей аналогов, произведённых в Российской Федерации» (далее – постановление №719);

- наличие выданного Торгово-промышленной палатой России акта экспертизы о соответствии производимой промышленной продукции таким требованиям или, в случае отсутствия производимой промышленной продукции в требованиях, установленных постановлением №719, – сертификата о происхождении товара (продукции), по которому Российская Федерация является страной происхождения товара.

Кроме этого, подписанным постановлением внесены дополнения в установленные постановлением №719 требования к промышленной продукции для её отнесения к продукции, произведённой в России. Теперь эти требования будут распространяться на продукцию арматуростроения, химические вещества, используемые при добыче и переработке полезных ископаемых, отдельные виды технологического оборудования для подготовки, хранения и переработки углеводородов, компрессорное и холодильное оборудование, продукцию лёгкой промышленности, судостроения, насосное оборудование, бурильные установки. Принятые решения направлены на повышение эффективности механизма специального инвестиционного контракта [5].

В заключение следует отметить, что прозвучавшие в Торгово-промышленной палате России в октябре 2016 года на круглом столе проблемы локализации промышленного производства иностранных компаний в России [4], по настоящее время не потеряли свою актуальность. Действительно, проблемы влияния инновационного фактора «локализация производства» на рост рыночной стоимости предприятия в современных условиях российской

экономики, напрямую связаны с отсутствием четких требований по локализации производства во многих сферах промышленности, с административными барьерами, несогласованностью региональных и отраслевых программ импортозамещения, отсутствием единой платформы, где потенциальные инвесторы могут получить информацию о проектируемых, создаваемых и действующих на территории России промышленных площадках и выбирать наиболее подходящую для локализации своего производства [4]. Скорейшее решение обозначенных проблем позволит максимизировать эффективность инновационного механизма локализации производств на российских промышленных предприятиях, что в итоге, несомненно, должно обеспечить рост рыночной стоимости таких предприятий.

Использованные источники:

1. Вазьянский А.М., Обыденнова С.Ю. Локализация производства как способ инновационного развития предприятия // Иннов: электронный научный журнал [Электронный ресурс]. 2014. № 4 (21). URL: http://www.innov.ru/science/economy/localizacia_proizvodstva (Дата обращения 09.12.2017г.)

2. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2001. – 480 с.: ил. – (Серия «Маркетинг для профессионалов»).

3. Евстифеев В.А. Формирование рыночной стоимости предприятия на основе активизации инновационных факторов роста: автореф дис. ... к-та экон. наук : Орел, 2005.

4. Локализация промышленного производства иностранных компаний в России: [сайт] [20.10.2016г.]. // Minpromtorg.gov.ru : Сайт Минпромторга РФ. URL: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!aleksey_besprozvannyh_prinyal_uchastie_v_kruglom_stole_tpp_po_lokalizacii_inostrannyh_proizvodstv (Дата обращения 09.12.2017г.).

5. О повышении эффективности института специального инвестиционного контракта [Электронный ресурс]: общие вопросы промышленной политики: [сайт]. [16.05.2017г. 16:40]. // Government.ru: Сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru/docs/27663> (Дата обращения 01.12.2017г.).

6. Промышленное производство в России. 2016: Стат.сб./Росстат. – М., 2016. – 347 с.