

*Бакальская Е.В., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Экономика и организация производства»*

Ульяновский государственный университет

Россия, г. Ульяновск

Васильева Е.В.

студент

2 курс, факультет «Трансферных специальностей»

Ульяновский государственный университет

Россия, г. Ульяновск

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** В данной работе проведен анализ сходства и различия сектора малого бизнеса между Россией и экономически развитыми странами. Приведен анализ существующего положения малого предпринимательства, определены тенденции развития по отраслям экономики. В статье изложены основные проблемы, сдерживающие развитие сектора малого бизнеса на современном этапе, приведены статистические данные. Особая роль отведена анализу государственных программ в области содействия развитию малого бизнеса.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, экономика, государственная поддержка, анализ развития малого предпринимательства в России и за рубежом.*

***Annotation:** In this paper, an analysis of the similarities and differences in the small business sector between Russia and the economically developed countries was carried out. The analysis of the existing situation of small business is given, the development tendencies by branches of the economy are determined. The article outlines the main problems that hamper the development of the small business sector*

at the present stage, and provides statistical data. A special role is given to the analysis of state programs in the field of promoting small business development.

Keywords: *small business, economy, state support, analysis of development of small entrepreneurship in Russia and abroad.*

На данный момент наша страна находится на активном пути развития экономики. Это прежде всего обусловлено тем, что происходит интенсивное образование новых форм хозяйствования, а именно сектора малого бизнеса. Малым предпринимательством можно назвать базовую основу, которая составляет рыночное хозяйство не только нашей страны, но и также зарубежных стран. Малый бизнес – это эффективная форма деятельности хозяйствующих субъектов, которые не обладают крупным капиталом. Важно отметить, что развитие непосредственно малого предпринимательства – это процесс, который постоянно требует совершенствования форм и способов управления малыми предприятиями с учетом особенности их функционирования. Также необходимо указать на то, что очень важную роль играет исследование опыта работы субъектов малого бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой и в то же время учёт и анализ работы и опыта отечественных предприятий.

В свою очередь малый бизнес также обладает преимуществами, которые позволяют более полно раскрыть содержание данного экономического института. Во-первых, это высокая оборачиваемость капитала, которая характеризуется прохождением капитала стадий производства и обращения, а также подвижностью капитала в хозяйственном оборот и отношением выручки от реализации продукции к среднему значению активов компании. Оборачиваемость капитала характеризует эффективность использования капитала предприятием.

Во-вторых, более гибкая приспособляемость клиентов к запросам. Но стоит отметить, что процедура повышения приспособляемости серьезно

зависит от размеров компании и сферы ее деятельности, поэтому однозначно спрогнозировать затраты невозможно.

В-третьих, относительно невысокие финансовые вложения в создание, поддержание и развитие малого бизнеса, так как на данный момент существует множество социальных проектов, направленных на поддержку малого бизнеса.

Данные преимущества благотворно влияют на рост малого предпринимательства и в целом улучшают структуру экономики.

Также стоит обратить внимание на определённые особенности характерные для малого предпринимательства:

- Специализация и кооперация, которая приводит к повышению качества продукции;
- Существенная атмосфера конкуренции, которая способствует развитию малых предприятий;
- Высокий уровень предложения в потребительской сфере.

Предоставленные ниже статистические данные (см. таблицу 1) говорят нам о том, что малое предпринимательство набирает свои обороты в экономике России. Так, за последние семь лет число малых предприятий в нашей стране выросло на 1126 тысяч предприятий или в 1,69 раза.

Таблица 1.

Динамика количества малых предприятий в России за 2010-2016 гг.¹

[1]

Год	Количество малых предприятий в тысячах единиц
2010	1644,3
2011	1836,4
2012	2003

¹Ресурсный центр малого предпринимательства. Режим доступа - <https://rcsme.ru/ru/statistics> . – Загл. с экрана. Дата обращения 07.12.2017

2013	2063,1
2014	2103,8
2016	2594,4

Однако малый бизнес также имеет свои недостатки, среди которых можно существенно выделить низкий уровень первоначального капитала и нехватка финансирования, которые в свою очередь трансформируются в следующую проблему, а именно связанную с высокими процентными ставками на услуги кредитования малого бизнеса по сравнению с крупным или средним бизнесом. Для того, чтобы решить данную проблему необходимым является государственная поддержка малого бизнеса.

Важнейшим признаком рыночной структуры является степень дифференциации продукции. Применительно к производственной сфере под дифференциацией продукта понимают выпуск и предложение разных вариантов отдельного базового продукта, определяемого такими характеристиками, как дизайн, стиль, качество, месторасположение и т.д.² [2, с. 499].

Изучив опыт других экономически развитых стран, следует сказать о том, что успешное развитие малого бизнеса возможно только при условии стабильной и разносторонней государственной поддержки, которая осуществляется в различных формах:

- Развитие системы страхования;
- Предоставление различных льгот, субсидий и дотация;
- Организация материально-технического снабжения;
- Наличие доступных информационных систем;
- Реализация комплексных программ и принятие соответствующих нормативных актов и другое.

²Бакальская, Е.В. Взаимодействие производства и торговли в контексте рынка // Аллея науки. – 2017. - №10. – С.499

По сравнению с зарубежными экономически развитыми странами результативность малого бизнеса в России является достаточно низкой. Высокий уровень проводимой государственной поддержки в экономически развитых странах способствует созданию единой структуры хозяйствующих субъектов, в которую равноправно входят организации с разными доходами, объемами производства, уровнем кооперирования и специализации³ [2, с. 66].

Также необходимо сказать о том, что ещё одной особенностью, которая является низкой результативностью малого бизнеса – это несовершенство российского налогового законодательства, которое приводит к неразвитой системе разделения труда между крупными и малыми предприятиями.

Конкретный выбор механизмов государственной поддержки малого бизнеса в различных случаях зависит от структуры и состояния производства, наличия ресурсов в распоряжении госорганов и органов местного самоуправления⁴ [3, с. 93].

Таким образом, малый бизнес России по сравнению с бизнесом экономически развитых стран, а также по сравнению с крупным бизнесом имеет ряд особенностей, сдерживающих динамичное развитие малого предпринимательства. Особая роль в развитии малого бизнеса отводится государству: поддержка бизнеса должна носить комплексный и стратегический характер и стать новым национальным приоритетом.

Использованные источники:

1. Ресурсный центр малого предпринимательства. Режим доступа - <https://rcsme.ru/ru/statistics> . – Загл. с экрана. Дата обращения 07.12.2017
2. Бакальская, Е.В. Взаимодействие производства и торговли в контексте рынка // Аллея науки. – 2017. - №10. – С.497-500

³Агеева О.А., Девянина А.В. Особенности развития малого бизнеса в России на современном этапе // Вестник университета. – 2017. - №6. – С. 66

⁴Железовская О.С., Полякова А.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Символ науки. – 2017. – №5. – С. 93

3. Агеева О.А., Девянина А.В. Особенности развития малого бизнеса в России на современном этапе // Вестник университета. – 2017. - №6. – С. 60-66
4. Железовская О.С., Полякова А.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Символ науки. – 2017. – №5. – С. 91-93