

Шевченко А.А.,

студент магистратуры

2 курс, направление «Маркетинг» НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

Научный руководитель: Прядко Светлана Николаевна

ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация.** В статье представлены теоретические аспекты внешней и внутренней среды организации и материал, протекающих процессов во внешней и внутренней среде организации. Подробно рассмотрены факторы внешней и внутренней среды организации.*

***Ключевые слова:** организация, внешняя среда организации, внутренняя среда организации, факторы внешней среды организации, факторы внутренней среды организации.*

***Annotation.** The article contains theoretical aspects of the external and internal environment of the organization and the material of the ongoing processes in the external environment of the organization. The external and internal environments of the organization are considered in detail.*

***Key words:** organization, external environment of the organization, internal environment of the organization, factors of the external environment of the organization, factors of the internal environment of the organization.*

В современном мире среда организации характеризуется высокой степенью сложности и неопределенности. Способность организации адаптироваться к изменениям внешней среды - ключ к ее успеху и необходимое условие существования. Все факторы и условия, которые возникают в окружающей среде независимо от деятельности организации, так

или иначе, воздействуют на нее. Различают факторы внешней и внутренней среды.

Внешняя среда организации – это совокупность реально существующих процессов, которые прямо или косвенно влияют на деятельность организации, а также на уровень риска и неопределенности управленческих решений.

Внешняя среда включает в себя факторы прямого и косвенного воздействия [4, с. 57].

Факторы прямого воздействия включают в себя поставщиков ресурсов, потребителей, союзы и общества по интересам, местные органы власти, правительственные органы, торговые предприятия, конкурентов, акционеров. Все эти компоненты оказывают прямое влияние на методы ведения бизнеса и организацию в целом.

Факторы косвенного воздействия – факторы, которые принимаются во внимание при разработке правильной стратегии, но не влияют напрямую на деятельность организации. Выделяют следующие факторы косвенного воздействия:

1. Экономические факторы (процентная ставка; обменные курсы; общее состояние экономики; уровень инфляции; производительность труда и т.д.)

2. Политические и правовые факторы (налоговое законодательство; расстановка политических сил; международные договоры; заключаемые государством в области таможенного дела и т.д.)

3. Социальные и культурные факторы (социальные ценности; потребительские стереотипы; экономическая инициатива населения; уровень образования и т.д.)

4. Научно – технологические факторы (технологическое развитие организации; венчурная деятельность; возможности, которые связаны с

развитием науки и техники, позволяющие перестроиться на производство и продажу технологически перспективного и инновационного продукта.)



Рисунок 1. Внутренняя и внешняя среда организации

Внешняя среда характеризуется большим количеством связей между ее элементами. Эти связи делятся на горизонтальные и вертикальные.

Горизонтальные связи обеспечивают постоянство производства и реализации продукции, показывают степень взаимодействия между производителями и поставщиками ресурсов, клиентами, конкурентами и партнерами.

Вертикальные связи появляются с момента государственной регистрации. Это связано с тем, что все субъекты хозяйствования должны

осуществлять свою деятельность в соответствии с действующим законодательством.

Внешняя среда влияет на формирование стратегии организации и, в частности, на то, как она должна вести себя в долгосрочной перспективе, чтобы обеспечить ее устойчивое существование в конкурентной среде с другими организациями [5, с. 21].

Внутренняя среда организации – это совокупность внутренних факторов, которые влияют на управляемость организации и позволяют охарактеризовать ситуацию внутри нее.

К основным факторам внутренней среды относятся:

- Организация управления: организационная структура; методы и уровень управления, квалификация и т.д.
- Производство: скорость, структура и объем производства; уровень запасов, обеспеченность материалами и сырьем; контроль качества; патенты, товарные знаки и др.
- Персонал: количество сотрудников; затраты на оплату труда; квалификация, образование, опыт, ценности, интересы и потребности сотрудников и др.
- Финансы – индикатор, который позволяет увидеть всю производственную и хозяйственную деятельность компании.
- Маркетинг: реализация маркетингового бюджета; маркетинговые программы и планы; стимулирование продаж; реклама, ценообразование и т.д.

Анализ внутренней среды организации позволяет оценить ее внутренние ресурсы и возможности. Выявив сильные и слабые стороны организации, руководство имеет возможность повысить ее конкурентоспособность и предотвратить разного рода проблемы. Точно так же, как и в случае с внешней средой, здесь главная цель – обеспечить стабильное положение организации в долгосрочной перспективе [2, с. 47].

Анализ внутренней и внешней среды организации – важный процесс для разработки реализации стратегии поведения организации. В то же время

это очень сложная процедура, которая требует постоянного мониторинга процессов, происходящих в окружающей среде, оценки факторов, установления связи между сильными и слабыми сторонами, а также возможностями и угрозами. Если вы не знаете, что происходит во внешней среде, и если вы не развиваете внутреннюю среду, конкурентоспособность вашей организации начнет очень быстро снижаться, а в худшем случае это может привести к ее гибели.

Опыт показывает, что успешные организации заранее определяют целевую эффективность, которую должны реализовать и принять все остальные компании. Миссия, политика и цель компании состоит в том, чтобы определять и способствовать динамичности и высокому уровню активности, надежности и ориентации на клиента. Если цель поддерживает вся команда, она достижима.

Использованные источники:

1. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / П.Ф. Друкер. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010. – 272 с.
2. Павлюкова, А.В. Методология моделирования внутренней среды организаций и эффективность его использования / А.В. Павлюкова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2017. – № 3. – С. 45 – 50.
3. Полунина, Н.Л. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на социальную и экономическую эффективность предпринимательской деятельности / Н.Л. Полунина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – №3 (199). – С. 23 – 27.
4. ПолUTOва, М.А. Теоретико-методологические подходы к организации как открытой системе: внутренняя и внешняя среда организации / М.А. ПолUTOва // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2014. – № 3. – С. 56 – 60.

5. Тухватулина, Л.Р. Понятие внешней среды в современном менеджменте / Л.Р. Тухватулина // Вестник науки Сибири. – 2016. – №1 (7). – С. 21 – 24.