

*Бакальская Е.В.,
кандидат экономических наук,
преподаватель кафедры экономики и организации производства
Ульяновского государственного университета*

Россия, г. Ульяновск

Стальмахович Е.Н.

*3 курс, факультет трансферных специальностей
Ульяновского государственного университета*

Россия, г. Ульяновск

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РОССИЙСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

***Аннотация:** Статья направлена на выявление особенностей ценообразования на отечественные товары и услуги. В данной работе рассмотрены подходы к формированию цен на товары и услуги, выявлены особенности правового регулирования. Определены и охарактеризованы отличительные черты различных подходов к формированию цены. Обосновывается идея изменения структуры экспорта России, развитие различных отраслей промышленности.*

***Ключевые слова:** Российская экономика, ценообразование, снижение инфляции, калькуляция затрат, санкции и контрсанкции.*

***Annotation:** Article is directed to identification of features of pricing on domestic goods and services. In this work approaches to pricing for goods and services are considered, features of legal regulation are revealed. Distinctive features of various approaches to pricing are defined and characterized. The idea of change of structure of export of Russia, development of various industries is proved.*

***Key words:** Russian economy, pricing, decrease of the inflation rate, accounting of expenses, sanctions and countersanctions.*

В условиях сложившейся экономической обстановки, остро встал вопрос о ценообразовании на отечественную продукцию. Методология и подходы к формированию ценообразования на российские товары и услуги определены нормативно-правовыми документами Российской Федерации. Например: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (редакция от 04.06.2014) «О защите конкуренции».

Е.В. Бакальская отмечала, что конкурентоспособность предприятия во многом определяется адекватностью выбора ценового метода, зависящего как от внешних, так и внутренних факторов. Изучение рынков несовершенной конкуренции имеет большую практическую ценность, поэтому в данной статье будет рассматриваться ценообразование применительно к монополиям, олигополиям и рынку монополистической конкуренции. Существует множество методов установления цены, которые сводятся к трем группам в зависимости от значимости фактора ценообразования:

- 1) ориентация на затраты (затратные методы);
- 2) ориентация на качество товара (параметрические);
- 3) ориентация на потребителей и конкурентов (методы стимулирования сбыта)[1, с.59].

Отпускные цены производители определяют сами, но берут во внимание постоянные и переменные затраты на производство и реализацию товаров, реализация товаров, налогов и их обязательных платежей, установленных законодательством. Важно отметить, что плановые затраты производитель определяет самостоятельно на основании принятой учетной политики и отраслевых рекомендаций по планированию, учёту и калькулированию себестоимости товаров на основе отдельного учета затрат по каждому виду товаров (работ, услуг)[2].

Базовым инструментом себестоимостного ценообразования выступает калькуляция издержек производства и начинающиеся вслед за ней изыскания

и реализация возможностей их сокращения. Наиболее распространенным методом такой работы выступает функционально-стоимостной анализ (ФСА).

При отсутствии отдельного учёта затрат по видам товаров, затраты распределяются в соответствии с учётной политикой организации [6, с.65]. Однако, верно просчитать вероятный спрос могут далеко не все компании. Следовательно, будет и не совсем корректный расчёт цены на товары. Зачастую, в данном процессе участвует экспертная оценка. Как правило, экспертная оценка ведётся аудиторскими компаниями.

Стоит отметить, что в публикациях на финансовую тему часто под стратегией ценообразования понимаются ограничения, которые накладываются на цену услуги в целях реализации ценовой политики. Принято выделять три основных метода формирования цены: затратный, рыночный и экономический.

Особое внимание необходимо уделить ценообразованию в сфере услуг. Главное отличие заключается в том, что услуги нематериальны и не подлежат хранению. При формировании цены на услуги оказывают влияние следующие факторы: качество предоставляемых услуг, затраты на оказание услуги, сроки, цены конкурентов [2, с.176].

После обвала рубля наблюдалось повышение цен на все виды продовольственных товаров. Немаловажную роль в росте цен сыграли также западные санкции и ответная реакция Российской Федерации. Многие эксперты сходятся во мнении, что данная тенденция продолжится и в 2018 году. Замечено, что рост цен имеет неоднородную структуру. Например, рост оптовой цены у производителя составил не более 10 %, однако в некоторых точках розничной цены продукты дорожали на 35 % и более.

Это говорит об увеличении накруток со стороны посредников. Делается это скорее всего, для того чтобы избежать нежелательных вероятных убытков. Решение данного вопроса можно достичь через

изменение правильного поля для участников процесса торговли. Немаловажную роль здесь сыграл такой фактор, как ослабление конкуренции, ведь во время кризиса неконкурентные компании уходят с рынка.

Для стабилизации ситуации правительству необходимо запустить комплекс мер для развития рыночной инфраструктуры. Одним из действом стало решение ритейлеров о временной приостановке повышения цен на продукты питания. Данное сдерживание не должно носить постоянный характер, так как жёсткие механизмы регулирования цен со стороны государства могут привести к возникновению дефицита.

В результате, правительством РФ был утвержден план, в котором закреплены меры, которые направлены на активизацию структурных изменений в российской экономике, целью которых стало стабилизация работы системообразующих организаций в ключевых отраслях. А также достижение сбалансированности рынка труда, снижение инфляции и смягчение последствий роста цен на социально значимые товары и услуги для семей с низким уровнем доходов, достижение положительных темпов роста и макроэкономической стабильности в среднесрочной перспективе.

Несмотря на предшествующий рост цен 2018 год обещает быть весьма «полезным» для российской экономики. Идёт курс на сближение с Китаем и другими странами БРИКС. Идет строительство новых предприятий, что, несомненно, создаст спрос на рынке труда[4].

Необходимо предусмотреть предоставление целевых кредитов малому и среднему предпринимательству, а также развивать собственное производство в рыночных условиях.

Есть хороший шанс сойти с нефтяной иглы [5]. Западные санкции дали отечественным предпринимателям шанс закрепиться на рынке. И стоит помнить, что из любой ситуации всегда есть выход. Всё это, безусловно,

произошло не просто так, оно копилось «как снежный ком» на протяжении десятилетия. И пришло время что-то принять важное и стоящее.

Литература

1. Бакальская Е.В. Сравнительный анализ ценовых методов//Путь науки.2016.Т.1.№9(31), с.59-61
- 2.Борисова О.В. Ценообразование в коммерческой деятельности; Академия – Москва, 2012, с.176
3. Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги (Утверждены Министерством экономики РФ 06.12.95)
4. Материалы с электронного портала www.vesti.ru
5. Россия может слезть с нефтяной иглы [Электронный ресурс] – URL http://www.aif.ru/money/rossiya_mozhet_slezt_sneftyanoy_igly
6. Ценообразование. Учебник и практикум; Юрайт – Москва, 2014, с.65-69