

*Алексеева Ирина Сергеевна*

*Студентка магистратуры*

*2 год обучения, Институт экономики и управления*

*НИУ «БелГУ»*

*Россия, г. Белгород*

## **ОКАЗАНИЕ ПОМОЩИ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНОВ В ФОРМАТЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА**

***Аннотация:** в настоящей научной статье автором определен термин «инновация», рассмотрен формат поддержки инновационной организации через региональные «бизнес-инкубаторы», исследованы их виды, и перечень вариантов поддержки компаний.*

***Ключевые слова:** инновация, инновационный менеджмент, организация управления, региональная экономика, бизнес-инкубатор.*

***Annotation:** in this scientific article, the author defined the definition of "innovation" examined the format of support for an innovative organization through regional "business incubators", studied their types, and a list of their support options for organizations.*

***Keywords:** innovation, innovation management, management organization, regional economy, business incubator.*

Нельзя не согласиться с тем, что на современном этапе развития региональной экономики серьезным конкурентным преимуществом является наличие на территории региона развитой инновационной инфраструктуры, которая привлекает компании, взявшие на свое вооружение инновационный путь развития.

Непосредственно сам термин инновации появился достаточно давно, но только в XX веке он приблизился к современному значению. Слово инновация является комбинацией из двух слов латинского происхождения «in» - в направлении и «novatio» - новое, изменение. По мнению Р.А. Фатхудинова инновация – это итог любой инновационной деятельности, который находит свое воплощение в форме нового или модернизированного товара, выведенного на рынок, либо в форме нового, реализуемого в практической деятельности технологического процесса, либо в форме нового подхода к социальным условиям<sup>1</sup>. Инновация в современном смысле этого слова – это некое нововведение при выпуске продукции, новая технология. Причем помимо производственных инноваций возможны и инновации в сфере управления или в сфере организации труда. В любом случае инновации направлены на прогресс и развитие, а также достижение измеримого материального результата по итогам своего внедрения.

По мнению И.А. Юрасова, изложенному в статье, посвященной исследованию проблем инновационных технологий управления, инновации следует разделить на два типа: экономические и социальные. Экономические инновации подразумевают создание нового продукта или новой технологии для его создания. Социальные инновации – это превращение знаний в производственные, экономические и социальные технологии<sup>2</sup>.

Одна из прогрессивных форм организации и обучения инновационной деятельности на уровне региона – это развитие инновационной инфраструктуры. В частности, можно описать такую форму организации развития инновационных предприятий как бизнес-инкубаторы. Бизнес-инкубатор – это организация, оказывающая поддержку начинающим

---

<sup>1</sup> Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник / Р.А. Фатхудинов. – 4-е изд. – Санкт – Петербург: Питер. – 2003. – 400 с.

<sup>2</sup> Юрасов И.А. Инновационные технологии управления [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/innovacionnye-tehnologii-upravleniya> (Дата публикации: 2007-08-17).

предпринимателям<sup>3</sup>. Помощь оказывается начиная от разработки идеи до ее коммерциализации, предоставляются консультации по экономическим, бухгалтерским, финансовым, маркетинговым и юридическим вопросам. Бизнес-инкубаторы помогают новичкам окрепнуть и прочно встать на ноги. После завершения цикла, пройдя начальные стадии и достигнув уровня устойчивого развития компания-клиент покидает бизнес-инкубатор и начинает работать самостоятельно.

Бизнес-инкубаторы бывают нескольких видов: классические, университетские, инновационные, производственные, смешанные. Классический бизнес-инкубатор не специализируется на какой-то фиксированной отрасли. Компаниям любой направленности предоставляются помещения, финансовая помощь, юридическое, финансовое и бухгалтерское сопровождение. Университетский бизнес-инкубатор направлен на помощь в реализации идей и коммерческом развитии проектов научных работников и выпускников учебных заведений. Научные достижения, способствующие повышению инновационного рейтинга определенного региона, охотно внедряются в государственных бизнес-инкубаторах. Инновационные бизнес-инкубаторы специализируются на новых технологических изобретениях, стартапах (start up). Обычно данные бизнес-инкубаторы обладают своими лабораториями, которые предоставляются для разработки конкурентоспособных изделий и различных научных проектов с ними связанных. Производственный бизнес-инкубатор более приземленный представитель инновационной инфраструктуры. Резидентами в нем становятся небольшие молодые предприятия с целью производства продукции, которым необходимы производственные и складские помещения, консультационная помощь в поиске поставщиков сырья и рынка сбыта по минимальным ценам. При необходимости производственный бизнес-

---

<sup>3</sup> Пчелинова В. Бизнес-инкубатор – что это такое? Виды, цели, условия сотрудничества [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dvayarda.ru/eto-interesno/biznes-inkubator/> (Дата публикации: 2019-04-02).

инкубатор даже оказывает помощь в оформлении документации для государственных служб. Смешанный тип бизнес-инкубатора способствует решению совместных задач бизнеса и интересов государства, частных инвесторов и некоммерческих организаций. Сотрудничество такого рода предполагает доступ к государственному финансированию, а также различные варианты поддержки структуры<sup>4</sup>.

Главной задачей любого бизнес-инкубатора является стимулирование создания новых предприятий на территории региона и поддержание их на жизнеспособном уровне до полного становления. К сотрудничеству чаще всего привлекаются предпринимательские субъекты, направление деятельности которых отвечает запросам инвесторов или государственным структурам. В частности, приветствуются инновационные технологии, внедряемые в бизнес-процессы предприятий. Не вызывает сомнений, что управление инновационным предприятием имеет свою характерную специфику. К особенностям инновационных компаний относится построение горизонтальной организационной структуры, тесное взаимодействие работников компании, поощрение инициативы, новаторских, творческих идей, постоянное обучение сотрудников и их развитие. Атмосфера бизнес-инкубатора благотворно влияет и на этот аспект управления предприятием. В рамках развития активно внедряются инновационные социальные технологии, которые выражаются в новой форме цифровой коммуникации: корпоративные внутренние и внешние сайты, внутрикорпоративные мессенджеры, чат-бот для клиентов, проведение видео-конференций и презентаций через ZOOM, обучение через Skype, работа в корпоративных дашбордах и коллективных задачах, электронный документооборот и другие формы интерактивного взаимодействия.

---

<sup>4</sup> Пчелинова В. Бизнес-инкубатор – что это такое? Виды, цели, условия сотрудничества [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dvayarda.ru/eto-interesno/biznes-inkubator/> (Дата публикации: 2019-04-02)

Таким образом, подводя итог, можно отметить, что на сегодняшний день осуществляя руководство инновационным предприятием необходимо принимать во внимание, что управление им имеет свои особенности. Сотрудникам необходимо давать свободу для генерации творческих, инновационных идей, поддерживать их, инвестировать в их обучение, не строить преград в коммуникациях, находиться в постоянном диалоге со всеми членами команды, развивать корпоративную культуру, направленную на инновационность, которая будет пронизывать все звенья системы. Так же следует использовать преимущество интерактивного взаимодействия и с внешней средой: поставщиками и покупателями. Уделяя внимание вышеперечисленным аспектам, компания может значительно повысить свою капитализацию на рынке и в становлении этой системы может значительно помочь участие в качестве резидента в бизнес-инкубаторе наиболее подходящего типа. Поэтому региональным властям следует всячески поддерживать этот формат развития инновационной инфраструктуры региона и повышать уровень информированности развивающегося бизнеса о возможности и выгодах участия в данных проектах.

#### **Использованные источники:**

1. Санникова К.А. Управление инновационным предприятием: ключевые понятия, особенности, примеры// Современные технологии управления.— №2 (92). Номер статьи: 9205. Дата публикации: 2020-05-11. Режим доступа: <https://sovman.ru/article/9205/> .
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – 4-е изд. – Санкт – Петербург: Питер, 2003. – 400 с.
3. Юрасов И.А. Инновационные технологии управления [Электронный ресурс]/ И.А. Юрасов // HR-Portal.ru / Дата публикации: 2007-08-17 . Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/innovacionnye-tehnologii-upravleniya>

4. Пчелинова В. Бизнес-инкубатор – что это такое? Виды, цели, условия сотрудничества [Электронный ресурс]/ В. Пчелинова // dvayarda.ru /  
Дата публикации: 2019-04-02 Режим доступа: <https://dvayarda.ru/eto-interesno/biznes-inkubator/>