

Хачиров Алан Мерабиевич

Студент 3 курса

Юриспруденция

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Кавказский горно-металлургический
институт (государственный технологический университет)»*

Россия, г. Владикавказ

СУЩНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

***Аннотация:** Термин «корпоративная организация» впервые появляется в Гражданском кодексе Российской Федерации, совокупное определение содержания которого дает толкование статей. По его нормам корпоративная организация (корпорация) является юридическим лицом, по отношению к которому его участники имеют право на участие (членство) и образуют его высший орган. Эти изменения естественным образом повлияли на содержание многих механизмов правового регулирования хозяйствующих субъектов, которые стали более «корпоративными». Настоящая статья посвящена анализу вышеприведенным аспектов.*

***Ключевые слова:** корпорации, право, цели, закон, государство, гражданское законодательство.*

***Abstract:** The term "corporate organization" first appears in the Civil Code of the Russian Federation, the cumulative definition of the content of which gives an interpretation of the articles. According to its norms, a corporate organization (corporation) is a legal entity in relation to which its participants have the right to participate (membership) and form its supreme body. These changes naturally influenced the content of many mechanisms of legal regulation of economic entities,*

which have become more "corporate". This article is devoted to the analysis of the above aspects.

Key words: *corporations, law, goals, law, state, civil legislation.*

Корпоративные юридические лица наряду с гражданами являются основными участниками гражданских имущественных отношений. В этой же статье указано, что государственная корпорация создается на основании федерального закона, а имущество, переданное государственной корпорации Российской Федерацией, является собственностью государственной корпорации.

В пункте 1 ст. 9 ГК РФ предусматривает, что «граждане и юридические лица осуществляют свои гражданские права по своему усмотрению». К таким правам относятся права, предусмотренные ст. 18 ГК РФ, наряду с иными полномочиями, возможность граждан создавать юридические лица.

В последнее время юридические лица разделились на корпоративные и унитарные, а корпоративное право стало составной частью гражданского права, как показывает анализ п. 1 ст. 2 ГК РФ, в которой законодатель в настоящее время закрепил положения, сформулированные в Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации [1].

Согласно ст. 65.1 ГК РФ юридические лица, учредители (участники) которых имеют право на участие в них (членство) и образуют их высший орган в соответствии с п. 1 ст. 65.3 указанного Кодекса, являются юридическими лицами обществ. К ним относятся торговые товарищества и предприятия, крестьянские (сельскохозяйственные) хозяйства, хозяйственные товарищества, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации, ассоциации (союзы), товарищества собственников, казачьи общества, а также общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.

Специфика корпоративных правоотношений заключается в том, что возникновение и осуществление гражданских прав, корпоративных прав основаны на реализации частных интересов. Субъекты достигают своей цели, состоящей в том, чтобы заниматься бизнесом с целью получения прибыли, продиктованной социально-экономическими условиями общества.

Такая цель будет достигнута при реализации права на осуществление предпринимательской деятельности, предусмотренной законом. Хотя цели, в которых осуществляется то или иное субъективное право, определяются волей управомоченного субъекта, они не могут выходить за рамки целей, вытекающих из закона. Поэтому, когда при осуществлении корпоративных прав как разновидности субъективного гражданского права преследуются цели, санкционированные законом, говорят об осуществлении права в соответствии с его общественным назначением.

Термин «корпорация» воспринимается юристами неоднозначно и имеет несколько трактовок. Например, в Швейцарии корпорации наряду с учреждениями являются одним из основных видов юридических лиц. В Англии юридические лица идентифицируются как юридические лица, поскольку юридические лица, согласно действующему законодательству, делятся на компании, образованные группой лиц (совокупная корпорация), и индивидуальные предприниматели (единая корпорация).

Возникновение института юридического лица, как уже отмечалось, было вызвано потребностями экономического оборота. И сегодня юридические лица в любом правовом порядке – это, прежде всего, разного рода хозяйственные объединения, играющие роль в экономике любого государства.

К признакам корпоративных отношений, наряду с их субъектным составом и особыми причинами возникновения, следует отнести всю систему правовых норм, их регулирующих.

Корпоративные отношения следует рассматривать, прежде всего, как регулируемые законом внутренние отношения в юридическом лице, имеющем признаки общества капитала.

Если взять за основу отношения, основанные на принадлежности к юридическому лицу, то сущность прав общества состоит в том, что они являются правами субъектов-участников (учредителей) юридического лица.

Корпоративное право следует рассматривать как совокупность гражданско-правовых норм, источниками которых являются нормы гражданского законодательства и локальных норм, регламентирующих корпоративные отношения [3]. Главное место в иерархии регулирования корпоративных отношений занимает соответственно Гражданский кодекс РФ, который в настоящее время на законодательном уровне ввел это понятие, утвердил и расширил перечень организационно-правовых форм юридических лиц-участников.

Корпоративные отношения следует, прежде всего, рассматривать как урегулированные нормами права внутренние отношения в юридическом лице, обладающем признаками корпорации. Эти отношения строятся на основе общеобязательных, императивных норм права, при этом большое влияние на них оказывают локальные правовые акты, принимаемые органами управления самой корпорации. Отнесение локальных правовых актов к источникам корпоративного права является спорным вопросом, несмотря на определенную степень нормативности, общеобязательность для участников корпорации, что подтверждается судебной практикой разрешения корпоративных споров.

Если брать за основу основанные на членстве взаимоотношения в юридическом лице, то содержание корпоративных прав заключается в том, что это права субъектов -участников (учредителей) юридического лица. Следовательно, содержание корпоративного правоотношения образуют права и обязанности участников (учредителей), связанные с членством, и

корреспондирующие с ними права и обязанности самой корпорации. При этом права участников корпораций, в своей основе преследующие частные интересы, конкретно закреплены в специальных нормах законодательства, также указаны обязанности.

Обязанности самой корпорации носят более широкий характер. Помимо того, что корпорация обеспечивает равное отношение ко всем участникам (акционерам, членам), ее деятельность в определенной степени должна строиться и с учетом общественных интересов, иметь социальную направленность на решение общих задач с учетом принципа социальной ответственности.

Социальная ответственность бизнеса заключается в эффективной организации производства, зарабатывании прибыли и уплате налогов, что отвечает основе принципа социальной справедливости.

Основой социальной ответственности бизнеса является представление об осуществлении предпринимательской деятельности в соответствии с морально-этическими принципами и нравственными идеалами добра и справедливости, а сама ответственность проявляется в определенных действиях (деятельности), имеющих социальную, общественно значимую направленность. При этом термин «социальный» в данном контексте, отмечает А.Ф. Нуртдинова, обозначает не только сферу соответствующей деятельности бизнеса, подчеркивая ее общественную значимость, но и характер ответственности, проявляющийся в существовании нравственного долга перед обществом в целом [2].

Также нет единого мнения в оценке места и роли Кодекса корпоративного управления, представляющего свод этических стандартов в сфере корпоративного управления, пришедшего на смену Кодексу корпоративного поведения. Позиция специалистов разнится не только в оценке Кодекса как средства повышения эффективности управления и

развития корпоративной культуры компаний, но и в отнесении его к той или иной форме правовой регламентации.

Отсутствие общеобязательности, рекомендательный характер этого документа, возможность включения его отдельных положений в содержание внутренних документов корпорации приближает Кодекс по юридической силе к обычаям.

Основной целью Кодекса следует считать утверждение общепризнанных принципов корпоративного поведения, соответствующего международным стандартам, что должно способствовать защите их прав и интересов.

По сути, этот документ касается сферы деятельности хозяйственных обществ, но более ориентирован на акционерные общества. Он носит рекомендательный характер и по усмотрению самого общества может быть полностью или частично интегрирован в систему внутренних документов корпорации. По нашему мнению, с учетом последних изменений гражданского законодательства, на законодательном уровне относящего к числу корпораций большее число коммерческих и некоммерческих юридических лиц, целесообразно учитывать их интересы в данном документе, путем включения в него обобщающих правил поведения.

Список литературы:

1. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009 г.) // Вестник ВАС РФ. 2009. № 11. С. 6-99.
2. Нуртдинова А.Ф. Социальная ответственность бизнеса: правовые аспекты экономической концепции // Журнал российского права. 2015. № 1. С. 30-46.
3. Семилютина Н.Г. Корпоративные споры и развитие альтернативных механизмов разрешения споров // Журнал российского права. 2015. № 2. С. 112-127.