

*Жигалова В.Н.,
кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры Менеджмента
Томский университет систем управления и радиоэлектроники
Россия, г. Томск
Темурова М.М.,
студент
2 курс магистратуры, Экономический факультет
Россия, г. Томск*

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА С
УЧЕТОМ ЕГО ЛОКАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ
ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА**

***Аннотация:** В статье рассмотрены актуальные вопросы функционирования и развития швейного производства на примере Томской области. Представлены экономическое содержание, особенности и перспективы развития швейного производства региона на основе современного состояния рынка.*

***Ключевые слова:** регион, швейное производство, проблемы развития отрасли, перспективы развития рынка.*

***Annotation:** The article deals with topical issues of the functioning and development of garment production on the example of the Tomsk region. The article presents the economic content, features and prospects of development of clothing production in the region on the basis of the current state of the market.*

***Key words:** region, garment production, problems of industry development, market development prospects*

Швейное производство необходимо рассматривать как одну из ведущих отраслей экономики страны. Объясняется это многими факторами, такими как возможность швейных производств конкурировать с зарубежными производителями, тем самым реализуя политику импорт замещения, предоставлять рабочие места, влиять на повышение экономической, социальной и интеллектуальной безопасности страны [1, с.45].

Несмотря на значимость промышленности в экономике страны, необходимо отметить, что на сегодняшний момент отрасль переживает не лучшие времена. В настоящее время предприятиям этой отрасли приходится выживать в условиях жесткой рыночной конкуренции.

Выпускаемые изделия должны не только соответствовать стандартам качества, но и обладать незаурядным дизайном, быть удобными.

В настоящее время, мелкие и крупные предприятия уделяют все большее внимание логистической оптимизации, то есть ведется поиск наиболее выгодных и экономически менее затратных путей потока материальных ресурсов.

Конечно, швейная промышленность в России за последние годы продвинулась и в технологическом обеспечении. Но, в отличие от зарубежных производителей, те же автоматизированные и роботизированные линии чаще используются на конвейерах крупных предприятий, изготавливающих типовые изделия. В связи с этим актуальность темы заключается в способности предприятий промышленной отрасли находить возможности для разработки и реализации бизнес проектов с целью снижения рисков от внешней и внутренней среды.

В настоящее время на швейных предприятиях легкой промышленности Российской Федерации отсутствует опережающее развитие во многом из-за того, что материально-техническая база устарела. Значительно высок уровень изношенности машин, оборудования, что не способствует наращиванию производства, полному удовлетворению внутреннего спроса населения,

расширению экспортного потенциала и реализации политики импорт замещения.

Крайне необходим действенный механизм технологического обновления, который позволит предприятиям данной сферы деятельности модернизировать основные средства, обновлять технологии производства, завоевать новые рынки и наращивать конкурентные преимущества [2, с.151].

Отрасль нуждается в объективной оценке современного состояния швейных предприятий России и разработке первоочередных мер по их развитию [3, с.91].

Повсеместно присутствуют проблемы, препятствующие предприятиям легкой промышленности поддерживать высокую конкурентоспособность.

Таким образом, предприятия швейной промышленности нуждаются в формулировке стратегических направлений по защите внутреннего рынка швейной продукции, что помогло бы выявить возможные пути наращивания конкурентных преимуществ и повышения эффективности производства и функционирования швейных предприятий.

По данным Росстата РФ доля швейной промышленности в ВВП страны за последние 5 лет увеличилась в 1,7 раза. На рисунке 1 представлены ключевые показатели деятельности и объемы производства предприятий швейной промышленности.

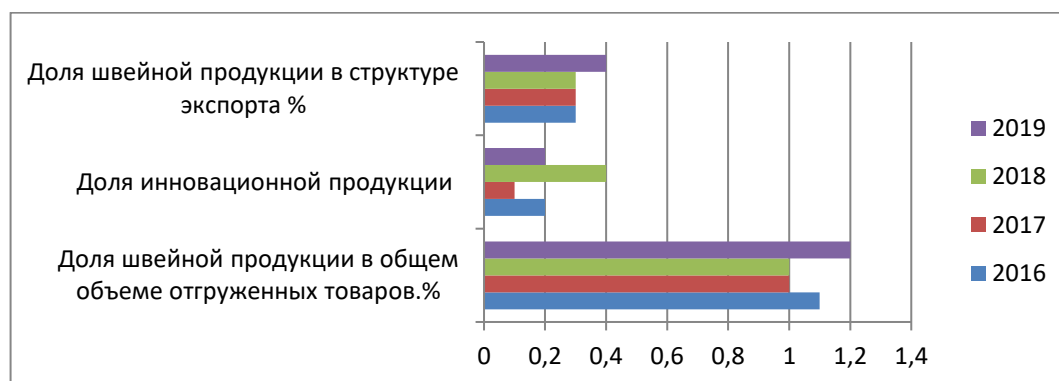


Рисунок 1. Ключевые показатели швейной промышленности

По результатам исследования, установлено, что в 2019 г. выросла доля швейной продукции в структуре экспорта с 0,3 до 0,4%. Также увеличилась доля швейных изделий общем объеме отгруженных товаров до 1,2%.

За 2019 г. объем производства швейной промышленности составил 215,9 млрд. руб., что на 17% выше, чем в 2018 году.

В современных условиях от швейных производств требуется быстрое удовлетворение запросов потребителей на новую продукцию. Проблема заключается в том, что у предприятий нет технической возможности оперативно переквалифицировать производство на выпуск более востребованной продукции [4, с.17]. В связи с чем, предприятие сталкивается с неудовлетворенным спросом со стороны потребителя и потерей своей доходности.

Отметим, что отечественные швейные производства имеют возможности для разработки модных и современных коллекций одежды, способных конкурировать с импортной продукцией. На рынке отечественной швейной индустрии присутствует несколько крупных игроков, среди которых такие фабрики, как Большевичка, Ивановский трикотаж, Волжская текстильная компания и пр.

Что касается региональной локализации, то рынок швейных изделий Томской области характеризуется большим разнообразием товарного предложения (высокая конкуренция), увеличением производственных мощностей в отрасли, превышением предложения над уровнем спроса, а также развитием дифференциации между многочисленными товарами.

В настоящее время рынок г.Томска, да и вообще швейная отрасль характеризуется спадом объёмов реализации. Это связано в первую очередь с перенасыщенностью рынка китайской продукцией. Вещи, сделанные в Китае, зачастую не соответствуют нормам стандартов, однако реализуются с большой наценкой и являются массовым товаром [5, с.24].

Также потребители всё больше начинают заказывать китайские вещи через Интернет, а в магазины ходить всё реже. Тенденция развития интернет торговли сохранится в ближайшей перспективе. Огромное влияние на это оказывают события последнего года, связанные с вынужденной самоизоляцией населения в условиях мировой пандемии.

Всё это обуславливает сложность вхождения на рынок и удержания своих позиций на нём в принципе.

По данным регионального органа статистики за 2017-2019 года наблюдался рост производства при сокращении объёмов реализации, что привело к увеличению товарных запасов на предприятиях.

При этом изготовленная продукция не соответствует потребительским ожиданиям, поэтому возникают проблемы в сбыте данных изделий [6].

Падение объёмов реализации возможно также связано с увеличением количества безработных и повышением цен на товары.

Если говорить о перспективности рынка швейных изделий г. Томска, то можно отметить следующие направления развития:

- изготовление по заявкам или на основе исследований рынка и продажа швейных изделий через Интернет;
- производство и реализация простых швейных изделий, не требующих сложного оборудования;
- создание условий независимости от поставщиков – формирование собственной структуры поставок необходимого сырья.

Таким образом, создание высокоэффективного производственного комплекса и организация системы сбыта учитывающей возможности, желания потребителей услуги, формирует новую свободную рыночную нишу технологического передела швейной отрасли. Новая ниша подразумевает как предложение высокого качества, так и комплекс мероприятий, направленных на то, чтобы расчет за изделие был для производителей удобным, щадящим, честным и оставляющим возможность для роста и развития производства.

Использованные источники:

1. Региональная экономика: учебник / под ред. В.И. Видяпина и М.В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 666 с.
2. Чадин, С.В. Анализ деятельности торговых компаний / С.В. Чадин // Упр. корпоратив. финансами. – 2018. – № 3. – С. 150-158 [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.tolgas.ru>
3. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография / В.А. Агафонов. – М.: Инфра-М, 2019. – 350 с.
4. Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. – М.: Юнити, 2019. – 606 с.
5. Научное обеспечение стратегического управления, социально-экономического планирования, прогнозирования и его экспертный анализ: монография / С.В. Шманев [и др.]; под общ. ред. С.В. Шманева, И.Л. Юрзиновой; Фин. Ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Орел: ОрелГУЭТ, 2018. – С.24
6. Об итогах социально-экономического развития Томской области за январь-август 2020 года и ожидаемых итогах развития за 2020 год, прогнозе социально-экономического развития Томской области на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/434600490>.