

*Сергеева Г.А.,  
кандидат географических наук, доцент  
доцент кафедры «Безопасность жизнедеятельности  
и защита окружающей среды»  
Донской государственной технической университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Карленко И.С.,  
студент  
3 курс, факультет «Безопасность жизнедеятельности  
и инженерная экология»  
Донской государственной технической университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРОФЕССИИ ПОЖАРНОГО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И СРЕДСТВАХ МАССОВЫХ ИНФОРМАЦИЙ**

***Аннотация:** В статье рассматривается влияние социальных сетей и СМИ на выбор профессии. Влияют ли социальные сети и средства массовой информации на повышение спроса на профессию и увеличение числа студентов, подающих заявления в ВУЗы.*

***Ключевые слова:** Психология выбора, СМИ, социальные сети, профессия, пожарный, университет, спрос, профориентация.*

***Annotation:** The article examines the influence of social networks and mass media on the choice of profession. Do social networks and mass media influence the increase in demand for the profession and the increase in the number of students applying to universities?*

***Key words:** psychology of choice, media, social networks, profession, firefighter, university, demand, career guidance.*

## **Психологические факторы выбора профессии.**

С детства каждый человек задумывается о том, кем он хочет стать.

Обычно это может быть космонавт, артист, полицейский, врач. Почему именно эти профессии ребенок еще не понимает, однако все очень просто. С детства родители покупают детям игрушки, включают мультики, направленные на популяризацию профессии. Так же на выбор профессии влияют мнение родителей, учителей, друзей и престижность профессии.

Выбирая свою будущую профессию, выпускнику школы предлагается огромное количество тестов на профориентацию. Результаты тестов основываются на опыте школьника. Однако этот результат лишь предполагает будущую профессию. Зачастую, тест не дает полного ответа на вопрос: «Почему именно этот вариант? Чтобы получить ответ, будущему профессионалу необходимо ознакомиться подробнее со своей отраслью. Для этого он начинает поиск подробной информации обо всех нюансах работы в будущей профессии.

## **Популяризация профессий**

Популяризация – объяснение чего-то сложного и научного простыми, разговорными терминами. Популяризация профессии – работа, направленная на получение подробного профессионального опыта в сферах.

Она заключается в изучении профессии с помощью общения с работниками отрасли, вычитывания материала в книгах, прохождение интерактивных семинаров и игр, тренингах и мастер-классов. В наше время существует огромное количество сериалов, фильмов и новостей и записей в социальных сетях, доступно рассказывающих о различных профессиях.

Таким образом, можно сказать, что помимо уже известных нам способов популяризации профессий появляются новые.

Доказательством популяризации профессий на телевидении

рассмотрим сериал «Интерны». Сериал вышел в 2010 году. Сюжет ситкома разворачивается в московской клинике и описывает жизнь врача интерна. Сериал снят в жанре комедии и это лишь помогает будущим профессионалам присмотреться к профессии врача. По результатам анализа подачи абитуриентами заявлений на поступление в медицинские вузы России в пик популярности сериала увеличилась.

Для сравнения возьмем информацию по численности врачей в России до выхода популярного ситкома на экраны (2009 г.), на протяжении выхода сериала (2010 — 2016 гг.). Для чистоты эксперимента можно так же взять данные до 2018г., так как приведено количество врачей, окончивших учебные заведения занятые в лечебно-профилактических организациях, организациях служб по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, учреждениях социального обеспечения, клиниках ВУЗов и НИИ, дошкольных учреждениях, школах, домах ребенка. Данные представлены на графике 1.

### **График 1.**

**Общая численность врачей в России с 2009 по 2018гг.**



Таким образом, можно сделать вывод, что после выхода сериала, резко увеличилось количество тех самых «Интернов» в нашей стране. В среднем обучение на мед. профессионала составляет 6 лет. С момента выхода популярного телесериала к 2016 году студент медицинского ВУЗа уже может устроиться в мед. учреждение. На графике виден резкий скачок повышения количества медицинских работников с 2016 года. Это говорит о влиянии сериала «Интерны» на популяризацию профессии.

### **Профессия пожарного в глазах аудитории.**

Мы выяснили, что на интерес человека к профессии влияет множество факторов, и одним из них является СМИ и социальные сети на примере популярного сериала о медицине: «Интерны». А как обстоят дела в профессии Пожарного? Для исследования вопроса «Популяризации профессии пожарного» предлагаю ознакомиться с результатами опроса. В опросе участвовали мужчины от 18 до 50 лет. Для конфиденциальности данных, ФИО опрашиваемых не раскрывается.

Участникам опроса задавались вопросы:

- 1) Назовите свой возраст.
- 2) Как вы любите проводить свободное время?
- 3) Работаете ли вы сейчас в пожарной охране или работали ранее? Если ответ да, то сколько лет вы работаете /работали пожарным?
- 4) Есть ли у вас соответствующее образование?
- 5) Почему вы решили работать пожарным?
- 6) Как думаете, какие факторы повлияли у вас на выбор профессии?

Опрашиваемый 1.

1) 19 лет.

2) В последнее время часто листаю соц. сети. Instagram, например, или ВКонтакте. Стал еще недавно смотреть ролики на TikTok.

3) Да, скоро уже год как работаю в части.

4) На данный момент я обучаюсь на 3 курсе ДГТУ на специальность «Пожарная безопасность».

5) Мне нравится моя работа, потому что я могу совмещать ее с учебой, и все это уже сейчас связано с моим образованием.

6) Мне кажется их так много, что за 10 минут и не перечислить. Я люблю людей и мне нравится помогать им. Я помню, как часто я в детстве по вечерам с отцом смотрел новости по телевизору. Я был ребенком и не сильно много понимал, но на сюжеты, в которых красные машины мчатся с огромной скоростью, я смотрел с таким удивлением. А если задуматься, то может повлиял и мой любимый фильм «Обратная тяга».

Опрашиваемый 2.

1) 43 года.

2) Сейчас особо нет времени свободного, ну может новости включу, а так в основном то на дачу, то домашние дела.

3) Да работал раньше, сейчас работаю в университете преподавателем. Преподаю пожарную тактику.

4) Образование у меня есть, высшее.

5) Наверное, в пожарной охране я работал из-за того, что не знал куда идти со своим образованием.

6) Когда поступал в университет мне нравилось все, связанное с формой, но стать военным мне не удалось. Я выбрал пожарную безопасность, та как у меня папа работал на тот момент пожарным. Потом втянулся и мне так понравилось. Это очень ответственная работа и я знал куда шел.

Опрашиваемый 3.

- 1) Мне 18 лет.
- 2) Конечно игры и соц.сети. А еще маме часто помогаю.
- 3) Нет.
- 4) Я собираюсь поступать на пожарного в Питер.
- 5) –
- 6) Перед 9 классом я задумался кем мне хочется быть в будущем. Я помню, как все обсуждали пожар в кинотеатре и винили пожарных в случившемся. После этой истории я стал больше времени уделять на прочитывания новостей о пожарных. Поступить на пожарного хочу, потому что мне хочется спасать людей.

Опрашиваемый 4.

- 1) 28 лет.
- 2) Провожу свободное время со своей семьей. Мы смотрим фильмы, часто играем в настольные игры, ходим в парк гулять.
- 3) Я работаю инженером по пожарной безопасности.
- 4) Получил высшее образование.
- 5) Из-за отца.
- 6) Отец работал в пожарной охране почти всю свою жизнь. В один из крупных пожаров, выпавших на его сутки, он получил травму. Это была не смертельная травма, но со службы пришлось уйти. Поэтому работать в часть я не пошел, страшно. Но предотвращать пожары у меня получается еще на уровне строительства здания.

### **Заключение.**

Таким образом, по результатам опроса, можно сделать вывод, что СМИ и Социальные сети действительно влияют на выбор будущей профессии. Также можно сделать вывод, что влияние оказывают именно негативные новости, например: новости о масштабных пожарах, личные трагедии. В

основном людей в профессии привлекает график работы и ее ответственность.

### **Список используемой литературы.**

- 1) Общие ресурсы статистических данных: сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс].  
URL:<https://infotables.ru/statistika/72-obrazovanie-i-zdravookhranenie-v-rossii/796-chislennost-vrachej-po-spetsialnostyam#hcq=jIGvIhs>