

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ФАКУЛЬТЕТА, КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

**Аннотация:** *Статья посвящена актуальным вопросам мотивации современного студента. В статье рассмотрены проблемы выбираемых методов обучения в высших образовательных учреждениях и то, как новые методы подходы могут мотивировать студентов к обучению и пониманию материала.*

**Ключевые слова:** *социальный, студент, современный, мотивация, материал, социальных сетей.*

**Abstract:** *The article is devoted to topical issues of motivation of a modern student. The article discusses the problems of the chosen teaching methods in higher educational institutions and how new methods approaches can motivate students to learn and understand the material.*

**Keywords:** *social, student, modern, motivation, material, social networks.*

Основная задача любого учебного заведения заключается в прививании студентам любви к учебе. Во многих современных ВУЗах преподаватели ошибочно полагают, что поступив в университет, студент добровольно готов поглощать огромные объемы информации, требуя от недавних школьников заучивания материалов. Однако современные студенты крайне плохо запоминают новую информацию.

В последнее время специалисты высшей школы столкнулись с одной важной проблемой: что необходимо изменить в классических методиках обучения, чтобы эффективно учить так называемое «Z-поколение» молодых людей. Википедия определяет Z-поколение «... как поколение людей, родившихся в 1996-2017 годах». Поэтому с рождения в обиход Z-поколения вошли не только персональные компьютеры, ноутбуки, планшеты, смартфоны, но и Интернет со всеми популярными сервисами, со своими плюсами и минусами. Новое поколение не может себе представить мира, в котором нет доступа к Internet`у. [1, с.1]

Для достижения необходимых результатов стоит создать такие условия, при которых у студентов появится желание учиться, а не принуждать зазубривать материал. Наоборот, для достижения необходимых результатов стоит создать такие условия, при которых студенты сами захотят понять и выучить необходимый материал. Такого эффекта можно добиться при правильной мотивации учащихся.

Как уже и было сказано ранее, современный мир студента очень обширен, но большую роль в своей жизни каждый учащийся посвящает именно социальным сетям и серфингу в медиапространстве. По результатам опроса Digital-агентства «Интериум», наиболее популярными социальными сетями, среди молодежи от 14 до 22 лет и старше, оказались такие площадки как: «ВКонтакте» (69,44%), YouTube (57,41%), TikTok (47,22%), другие соцсети (16,67%) [2]

Можно сказать, что для каждого современного студента, проводить свое свободное время в социальных медиа, стало не просто увлечением, а своеобразной привычкой. Каждое утро, сразу после пробуждения, учащиеся тянутся к своим телефонам, планшетам, начиная день со скроллинга ленты и просмотра новостей. Компания Mediascope опубликовала исследование «Медиапотребление 2022» в котором выяснилось, что современная молодежь

в возрасте от 18 до 24, в среднем, проводит по 5 часов 37 минут в интернете ежедневно.[3]

Как же обернуть современную зависимость Z-поколения пользой для них самих? Как, с помощью социальных сетей, приобщить учащихся к научной деятельности и привить любовь к учебе?

Стоит показать студентам, что в интернете есть место не только развлекательному контенту, но и присутствует полезный материал, который может помочь им еще больше влиться в учебный процесс. Например, правильной мотивации можно добиться, если развивать социальные сети факультетов. С помощью работы с социальными сетями и ведению групп, студентам может представиться возможность обращаться к преподавателям с вопросами и уточнениями о в ходе подготовки к практическим и лекционным занятиями, получить новые и необходимые знания, дополнительный материал и т.д.

Таким образом, при просмотре ленты, учащиеся видели бы не только свежие новости, но и потребляли научно-популярный контент, связанный с их будущей профессией или же помогающий в учебном процессе. Как следствие, использование социальных сетей в сфере образования современных учебных заведений, может способствовать развитию использования в ВУЗах такого инструмента, как медийная сфера и дальнейшее ее продвижение для мотивации современных студентов.

Для того, чтобы обосновать данный подход к мотивации современных студентов, был проведен опрос среди 113 учащихся разных факультетов от 18 до 30 лет.

Какими социальными сетями или мессенджерами вы чаще всего пользуетесь?

113 ответов

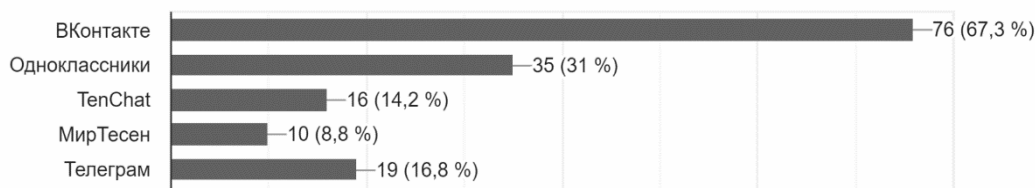


Рисунок 1 - Предпочитаемые социальные сети или мессенджеры среди студентов

Проведя анкетирование, было выявлено, что современные студенты, чаще всего, отдают предпочтение социальной сети “ВКонтакте” - 67%. Таким образом, можно сделать вывод, что развивать группу факультета, для мотивации современного студента, предпочтительнее именно в этой социальной сети.

Какой контент для вас предпочтительнее?

113 ответов

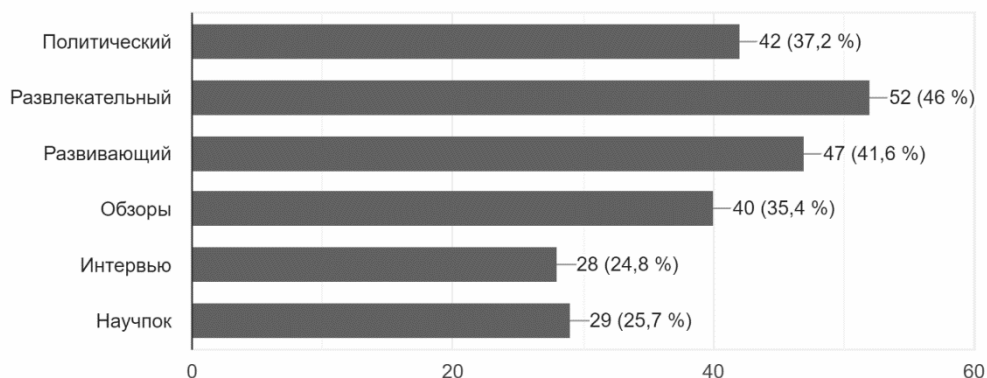


Рисунок 2 - Приоритетность контента просматриваемого студентами

Самым востребованным оказался развлекательный контент — 46%, на втором месте - развивающий — 41,6%. Опираясь на эти данные, мы можем сделать вывод, что современные студенты России, примерно в равном

количестве, используют социальные сети как для саморазвития и приобретения новых знаний, так и для развлечения. Как видно из анкетирования, для учащихся, интернет все еще не перестал быть местом, где можно отвлечься и провести свободное время, за просмотром развлекательных записей в ленте. Однако, студенты в должной мере понимают, что социальные сети могут стать для них актуальным способом потребления научного материала и повышения уровня знаний.

По результатам проведенного опроса удалось выявить, что 65 (75,5%) анкетированных студентов не следят за социальными сетями своих факультетов, а у 2,7% и вовсе нет подобной группы в медиaprостранстве.

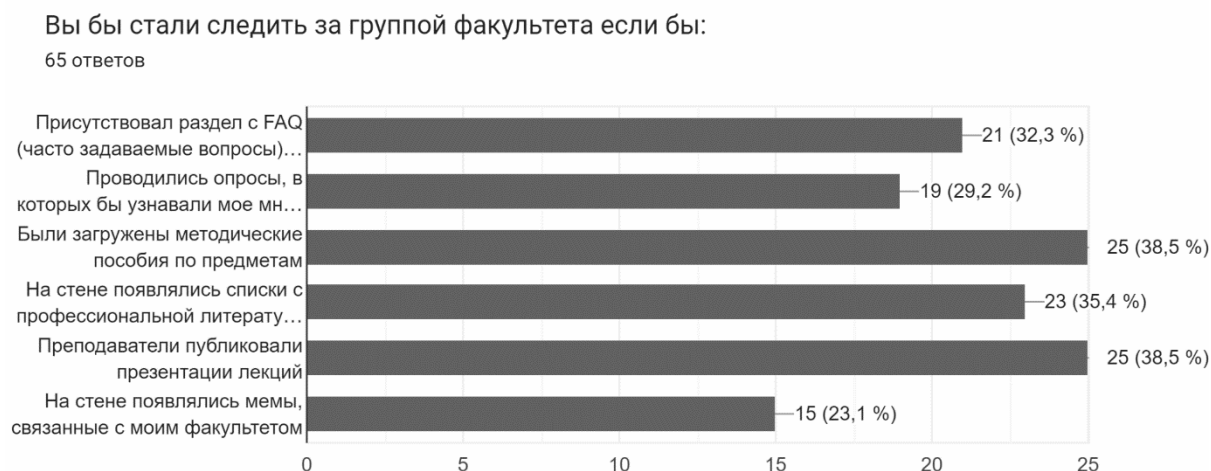


Рисунок 3 - Причины, по которым студенты начали бы следить за своей группой в социальных сетях

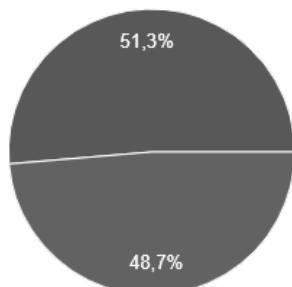
Для студентов был приведен перечень разнообразных возможностей, которые они могли бы получить, начав следить за группой своего факультета в социальных сетях. Опираясь на проведенные вопросы, можно сказать, что в большей степени учащихся, в равной степени, заинтересовала загрузка в группу факультета методических пособий по предметам - 38,5% и публикация

лекций от преподавателей - 38,5%. Меньше всего, на стене группы, современные студенты хотят видеть “мемы” - всего 23,1%.

Было бы вам удобно получать часть дополнительных материалов по предметам, путем просмотра этой информации в группе вашего факультета?

 Копировать

113 ответов

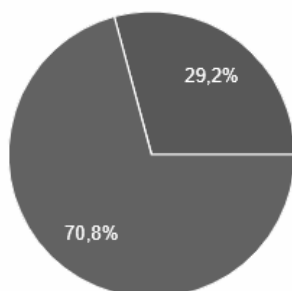


- Да, я бы в любой момент мог обратиться к нужному мне материалу
- Нет, мне привычнее лично общаться с преподавателями и узнавать то, что мне нужно в диалоге

Если бы в группе факультета преподаватели вели подкасты или записывали видео некоторых своих лекций, следили бы вы за подобным форматом?

 Копировать

113 ответов



- Да, с удовольствием буду смотреть и слушать
- Нет, меня такое не интересует

Рисунок 4 – Возможные способы мотивации для студентов

Чтобы подробнее изучить необходимость для студентов подобной методики, были добавлены два дополнительных вопроса, показывающие реальное отношение к мотивации с помощью социальных сетей. Так, опрос показал, что 51,3% учащихся все еще хотели бы вести личный диалог с преподавателем, а не получать дополнительный материал с помощью социальных сетей. Однако, 70,8% студентов хотели бы видеть нововведения в

привычной учебной программе, посредством прослушивания подкастов от преподавателей или же просмотра видео с разбором лекций.

Таким образом, можно понять, что социальные сети факультетов, как мотивация современных студентов - перспективная возможность, которую, на данный момент, используют, реализуют и продвигают не так много учебных заведений. Учащимся было бы интересно разнообразить учебный процесс и получить материал более привычным для них способом - с помощью медиапространства и социальных сетей. Необходимо следовать тенденциям и менять подход к обучению современных студентов, посредством выбора правильной мотивации учащихся, чтобы студенты сами оказались заинтересованы в получении новых знаний.

#### **Использованные источники:**

1. Учёт деривации в классических методиках при проектировании интерактивных сред обучения цифрового поколения студентов / С.И. Клинецвич, В. Н. Хильманович, И. М. Бертель // УО ГрГМУ. — 2021 г. — 1 с.
2. В каких соцсетях сидит российская молодёжь. URL: <https://www.ferra.ru/news/techlife/v-kakikh-socsetyakh-sidit-rossiiskaya-molodyozh-posle-blokirovki-facebook-i-instagram-02-06-2022.htm> (дата обращения: 07.01.2023).
3. Аналитика Mediascope в 2022 году: Медиапотребление URL: [https://mediascope.net/upload/iblock/fd8/RIF\\_mediapotreblenie.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/fd8/RIF_mediapotreblenie.pdf) (дата обращения: 06.01.2023).
4. Результаты проводимого опроса. URL: <https://docs.google.com/forms/d/1ipzEiPmOmFRrrf8XKbhlNLLwRB9jDm0GRnea82h12iE/edit> (дата обращения: 06.01.2023).