

*Ерехинская Екатерина Станиславовна,
Студентка ВШЭУиП, С(А)ФУ им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

“ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ ТОВАРОВ ДИСТАНЦИОННЫМ СПОСОБОМ”

***Аннотация:** Целью данной научной статьи является установление существующих проблем при реализации защиты прав потребителей при продаже товаров дистанционным способом. В работе использовался логический метод, благодаря которому были сделаны выводы о наличии проблем при защите прав потребителей посредством дистанционной продажи товаров. Результатом работы послужило определение основных проблем, связанных с онлайн-торговлей. Основным выводом работы стал тот, что в силу своей новизны имеет большое количество недоработок.*

***Ключевые слова:** проблемы защиты прав потребителей, дистанционная торговля.*

***Annotation:** The purpose of this scientific article is to establish the existing problems in the implementation of consumer protection when selling goods remotely. A logical method was used in the work, thanks to which conclusions were drawn about the existence of problems in the protection of consumer rights through the remote sale of goods. The result of the work was the identification of the main problems associated with online trading. The main conclusion of the work was that, due to its novelty, it has a large number of flaws.*

***Keywords:** problems of consumer protection, distance trading.*

Ключевые направления совершенствования гражданского законодательства в области защиты прав потребителей при продаже товаров дистанционным способом

Ранее нами были рассмотрены существующие проблемы в сфере защиты прав потребителей при покупке товаров дистанционным способом. Для того, чтобы преодолеть имеющиеся недоработки российского законодательства в этой сфере, следует предложить пути их разрешения.

Одной из наиболее часто встречающихся проблем по вопросу защиты прав потребителей при осуществлении покупок товаров дистанционным способом является отсутствие необходимой информации о товаре. Так, в соответствии с п.8 Правил¹ до покупателя со стороны продавца должна быть донесена информация об основных потребительских свойствах товара, адресе, месте изготовления, гарантийном сроке и многом другом. Однако, зачастую продавцы не предоставляют часть необходимой информации. На наш взгляд, именно на популярных маркетплейсах покупатели чаще всего сталкиваются с данной проблемой, потому что на данных площадках реализуют продажу своих товаров не только добросовестные продавцы, но и мало проверенные, чьи товары могут быть некачественными или даже репликами известных брендов. Так, маркетплейс становится посредником между продавцом и покупателем, в т.ч. и информационным. По мнению авторов, следует установить юридическую ответственность именно для информационных посредников, которые не предоставили доступ к необходимой информации в соотв. с правилами. В частности, штрафные санкции могли бы стимулировать маркетплейсы заключать договоры только с проверенными продавцами для того, чтобы избежать судебных споров, а также не навредить своей репутации².

¹ Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.01.2021). – Загл. с экрана.

² Кулахзян С.К., Пономарева Н.В. «Проблемы защиты прав потребителей при дистанционной торговле через сеть Интернет» // <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41284890/> свободный, (дата обращения 04.05.2022) – Загл. с экрана.

На наш взгляд, данная законодательная инициатива является вполне разумной, так как именно маркетплейс должен проверять продавца и соответствие его товара требованиям перед тем, как размещать товары непроверенных продавцов на своём сервисе.

Другим нашим предложением по улучшению законодательства в данной сфере является регулирование вопроса по заключению договора о совершении купли-продажи дистанционным способом. Так, можно было бы рассмотреть введение обязательного предоставления информации об особенностях электронного договора купли продажи. Отметим, что осуществлять данную процедуру могут не только сами продавцы, но и посредники между сторонами договора дистанционной купли-продажи товаров. В данном договоре необходимо указать те требования, которые может содержать в себе данный договор. Также мы можем предложить ввести обязательство по предоставлению информации о том юридическом лице, которое занимается регулированием работы Интернет-сайтов, маркетплейсов.

Следующим предложением по изменению законодательства в сфере защиты прав потребителей сфере дистанционной торговли является введение административной ответственности для продавцов, осуществляющих продажу алкогольной продукции посредством сети Интернет. Как мы указывали ранее в нашей работе, в РФ нельзя осуществлять продажу алкогольной продукции таким способом, однако, в законодательстве нет положений о запрете на её демонстрацию. Так, данные сайты могут быть представлены, как Интернет-витрины, а продажа товаров осуществляется посредством доставки курьером с помощью оплаты наличными средствами. Среди авторов³ существует предложение дополнить содержание ст. 14.16

³ Пешехонов, А.В. «Особенности административной ответственности за совершение правонарушений в области дистанционной торговли» / А.В. Пешехонов // Научно-исследовательские публикации. – 2013. – № 2. – С. 76.

КоАП РФ ч.5⁴, устанавливающую ответственность за продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции посредством дистанционной торговли.

На наш взгляд, такое предложение по совершенствованию института защиты прав потребителей при дистанционной продаже товаров способствует снижению рисков приобретения покупателями некачественной продукции, а также предотвращению возможности продажи такой продукции несовершеннолетним лицам.

Далее мы хотели бы уделить особое внимание вопросу о правовой основе дистанционной продажи товаров. При написании данной работы у нас возникла идея по внесению некоторых изменений в действующее законодательство. Так, это способствовало бы тому, что понятийный аппарат будет расширен, а также для всех участников могут быть установлены единые правила на рынке. Представляется возможным создать уведомительный реестр недобросовестных продавцов, в котором будет содержаться информация для потребителей. Так, они смогли бы найти сведения об особенностях заключения договора купли-продажи в электронной форме. Эта информация может представляться актуальной не только для покупателей, но и посредников. Также в таком реестре следует установить те минимальные сведения, которые должны быть отражены в электронном договоре. По нашему мнению, наличие такого реестра может способствовать осведомлению потребителей о заключении договора дистанционной купли-продажи, так как многие из них при осуществлении данного юридического действия не обращают внимание на условия и детали договора.

Другим важным изменением по вопросу возможных перспектив развития механизмов защиты прав потребителей при покупке товаров дистанционным способом могла бы стать предварительная установка сроков поставки товаров. Так, необходимо указать временные границы для доставки

⁴ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание Законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.

товаров. В том случае, если срок не будет указан в договоре, то он должен составлять 30-45 дней. Данный срок является максимально возможным для потребителя, а также позволяет продавцу выстроить соответствующую логистику доставки товаров.

Также мы можем предложить ввести обязательные требования к информации, которая должна быть размещена на Интернет - странице продавца. Её могут составлять графа о согласии покупателя на обработку его персональных данных, а также наличие положений об оферте и правил осуществления продажи товаров дистанционным способом. Это нововведение может способствовать тому, что покупатели смогут приобрести всю необходимую информацию о совершении дистанционной купли-продажи товаров.

Завершающим предложением по совершенствованию гражданского законодательства по защите прав потребителей при осуществлении купли-продажи товаров дистанционным способом является создание реестра недобросовестных продавцов. Это может способствовать тому, что покупатели смогут избежать возможных сложностей в приобретении товара, а продавцов будет мотивировать соблюдать сроки поставки и поставлять только качественный товар потребителям. В итоге, данное предложение имеет целью повысить надёжность дистанционной продажи товаров.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание Законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.
2. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими

же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня недовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 12.01.2021). – Загл. с экрана.

3. Кулахзян С.К., Пономарева Н.В. «Проблемы защиты прав потребителей при дистанционной торговле через сеть Интернет» // <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41284890/> свободный, (дата обращения 04.05.2022) – Загл. с экрана.
4. Пешехонов, А.В. «Особенности административной ответственности за совершение правонарушений в области дистанционной торговли» / А.В. Пешехонов // Научно-исследовательские публикации. – 2013. – № 2. – С. 76.