

*Просвирнина Мария Константиновна*

*Магистрант*

*2 курс, направление «Бизнес-Юрист»*

*Московская государственная юридическая академия*

*им. О.Е. Кутафина, Кировский филиал,*

*Россия, г. Киров*

## **СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

***Аннотация:** В работе рассматриваются особенности и основные причины возникновения практики социального предпринимательства, трудности развития в Российской Федерации. Автор представляет классификацию организаций социального предпринимательства в России и факторы, препятствующие развитию данного направления деятельности.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, некоммерческие организации, общественные организации, благотворительность, социальные проблемы, социально незащищенные группы населения.*

***Annotation:** This article discusses the features and main causes of the emergence of the practice of social entrepreneurship, the difficulties of development in the Russian Federation. The author presents the classification of social entrepreneurship organizations in Russia and the factors hindering the development of this area of activity.*

***Key words:** social entrepreneurial, non-profit organizations, community organizations, social problems, social vulnerable groups.*

Острая необходимость развития социального предпринимательства в России продиктована наличием в стране большого числа социальных проблем, с разрешением которых у государства возникают трудности. К слову, еще

несколько лет назад в числе серьезных проблем граждане не отмечали экологию, а сейчас можно отметить более сознательное отношение к данному вопросу. Опрос проводился среди 1600 граждан старше 18 лет, проживающих и в городах, и в сельской местности, проблемы с экологией попали в топ-10 острых социальных проблем. Традиционно, к сожалению, в него попал и рост наркомании среди населения.

За эти проблемы проголосовало большинство граждан, однако, среди других проблем общества отмечали алкоголизм, увеличение числа уголовных преступлений, рост уровня недоверия к власти, наплыв мигрантов, а также угрозы терактов.

Термин «социальное предпринимательство» начал использоваться в литературе по социальным изменениям в 60–70-е гг. прошлого века, а широкое распространение получил в 1980–90-х гг. [1]. В российском законодательстве само понятие «социальное предпринимательство» отсутствует. Еще в 2012 году при Торгово-промышленной палате создан Координационный совет по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства и Экспертный совет по развитию социального предпринимательства при Комитете по политике, инновационному развитию и предпринимательству Государственной думы РФ, где активно обсуждались проблемы развития СП и внесение данного термина в российское законодательство. Но до сих пор этот вопрос не решен.

С одной стороны, социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости [2]. С другой стороны, социальное предпринимательство характеризуется как социально ответственная деятельность субъектов малого предпринимательства, направленная на решение социальных проблем [3].

Потенциал социальной активности у социальных предпринимателей

гораздовыше, чем у коммерческого сектора. Как показывают исследования ЦИРКОН, считают себя общественно активными людьми 90% опрошенных социальных предпринимателей и только 56% опрошенных бизнесменов. При этом в работе общественных организаций и объединений принимают участие 67% социальных предпринимателей из той же выборки и только 31% бизнесменов [4].

Однако СП, выступая предпринимательством гибридного вида, объединяющим элементы чисто коммерческого ведения бизнеса и некоммерческие организации (НКО), является выражением необходимости стимулирования социальных изменений и включает в себя ряд особенностей [5]:

– Социальное назначение организации, то есть социальный эффект является заранее запланированным и ожидаемым результатом, а не побочным, как это происходит в обычном коммерческом предпринимательстве. Такие предприятия изначально создаются для достижения социально значимых целей, проявляющихся в создании рабочих мест (в том числе для инвалидов), обучении (в том числе взрослых) и т.д.

– Предпринимательское новаторство, которое может быть реализовано путем использования новой идеи или новой комбинации ресурсов (в том числе не очень привлекательных сточки зрения рынка) для решения социальной проблемы.

– Достижение устойчивой самоокупаемости за счет получения дохода от продажи результатов деятельности (товаров и услуг), а также за счет грантов и благотворительных пожертвований.

В России формирование социального предпринимательства связывается с деятельностью НКО, имеющих социальные цели деятельности, благотворительностью, венчурной филантропией и корпоративной социальной ответственностью, а его жизнеспособность определяется условиями вступления в конкурентную борьбу за оказание социальных услуг

на основе государственного заказа. Современной тенденцией является размывание границ между коммерческим и некоммерческим секторами. Примеров нестандартных предприятий социального назначения, действующих в различных странах, становится все больше. Такие организации сочетают в себе свойства различных секторов, их границы размываются [6].

В настоящее время существует следующая классификация предприятий, относящихся к социальному предпринимательству.

По способам организации деятельности, существующие социально направленные организации в России условно можно разделить на три категории: коммерческие организации, предоставляющие работу инвалидам; некоммерческие партнерства общественные и благотворительные организации; коммерческие организации, направленные на решение проблем социально незащищенных слоев населения (рис. 1).

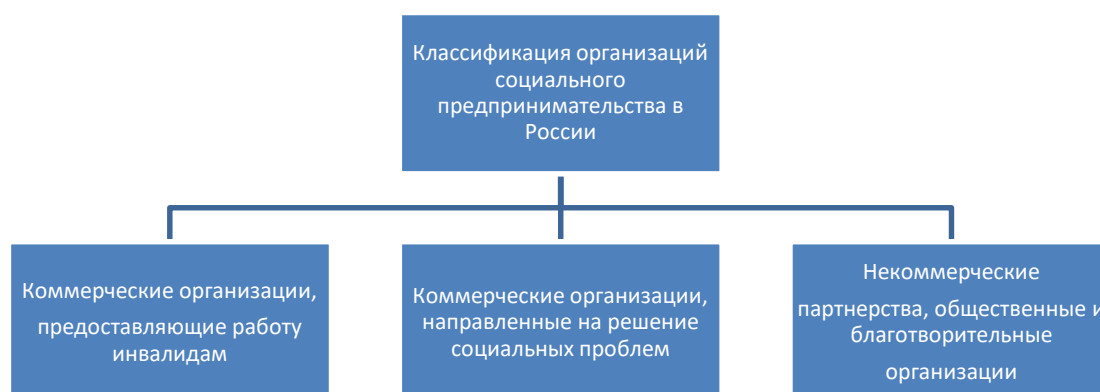


Рис.1 Классификация социальных предприятий в России

К первой категории относятся организации, главной целью которых является помощь в обеспечении условиями труда людей с ограниченными возможностями. Предприятия первого типа – это специализированные предприятия, зачастую использующие труд инвалидов. Так, например с 2010 г. успешно реализуются такие проекты, как профессиональное обучение и переобучение инвалидов, обеспечение их трудовой занятости, организация

курсов компьютерной грамотности. В сфере развития городских спортивных объектов ведется строительство специализированных спортивных площадок (рассчитанных на людей с ограниченными физическими возможностями), катков, бассейнов, проката специализированного спортивного инвентаря. Реализация данных программ позволяет значительно улучшать социальное и медицинское обслуживание пенсионеров и инвалидов, по желанию обеспечивать их дополнительной работой и, тем самым, повышать уровень жизни.

Предприятия второго типа – это некоммерческие и благотворительные организации. Ко второй категории социального предпринимательства относятся организации, главная цель которых не связана с осуществлением коммерческой деятельности и извлечением прибыли. В таких организациях многодетным, инвалидам, пенсионерам и малообеспеченным гражданам услуги предоставляются со значительной скидкой.

Третий вид предприятий – это специализированные предприятия малого и среднего бизнеса, занимающиеся решением разнообразных проблем социально- незащищенных граждан [7]. К третьей категории российского социального предпринимательства относятся организации, целью которых является решение проблем социально незащищенных слоев общества. Например, организации, занимающиеся производством ортопедической системы, позволяющей людям с травмой или заболеваниями позвоночника, приведшими к параличу ног, самостоятельно передвигаться.

Масштабные проекты по развитию городского пространства, позволяющие построить безбарьерное пространство для пожилых людей, инвалидов, семей с маленькими детьми и других маломобильных групп граждан. Этапы программ предусматривают строительство тротуаров с тактильной плиткой, тактильных указателей, звуковых светофоров, с использованием энергосберегающих и экологичных технологий, строительство множества парков и прогулочных зон, в том числе – велосипедных дорожек. Предусмотрено строительство крытых пешеходных

зон, галерей и атриумов в местах наибольшей социальной активности

– торговых центрах, остановках общественного транспорта, парках, спортивных площадках [8].

Эксперты, работающие в данной области, отмечают, что основным препятствием для развития данного направления выступает недостаточно сформированная законодательная база, хотя в Москве принята Концепция, устанавливающая меры поддержки для социального предпринимательства [9].

Чтобы социальное предпринимательство стало распространенной практикой, необходима его поддержка не только в отдельных регионах, но и на федеральном уровне.

Можно выделить ряд факторов, тормозящих развитие социального предпринимательства в России:

- отсутствие у большинства НКО необходимых знаний и навыков предпринимательской деятельности;

- недостаточное развитие системы конкурсов в области СП (изучение имеющихся конкурсов показало, что все они организовываются частными фондами, либо регионами РФ, либо иностранными инвесторами, но на федеральном уровне социальное предпринимательство не поддерживается в необходимом объеме) [10];

- высокие ставки арендной платы;

- отсутствие гарантированного устойчивого спроса на данный вид услуг;

- недостаток процессов ассимиляции зарубежной практики и собственных теоретических изысканий [11], в то же время слепое копирование западных моделей без оглядки на российские реалии бизнеса [10];

- практически полное отсутствие культуры корпоративной социальной ответственности;

- слабое развитие гражданского сознания у россиян [9];

- высокий уровень коррупции;

- экономическая и политическая нестабильность;
- высокие налоги;
- отсутствие программ поддержки данной деятельности (в т.ч. программ развития малого и среднего бизнеса), являющихся важнейшим фактором развития социального предпринимательства.

Таким образом, социальное предпринимательство – это достаточно перспективное направление развития малого и среднего бизнеса, так как развитие данного направления содействует более полной занятости, расширению спектра и качества социальных услуг, их большей доступности всем слоям населения.

Решение вышеуказанных проблем позволит не только поощрить развитие социального предпринимательства, но также стимулировать становление гражданского общества с более высоким уровнем зрелости и качеством жизни.

#### Список литературы:

1. Грегори Дж. Дис. Значение социального предпринимательства. М., 2001. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/documents> (дата обращения: 13.07.2022).
2. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / Отв. ред. А.А. Московская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 284с.
3. Положение о Координационном совете Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.tpprf.ru/ru/interaction/councils/youth\\_council/](http://www.tpprf.ru/ru/interaction/councils/youth_council/) (дата обращения: 13.07.2022).

4. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики. Исследовательская группа ЦИРКОН, 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret\\_SP\\_Otchet.pdf](http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf) (дата обращения: 13.07.2022).
5. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / Отв. ред. А.А. Московская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 284с.
6. Полтавская М.Б. Развитие социального предпринимательства в России: проблемы определения и основные характеристики // Концепт. – 2014. – Современные научные исследования. Выпуск 2. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2014/55204.html> (дата обращения: 13.07.2022).
7. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей. – М.: Альпина паблишер, 2012. – 499 с.
8. Новый Бизнес. Социальное предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru> (дата обращения: 13.07.2022).
9. Предложения по реализации эффективных мер поддержки социального предпринимательства в городе Москва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnpp.mos.ru/docs/projects/max/Развитие%20социального%20предпринимательства.pdf> (дата обращения: 13.07.2022).
10. Бондаренко Е.Б. Вопросы развития социального предпринимательства в России. / Е.Б. Бондаренко // Современные тенденции в экономике и управлении. – 2014. – С.176 – 180.
11. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики. Исследовательская группа ЦИРКОН, 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret\\_SP\\_Otchet.pdf](http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf) (дата обращения: 13.07.2022).
12. Список стран по потреблению алкоголя на человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Список\\_стран\\_по\\_потреблению](http://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_потреблению)

алкоголя на человека. (дата обращения: 13.07.2022).

13. Рейтинг стран мира по уровню процветания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index/info> (дата обращения: 13.07.2022).
14. Юрина Е.А. К вопросу о развитии социального предпринимательства в российской практике / Е.А. Юрина // Вестник ТГУ. – 2011. – №12 (104). – С. 474 – 477.
15. Тумилевич Е.Н. Построение системы корпоративной социальной ответственности в компании / Е.Н. Тумилевич // Российское предпринимательство. – 2012. – № 23 (221).
16. Новикова Н.В. Концептуальные подходы к правовому регулированию социального предпринимательства в России / Н.В. Новикова // Вестник ТвГУ. Серия "Право", – 2014. – №1. – С.50–54.