

Мельниченко А.Д.,

студент

3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ, Россия, г. Калуга

Широкова В.А.,

студент

3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при

Президенте РФ, Россия, г. Калуга

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается влияние цифровых технологий на тренды, которые возникают в экономической среде. Структура жизни людей постоянно подвергается каким-либо изменениям в связи с сильным воздействием цифровых технологий. Закрепляются новые экономические тренды, такие как глобализация, совместное потребление и высокая скорость изменений. В статье на основе конкретных организаций показано развитие этих трендов. Также рассмотрены последствия, которые могут постичь компанию, если не следовать этим изменениям. Целью исследования является изучение трендов, а также выявление преимуществ их использования в бизнесе и экономике.*

***Ключевые слова:** влияние, цифровые технологии, тренды, изменения, глобализация, совместное потребление, высокая скорость изменений.*

***Annotation.** This article examines the impact of digital technologies on trends that arise in the economic environment. The structure of people's lives is constantly undergoing some changes due to the strong impact of digital technologies. New*

economic trends, such as globalization, shared consumption, and the high rate of change, are being consolidated. The article shows the development of these trends on the basis of specific organizations. We also consider the consequences that can befall the company if you do not follow these changes. The purpose of the study is to study trends, as well as to identify the advantages of their use in business and economics.

Keywords: *influence, digital technologies, trends, changes, globalization, shared consumption, high speed of change.*

В настоящее время можно отметить быстрое изменение приоритетов общих процессов человеческой жизни в связи со стремительным развитием цифровых технологий и их активным применением в различных секторах экономики. Сегодня различные сферы повседневной жизни плавно перетекают из офлайн среды в онлайн. Трудно представить область деятельности, которая бы не была связана с интернетом и различными технологиями.

Так, исходя из ежегодных отчётов «WeareSocial»¹ и «Hootsuite»² о состоянии цифровой сферы, на начало 2021 года появилось почти полмиллиарда новых пользователей в соц. сетях, а также в январе 2021 года интернетом стало пользоваться 4,66 миллиарда человек во всем мире. Это на 7,3% больше, чем в прошлом году [1]. Это также свидетельствует о важности цифровой среды в жизни людей, а также о том, что интернет стал неотъемлемой частью человеческого существования.

Влияние цифровых технологий на экономику очень высокое. Развитие технологий влечёт за собой появление новых рынков и развития новых отраслей. На сегодняшний день суммарный объем рынка интернет - рекламы в поисковых системах составил около \$90 млрд. [2]. Что говорит о сильном

¹ «WeareSocial» - креативное агентство с командой более 700 человек с 4-х континентов мира.

² «Hootsuite»- платформа с 16 млн. клиентов для управления социальными сетями и SMM-продвижения профилей на разных площадках.

влиянии этого рынка на цифровую экономику. Если рассматривать ситуацию в России, то использование новых технологий понесёт за собой в будущем рост ВВП от 19% до 34% [3]. То есть значение этого показателя увеличивается практически в 2 раза. Безусловно, это является плюсом.

Однако не стоит забывать, что в разных городах и странах движение к цифровизации происходит по-разному и с разной скоростью. Именно поэтому умение быстро приспосабливаться к новым трендам и видеть их несёт за собой успех в конкурентной среде.

На сегодняшний день есть 3 основных мегатренда в экономике, которые явно прослеживаются в последние десятилетия.

Первый и самый популярный тренд, который существует на протяжении нескольких лет - это глобализация. Глобализация экономики стала более актуальна в последнее время, когда рынки, капитал и технологии стали сильнее взаимосвязаны, а также интегрировались в единую сеть. Примером могут послужить транснациональные корпорации, которые производят 1/5 часть всей мировой продукции [4]. Так, посмотрев на деятельность компании Microsoft, мы можем заметить тенденцию интеграции экономики. Штаб-квартира организации располагается в штате Вашингтон, в городе Редмонд, тогда как в других странах находятся ее представительства, в том числе и в России. С 1992 года действует представительство Microsoft [5]. А с 2004 года - ООО «Майкрософт Рус». Уже этот факт свидетельствует о существовании такого тренда, как глобализация.

Три года назад Майкрософт занял второе место в списке 500 лучших работодателей в мире, а в 1 квартале 2021 года компания выложила значения финансовых показателей (см. Табл.1.).

Таблица 1. Финансовые показатели Microsoft в 2021 году.

Финансовые показатели 1 квартала 2021 года.	
<i>Показатель</i>	<i>Значение (млрд.)</i>
Выручка	37,2
Операционная прибыль	15,8
Чистая прибыль	13,8

Если сравнивать значения, которые были получены в 2020 и 2021 году, то в 2021 выручка выросла на 12,4%, операционная прибыль на 25,1%, а также чистая прибыль стала на 30,1% больше, чем в прошлом году [6]. Исходя из этих данных, мы можем сделать вывод, что транснациональные корпорации, такие как Microsoft, развиваются и распространяются по всему миру, и, тем самым, доказывают популярность глобализации.

Еще одним направлением экономики является совместное потребление или по-другому «Экономика совместного потребления». Главным принципом такой экономики является актуальность пользования, а не владения. То есть у одних людей имеются какие-либо ресурсы, например, оборудование, жилье, инструменты, а у других желание воспользоваться этими ресурсами. В таком случае экономика совместного потребления дает возможность использовать их в своих интересах. Примеров этого тренда может быть множество. Однако один из более понятных и популярных примеров на данный момент – это прокат электросамокатов. Они находятся на стоянках города, в том числе и Калуги. Любой человек может взять самокат, оплатить поездку и поехать в любом направлении. Стоимость такой поездки 30 рублей, а после каждой минуты идет доплата по 4 рубля. Такой вид платежа удобен для всех слоев населения. Просматривать местонахождение свободных самокатов и их стоянок можно через определенное приложение Whoosh. На рисунке 1 показано, как выглядят эти стоянки.

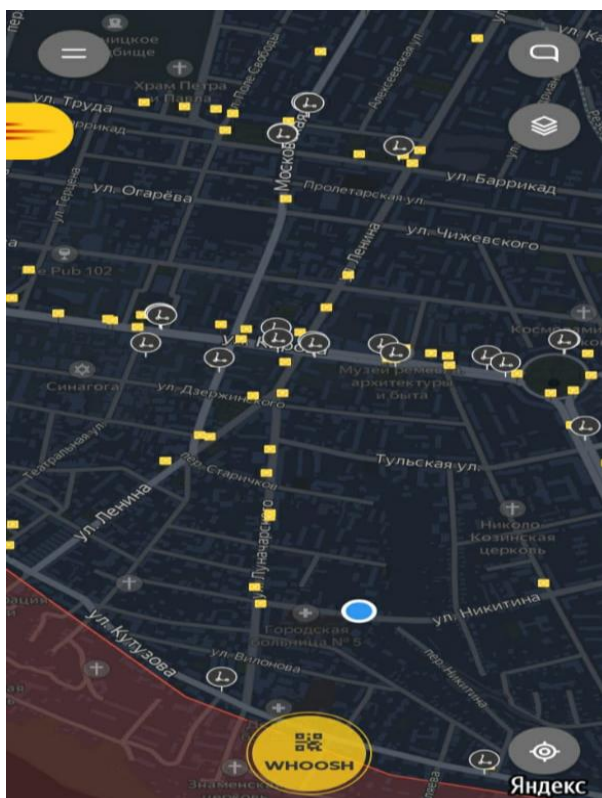


Рисунок 1. Стоянки электросамокатов в г. Калуга.

Такие поездки безопасны, потому как на электросамокатах находятся ограничители скорости, которые включаются автоматически в людных местах. Следовательно, на таких самокатах нельзя разогнаться больше чем на 15 км/ч. Эта предосторожность помогает избежать каких-либо несчастных случаев.

По исследованиям института территориального планирования «Урбаника», было выявлено, что количество самокатов к концу 2021 года значительно увеличилось. Сейчас по стране доступно более 12,8 тыс. самокатов, из которых 11,2 тыс. с электромотором. Самыми же популярными компаниями, предоставляющими аренду таких самокатов, являются «Urent», она расположила свои стоянки в 18 городах России и «Whoosh»- в 12 [7].

Таким образом, содержание совместного потребления, как одного из экономического тренда, заключается в достижении баланса между повышением качества материала и низкой ценой. Такой тренд дает возможность любому человеку воспользоваться каким-либо транспортом,

взять на пользование ту или иную вещь, а также арендовать жилье в любой точке мира с помощью определенных онлайн-площадок. Такая система очень удобна в использовании, именно поэтому она интенсивно развивается и будет это делать в будущем.

Как уже говорилось ранее, инновационные технологии, внедряясь в нашу жизнь, меняют привычные действия в различных сферах. Будь это промышленное производство или же просто быт. Поэтому неудивительно, что под сильным влиянием технологий, организация пытается подстраиваться под нововведения. Если же она этого не делает, то такая компания не может выиграть в сильной конкурентной борьбе и, в конечном итоге, изживает себя. В таком быстроразвивающемся мире, организации стараются уцелеть на рынке, разрабатывая новые подходы к оказанию услуг и производству товара. Технологии толкают прогресс, а также вымещают с рынка слабые компании, которые не успевают за скоростью изменений. Собственно, растущая скорость изменений является третьим, но не менее важным трендом в экономике. Скорость вывода новых товаров и услуг растет с каждой минутой, в связи с этим многие модели ведения бизнеса становятся устаревшими и уже недействующими в экономической среде.

Даже крупные организации порой не успевают за изменениями, скорость которых с каждым годом растет. В 1975 году была создана первая цифровая камера, и произведена она была в компании «Kodak».

Организация «Kodak» была крупнейшей в конце 20-го века. Её доля на рынке бумаги, использовавшейся для печати и проявки фотографий, составляла около 80% [8]. Еще в двухтысячных годах продажи были высокие (около 72%), но все начало меняться с переходом на цифровые устройства. Безусловно, организация пыталась держать свои позиции, начинала производство таких устройств, но она опоздала, не успела за скоростью изменений. Позже, в 2009 году, перестала производиться фотопленка Kodachrome. Именно благодаря этой фотопленки, организация и стала

крупнейшей в своем направлении. В конечном итоге, в 2012 году долги компании достигли 7 миллиардов долларов и в этом же году «Kodak» разорилась (см. Табл.2)

Таблица 2. Годовые отчеты компании «Kodak» [8].

	2000	2005	2006	2007	2008	2010	2011
Всего группа	13, 994	3, 517	14, 268	10,301	9,416	7,187	6,022
Цифровые изображения (продажи), млн.\$		5,656	4,711	4,631	3,088	2,739	1,739
Пленочные и фотофинишные системы (продажи), млн.\$	10,231	2,841	2,312	1,968	2,987	1,767	1,547
Цифровые изображения (операционная прибыль), млн.\$		374	-240	-92	-177	331	-349
Пленочные и фотофинишные системы (операционная прибыль), млн.\$	1,43	573	368	369	196	64	34

Как мы видим в таблице 2, изначально компания поддерживала хороший уровень дохода в секторе фотографий, но в конечном итоге, все равно начала уходить в минус, прибыль уменьшалась с каждым годом, и, наконец, в 2012 году компания подала на банкротство. Такая ситуация, когда лидер индустрии отказывается принимать нововведения или иными словами молодые технологии в экономической науке называется «дилеммой инноватора»[9]. Компания «Kodak» вовремя не заметила новый тренд, а точнее долгое время противилась ему, потому как он противоречил действующей до этого времени модели ведения бизнеса. Организация не смогла подстроиться и, в конечном

итоге, потерпела крах, в сравнении с другой организацией, которая также действовала на рынке фото индустрии и также несла убытки в годы нововведений, но она смогла выжить в этой конкуренции, увидела шанс и воспользовалась им. Этой компанией была конкурент- Fujifilm. В отличие от «Kodak», она вовремя провела диверсификацию и сумела повысить свою прибыль (см. Табл.3.) [8].

Таблица 3. Сравнение продаж двух компаний.

	2000	2010
Продажи Kodak	14 млн. долларов	7,2 млн. долларов (-48%)
Продажи Fujifilm	1,4 трлн. йен	2,2 трлн. йен (+50%)

Исходя из таблицы 3, можно сделать вывод, что, благодаря расширению выпускаемой продукции, Fujifilm за 10 лет смогла повысить свою прибыль в 2 раза, тогда как продажи «Kodak» значительно упали.

Таким образом, мониторинг нововведений, а также верное использование технологий помогает компаниям развиваться в таких условиях. Именно правильное понимание потребностей людей и способность быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям являются важными задачами любой организации.

Подводя итоги, можно сказать, что 21 век является веком инновационного развития. Технологии всегда влияли на экономику. Но именно сейчас перед многими компаниями стоит выбор: следовать трендам, которые диктует рынок или же стать организацией, отказывающейся идти за прогрессом. Однако не стоит забывать, что такие компании, в конечном итоге, перестают быть конкурентоспособными и устаревают. Поэтому предприятиям необходимо уметь видеть эти изменения, тренды и научиться пользоваться

ими, для того, чтобы повышать свой потенциал и, тем самым, увеличивать прибыль.

Библиография:

1. Вся статистика интернета и соц. сетей на 2021 год./WebCanape.2021.[Электронный ресурс].-Режим доступа: URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>. (дата обращения:7.05.2021).
2. Интернет-реклама./TADVISER.2021.[Электронный ресурс].- Режим доступа:URL:<https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения:7.05.2021).
3. Цифровая экономика./РБК.2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d4 (дата обращения 9.05.2021).
4. 6 мегатрендов, которые повлияют на будущее цифровой экономики./Softline.2021.[Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:https://softline.ru/digital_business_tools/tsifrovaya-laboratoriya/6-megatrendov-cifrovoy-ekonomiki (дата обращения 14.05.2021).
5. Microsoft ./Википедия/.[Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft> (дата обращения 9.05.2021).
6. Microsoft опубликовала отчет за 1 квартал 2021 года./Community/.[Электронный ресурс].-Режим доступа:URL:<https://thecommunity.ru/microsoft/8135-microsoft-opublikovala-otchet-za-1-j-kvartal-2021-finansovogo-goda.html> (дата обращения 10.05.2021).
7. Электросамокаты опередили велосипеды на рынке аренды./РБК/.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/business/24/11/2020/5fb637c39a794708956aa146> (дата обращения 4.05.2021).

8. Почему Kodak умерла, а Fujifilm расцвела: история двух производителей фотопленки./Хабр./[Электронный ресурс].- Режим доступа: URL:<https://habr.com/ru/post/429072/> (дата обращения 9.05.2021).
9. Что такое дилемма инноватора./Businessrevisor.2019. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://businessrevisor.ru/2019/04/innovators-dilemma-kodak-case/> (дата обращения 9.05.2021).