

Заводная А.Е.,

студент

4 курс, факультет «Гостиничное дело»

Дальневосточный федеральный университет

Россия, г. Владивосток

Научный руководитель: Липкан И.В.,

канд. техн. наук, ученый секретарь Ученого Совета Школы экономики и

менеджмента ДВФУ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЕГЕТАРИАНСКОГО ПИТАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ПИТАНИЯ РОССИИ

***Аннотация:** В настоящее время вегетарианское питание является не просто желанием человека отказаться от приема пищи животного происхождения, для многих это является образом жизни. Ввиду того, что не во всех регионах России есть возможность производить продукты растительного происхождения в больших количествах, предприятия общественного питания зачастую не могут похвастаться большим разнообразием вегетарианских блюд. Наиболее развитыми в этом плане являются города центральной России.*

***Ключевые слова:** вегетарианство, веганство, вегетарианское питание, предприятия питания, рестораны, кафе, вегетарианское меню.*

***Annotation:** Currently, vegetarian food is not just a person's desire to refuse to eat animal food, for many it is a way of life. The reason for this is various factors: ethical, religious and physiological. The subculture of vegetarian food has been developing in Russia since the beginning of the 19th century and is gaining popularity, mainly among young people, to this day. However, not all of the world's population treats vegetarianism positively, and in any modern society there will be*

opponents of such a lifestyle, mainly among the older generation. The most developed in this regard are the cities of central Russia.

Key words: *vegetarianism, veganism, vegetarian food, catering establishments, restaurants, cafes, vegetarian menu.*

Вегетарианство – это не просто отказ человека от употребления в пищу мясных продуктов и продуктов животного происхождения, зачастую люди относятся к этому, как к образу и стилю жизни [1]. На их выбор влияют различные факторы, в основном, это этические, религиозные и физиологические причины.

Физиологический фактор наиболее широко распространен и известен, ведь высокое содержание белка в организме может привести к развитию таких болезней, как рак, диабет, болезни сердца и даже к развитию психических заболеваний. Ограничение же потребления животного белка может привести к снижению вероятности возникновения вышеперечисленных заболеваний [2].

Конечно же, не стоит забывать о том, что производство пищевой продукции животного происхождения достаточно затратное и, по сведениям ООН, приводит к ухудшению состояния экологии планеты, к вырубке лесов для пастбищ и выбросу порядка 20% парниковых газов от общего выброса [2].

Именно эти основные причины приводят современного человека к выбору – продолжать употреблять в пищу продукцию животного происхождения с большим риском для своего здоровья и состояния окружающей среды или же отказаться с целью снижения риска опасных заболеваний и загрязнения природы. И как сообщает статистика, с каждым годом россиян, решивших присоединиться к числу вегетарианцев и веганов, становится в полтора раза больше.

Чтобы понять, как субкультура развивалась в России и каково ее состояние на данный момент, в частности, в индустрии современного

общественного питания, обратимся к истории. Вегетарианству в России с 19 века придавался этический, мировоззренческий и духовный характер. Именно в то время в крупных городах России начали появляться первые вегетарианские общества, а вместе с ними – первые столовые, нацеленные на предоставление доступной растительной пищи. Конечно же, во все времена существовало непринятие вегетарианства со стороны приверженцев традиционных взглядов, однако же данная субкультура активно распространялась, в основном среди интеллигенции, которая могла себе позволить разнообразный стол [3].

В 1930 году первое Московское вегетарианское общество было запрещено, но в 1970-1980-х годах вегетарианские системы питания снова получили распространение благодаря развитию медицинских знаний, а в 1990-х годах – уже в контексте резко возросшего мировоззренческого плюрализма [3].

Что же касается наших дней, то сейчас вегетарианство и веганство имеет большое распространение среди молодежи, но подвергается критике со стороны старшего поколения. Негативное отношение к вегетарианству чаще всего объясняется дороговизной питания без пищи животного происхождения, а также невозможностью интенсивно работать лишь на растительной пище [3].

На 2020 год в мире насчитывалось более 1 миллиарда приверженцев вегетарианства (рисунок 1).

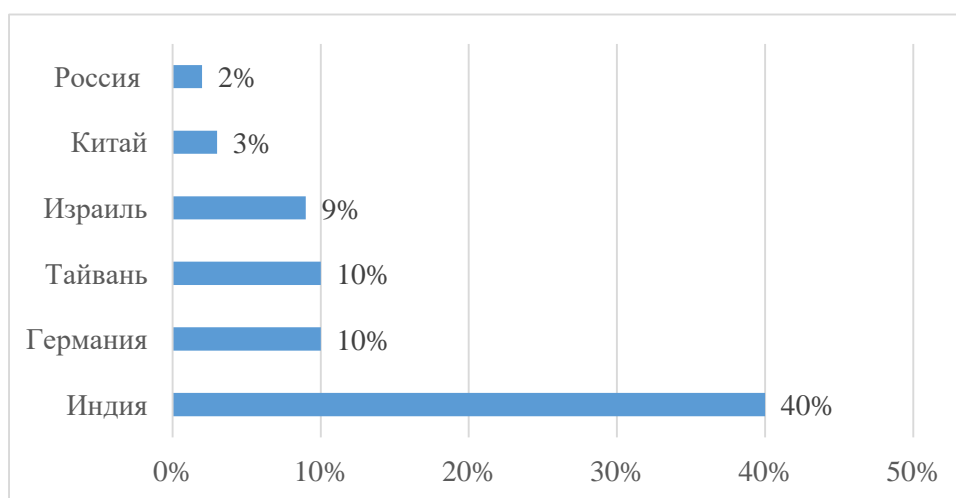


Рисунок 1. Доля приверженцев вегетарианства в странах мира, 2020 г.

Исходя из графика, представленного выше, можно сделать вывод о том, что вегетарианство в России распространено и развито гораздо меньше, чем в других странах мира. Отсюда можно сделать вывод, что индустрия общественного питания в России страдает от недостатка заведений, специализирующихся на реализации вегетарианской пищи. Причиной этому может быть недостаточное количество растительного сырья для предоставления и поддержания полноценного рациона питания.

Несмотря на это, некоторые города России могут похвастаться наличием заведений общественного питания, специализирующихся на вегетарианской кухне. Так, например, в культурной столице России, городе Санкт-Петербурге, насчитываются более десяти предприятий общественного питания, которые предлагают своим гостям блюда, не содержащие в своем составе продукты животного происхождения. Кроме того, в Санкт-Петербурге также закрепились сеть вегетарианских кафе «Троицкий мост», которые пользуются популярностью среди горожан и гостей города и предлагают несложные и недорогие блюда различных кухонь.

Город Калининград насчитывает три десятка предприятий общественного питания, предлагающих вегетарианские блюда в меню. В основном это кофейни и небольшие кафе, но среди них встречаются и рестораны, в основном итальянской кухни.

И конечно же, Москва занимает третье место по количеству вегетарианцев и веганов в России и является гастрономическим центром страны. Московские предприниматели всеми силами стараются привлечь туристов-вегетарианцев из разных уголков страны и мира. Многие вегетарианские кафе находятся в районах главных достопримечательностей Москвы (кафе «Сок», расположенное напротив Третьяковской галереи; кафе «Авокадо» с видом на Чистые пруды; индийский ресторан «Moscow – Delhi» на Патриарших прудах) [4].

Несомненно, крупные города России могут похвастаться большим разнообразием заведений вегетарианской кухни, но многие менее крупные города имеют очень узкую специализацию или не имеют ее совсем. Так, в городе Владивосток по данным v1.ru насчитывается всего 6 предприятий питания, предоставляющих вегетарианское меню, при этом средняя доля вегетарианских блюд в данных предприятиях составляет 62% от общего количества.

Кроме того, для открытия предприятия общественного питания, специализирующегося на блюдах из растительных продуктов, следует соблюдать ряд факторов, таких как местоположение (заведение не должно располагаться поблизости промышленных зданий, наилучшим выбором для такого ресторана или кафе будет живописное место: набережная, парк и т.д.), интерьер (очень важно, чтобы в оформлении такого заведения использовались натуральные материалы – камень, дерево, различные натуральные ткани), кроме того, необходимо продумать меню со всеми мелочами – в меню обязательно должны присутствовать фирменные блюда, а также необходимо учитывать различные ответвления вегетарианства: веганство, лактовегетаринство, ововегетарианство и лактоово вегетарианство.

Несмотря на то, что открыть предприятие питания требует больших затрат ресурсов и времени, а вегетарианское кафе требует еще большего внимания, в России растет потребность в предприятиях питания, специализирующихся на веганской кухне.

По оценкам BusinessStat, за 2016-2020 гг. продажи продуктов для веганов на российском рынке увеличились в 2,8 раза: с 15,8 до 44,6 тысяч тонн. Ежегодно отмечался рост продаж, темпы прироста при этом были довольно высокими и составляли 23,6-36,4% в год [5].

Как и было сказано ранее, рост интереса к вегетарианской кухне обусловлен трендами на здоровый образ жизни и ответственное отношение к экологии. Именно поэтому исследователи рынка составляют прогноз до 2025

года, в котором говорится о дальнейшем развитии индустрии питания в данном направлении, а также возможном экспорте и импорте продуктов для веганов в связи с увеличением потребителей, следующих данной субкультуре.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что в связи с такими факторами, как этические, физиологические и экологические, вегетарианское и веганское питание в России набирает свою популярность среди населения и требует роста количества предприятий общественного питания, специализирующихся на вегетарианской кухне, как в городах центральной России, так и в других регионах страны.

Использованные источники:

1. Кретов Д.А. Веганство как стиль жизни // Материалы XVII международной научно-практической конференции. 2016 г. – Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования Московский гуманитарно-экономический институт Новороссийский филиал, 2016. – С. 151-156.

2. Захаров Л.А. Влияние вегетарианства на здоровье человека и его физическое состояние // Студенческий вестник. 2021. № 2-1 (147). С. 91-93.

3. Зарубина Н.Н. Вегетарианство в России: индивидуальный выбор против традиций // Историческая психология и социология истории. 2016. Т. 9. № 2. С. 137-154.

4. Рахматуллина А.А. Вегетарианский гастрономический туризм в Москве: особенности и векторы развития // БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ. Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции. Москва, 2020. С. 321-328.

5. Анализ рынка продуктов для веганов в России в 2015-2019 гг, прогноз на 2020-2024 гг // Маркетинговые и социологические исследования. – М: BusinessStat, 2019. – 76 с.