

Катькова А.В.

Студент магистратуры

1 курс, факультет «Экономика»

Институт Академии ФСИН

Россия, г. Рязань

АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация: работа посвящена рассмотрению современных методик финансового анализа, а также направлениям, улучшающим финансовое состояние современного предприятия. Особое внимание необходимо уделить контролю и управлению дебиторской и кредиторской задолженностью, как фактора, напрямую влияющим на финансовое положение современного предприятия.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, финансовое состояние, обязательства предприятия, бухгалтерская отчетность, управление, финансовый анализ, рефинансирование.

ANALYSIS AND CONTROL OF THE COMPANY'S LIABILITIES AS A FACTOR IN IMPROVING THE FINANCIAL STABILITY

Annotation: The work is devoted to the consideration of modern methods of financial analysis, as well as areas that improve the financial condition of a modern enterprise. Particular attention had to be devoted to the control and management of accounts receivable and payable, as a factor that directly affects the financial position of a modern enterprise.

Keywords: *accounts receivable, creditor indebtedness; financial condition; obligations of the enterprise, accounting statement; management; financial analysis; refinancing.*

Для определения финансовой устойчивости любого современного предприятия необходимо проводить ряд мероприятий, непосредственно связанных с его деятельностью. В первую очередь это грамотно произведенный анализ финансово – хозяйственной деятельности, а также контроль обязательств предприятия, а именно анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности.

Говоря о проведении финансово – хозяйственного анализа, стоит упомянуть, что правильно подобранная методика позволит, не только более точно определить финансовое положение, но и укажет на «проблемные места», которые в свою очередь могут привести к ухудшению финансового положения предприятия. При выборе методик анализа финансово – хозяйственной деятельности необходимо учитывать специфику и формы бухгалтерской отчетности предприятия, от этого напрямую зависят результаты проведенного анализа. Методика, которая подходит крупным промышленным предприятиям, не может гарантировать правильность полученных результатов для малого и среднего бизнеса, не имеющих ряд тех или иных показателей, необходимых для оценки реального положения предприятия. После проведения полноценного анализа финансово – хозяйственной деятельности будет понятно, на какие показатели руководству стоит обратить внимание и какие стоит принять решения по управлению предприятием, с целью улучшения его финансового состояния.

Одним из немаловажных факторов, непосредственно влияющим на платежеспособность предприятия являются его обязательства. В настоящее время руководители современных предприятий забывают об этом важном показателе, а точнее о его росте. Без грамотного управления кредиторской

задолженностью не стоит ожидать эффективного функционирования предприятия, что в дальнейшем приведет к негативным последствиям, вплоть до потери стабильной платежеспособности и банкротства предприятия.

Необходимо понимать, что дебиторскую и кредиторскую задолженность являющиеся фактором, напрямую влияющим на финансовое положение предприятия, стоит рассматривать в динамике. Это необходимо с целью выявления тенденции к росту или сокращению величины показателей. Одним из важнейших этапов, который необходимо рассчитывать в динамике, является этап выявления сроков погашения и оборачиваемости показателей. На данном этапе производится расчет таких коэффициентов как, оборачиваемость и период оборота дебиторской и кредиторской задолженностей.

Помимо расчета коэффициентов, большое внимание уделяется факторному анализу обязательств, он является более детальным и объемным. При правильном проведении факторного анализа можно будет сделать вывод, насколько фактическая величина обязательств превышает базисную и за счет каких факторов. В совокупности с правильно проведенным факторным анализом и правильно рассчитанными коэффициентами будет видно реальное состояние дебиторской и кредиторской задолженностей, а также выявлены недочеты в управлении и контроле факторов, влияющих на размер данных показателей

Исходя из результатов проведения анализа состояния обязательств, при условии выявления роста показателей, руководству необходимо принять меры по снижению задолженностей с целью улучшения финансового положения предприятия.

В современных условиях проблема роста обязательств осложняется эпидемиологической ситуацией в мире и санкционной политикой западных стран, которая ограничила доступ Российской Федерации к рынку

«доступных» кредитов. Такая ситуация требует новых подходов к поиску альтернативных источников финансирования.

К рациональному сокращению величины дебиторской и кредиторской задолженности можно прийти несколькими способами, но в настоящее время самым популярным и действительно результативным способом погашения задолженностей является рефинансирование – для кредиторской задолженности, оно представляет собой заимствование средств у кредитной организации с целью осуществления погашения кредитных обязательств у предприятия – заемщика. Рефинансирование помогает радикально и быстро изменить финансовое положение предприятия, а также, при правильном подходе к использованию заемных средств, дополнительно отрывает новые перспективы для развития предприятия. При выборе данного способа снижения кредиторской задолженности руководству предприятия необходимо произвести повторный анализ платежеспособности, но уже с учетом рефинансирования и оценить, насколько будет эффективен данный способ.

Для дебиторской же задолженности наибольшим спросом пользуется такой вид рефинансирования как факторинг, который в российском законодательстве трактуется как договор финансирования под уступку денежного требования. При помощи факторинговых компаний осуществляется административное управление дебиторской задолженностью, оценка кредитоспособности покупателей и поставщиков, страхование рисков. Актуальность применения факторинга подтверждается анализом динамики развития данной сферы деятельности, проведенным рейтинговым агентством «Эксперт РА» [1]. Приоритетом в выборе данного способа рефинансирования выступает отсутствие точных временных ограничений и залога, в отличие от кредитования. Так же не маловажным фактором, является проведение факторинговой компанией детального анализа контрагентов и самого предприятия-заказчика, и как следствие будут выявлены «проблемные»

области в кредитной политике анализируемого объекта и платежной дисциплине в целом.

Важно понимать, что при выборе путей снижения дебиторской и кредиторской задолженности с целью повышения финансовой устойчивости предприятия, главное правильно проанализировать совокупность показателей, которые помогут снизить размер обязательств, не навредив другим аспектам деятельности предприятия.

Литература:

1. Надеждина С.Д., Протасова Е.С. Факторинг как форма финансирования экономических субъектов // Актуальные проблемы учета и налогообложения: матер. II Между-нар. науч.-практ. конф. — Новосибирск: СибУПК, 2019. (РАЕХ) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [<http://raexpert.ru/project/factoring/2014/analytics>].