

Лаур А.Д.,

студент

1 курс, факультет управления

Ульяновский государственный университет

Россия, г. Ульяновск

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

***Аннотация:** В статье рассмотрены ключевые подходы к пониманию инноваций, произведено сравнение трактовок различных исследователей явления. Дополнительно в данной работе произведён анализ важнейших аспектов государственной инновационной политики. Выявлены её структурные элементы, которые позволяют функционировать инновациям различных типов в широком масштабе.*

***Ключевые слова:** инновации, государственная инновационная политика, структура государственной инновационной политики, нововведения, типы инноваций.*

***Annotation:** The article discusses key approaches to understanding innovation, compares the interpretations of various researchers of the phenomenon. Additionally, this paper analyzes the important aspects of the state innovation policy. It describes structural elements that allow various types of innovations to function on a large scale.*

***Key words:** innovations, state innovation policy, structure of state innovation policy, innovations, types of innovations.*

В обществе цифровизации инновации стали одним из ключевых аспектов развития. Нововведения в различных сферах открывают для

человечества новые экономические возможности. Например, изобретение блокчейна открыло новый экономический цифровой рынок, защищённый от нежелательной подмены данных злоумышленниками. Те, кто смог адаптироваться к условиям цифровой торговли, сейчас обладают значительным финансовым капиталом.

Рассмотрим трактовку понятия «инновация». Впервые о данном термине австрийский экономист Й. Шумпетер пишет следующим образом: «Под изменениями в предложении товаров мы имеем в виду более широкий набор событий, чем это может показаться в буквальном смысле. Мы включаем сюда внедрение новых товаров на рынок, что представляется наиболее типичным случаем; изменение методов производства товаров, уже находящихся в обращении, тейлоризм (научную организацию труда), улучшение обработки материалов, создание новых организационных структур, например, универмагов. Одним словом, мы подразумеваем «делание вещей по-другому» в экономической сфере — все эти случаи, мы будем обозначать термином „инновация“»¹. Ключевая деталь в данном определении – изменение привычного, новизна в том или ином элементе структуры экономической системы.

Другой экономист, Ф. Никсон видит инновацию как совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов, и оборудования.² По сравнению с более объёмным определением Й. Шумпетера, Ф. Никсон определяет инновацию более широко, что говорит о распространении в различных сферах жизни инновационных процессов. Однако комплексный подход к пониманию

¹ Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Директ Пабблишинг, 2008.

² Никсон Ф. Инновационный менеджмент. М.: Экономика, 1997.

явления, представленный, в свою очередь, С. Кузнецом, здесь отсутствует.

В Федеральном законе Российской Федерации "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ (последняя редакция) существует следующее определение понятия «инновация»: «Инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях. (Дополнение частью - Федеральный закон от 21.07.2011 № 254-ФЗ)» [3]. Данное определение схоже с трактовкой Й. Шумпетера, т.к. в нём инновация определена и как продукт, и как процесс, но притом более ёмко, а также происходит акцентирование внимания на ключевом аспекте – новизне.

Сегодня многие учёные дополнительно подразделяют инновации на 3 группы: технологические, организационные и маркетинговые. Технологические инновации – новый продукт или процесс производства. Как мы видим, именно характеристики данной группы более всего используют при определении общего понятия «инновация». Организационные инновации – нововведения в организации экономических структур (производства, распределения, обмена и потребления). Например, появление универмагов в определении Й. Шумпетера относится к категории организационных инноваций. Маркетинговые инновации относятся к новым методам продаж и презентации товаров и услуг. Они включают в себя разные инструменты привлечения клиентов для того, чтобы наиболее эффективно произвести сбыт продукции на рынке.

Таким образом, при рассмотрении выдвинутых экономистами и политическими деятелями определений инновации, можно выявить 3 основные характеристики инновации, составляющие её сущность:

1. Понимание инновации как продукта и как процесса;
2. Новизна и непосредственное внедрение качественно нового, изменяющего уже существующее в лучшую сторону;
3. Комплексность, оказание влияние на другие сферы общества.

Учитывая характеристики инновации, рассмотрим подробнее определение государственной инновационной политики. В модельном законе об инновационной деятельности понятие звучит следующим образом: «Государственная (национальная) инновационная политика - одно из направлений государственной социально-экономической политики, состоящее в разработке и реализации целей и задач устойчивого развития экономики, создании необходимых условий для сокращения технологических разрывов, обеспечения конкурентоспособности отечественного производства и национальной безопасности государства» [4]. Из данного определения следует, что государственная инновационная политика представляет из себя комплексное явление, направленное на содействие всему процессу внедрения инновации: от её разработки до получения коммерческой выгоды.

Таким образом, государственная инновационная политика составляет из себя совокупность элементов, взаимосвязанных друг с другом. Среди них выделяют:

1. Цели и принципы государственной инновационной политики;
2. Система реализации стратегии инновационного развития государства, обеспечивающая выполнение поставленных целей и задач;
3. Система управления, занятая фактической разработкой мероприятий и принятием решений, необходимых для развития инновационного сектора;

Дополнительно в системе реализации можно выделить систему информирования общества, необходимую для повышения

заинтересованности в развитии инновационной экономике, а также систему регулирования и поддержки, т.к. в условиях цикличности экономических процессов инновационный сектор может испытывать значительные убытки в период кризиса. При отсутствии поддержки с стороны государства доля данной сферы в экономике может снизиться, что в дальнейшей перспективе приведёт к снижению производительности труда и отставанию страны от ведущих постиндустриальных держав.

Использованные источники:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Директ Паблишинг, 2008.
2. Никсон Ф. Инновационный менеджмент. М.: Экономика, 1997.
3. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 17.02.2023) "О науке и государственной научно-технической политике"// Собрание законодательства РФ.- №35.- Ст. 4137; Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 17.02.2023.
4. "Модельный закон об инновационной деятельности" (Принят в г. Санкт-Петербурге 16.11.2006 Постановлением 27-16 на 27-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ).