

*Попкова Ю.И.,
студентка 2 курса юридического института Белгородского
государственного национального исследовательского университета
Россия, г. Белгород*

ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

***Аннотация:** В данной статье были рассмотрены проблемы защиты интеллектуальной собственности в интернете, а также в выявлении возможных путей решения данной проблемы. Ведь интеллектуальная собственность является одним из самых развивающихся элементов в современном мире, которые нуждаются в законодательном урегулировании.*

***Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, проблемы, законодательство, защита, сеть Интернет.*

***Abstract:** In this article, the problems of intellectual property protection on the Internet were considered, as well as in identifying possible ways to solve this problem. After all, intellectual property is one of the most developing elements in the modern world that need legislative regulation.*

***Keywords:** intellectual property, problems, legislation, protection, Internet.*

Интеллектуальная собственность является одним из самых ценных активов в современном мире, особенно в условиях быстрого развития информационных технологий и интернета. Однако, защита интеллектуальной собственности в интернете становится все более сложной задачей, поскольку существует множество способов незаконного использования и распространения авторских произведений, патентов и товарных знаков в онлайн-среде.

Нужно отметить, что в статье 1225 Гражданского кодекса [1] точно перечислены все охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 14.1) географические указания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

Проблема защиты интеллектуальной собственности в интернете заключается в том, что существует множество способов незаконного использования и распространения авторских произведений, патентов и товарных знаков в онлайн-среде. Например, это может быть незаконное копирование и распространение музыки, фильмов, книг, программного обеспечения или нарушение патентов на изобретения, размещение фальшивых товарных знаков и т.д.

Эта проблема является особенно актуальной в наше время, когда все больше людей используют интернет для доступа к информации и контенту. Как следствие, многие правообладатели сталкиваются с тем, что их интеллектуальная собственность незаконно используется и распространяется без их разрешения.

Интеллектуальная собственность является правом на результаты творческой деятельности, которые могут быть выражены в различных формах - от литературных произведений до изобретений и товарных знаков. Она играет важную роль в современном мире, поскольку является основой для создания новых продуктов и услуг, а также для развития научно-технического прогресса.

Существуют различные технологии и методы защиты интеллектуальной собственности в интернете, такие как цифровые водяные знаки, технологии DRM, а также блокировка доступа к сайтам, на которых распространяются незаконные копии авторских произведений. Однако эффективность этих методов защиты остается довольно низкой, поскольку они могут быть легко обойдены.

Однако нужно отметить то, что в России интеллектуальная собственность регулируется законодательством, включающим в себя Гражданский кодекс. Законодатель достаточно обширно перечисляет объекты интеллектуальной собственности и способы их защиты, а также почти в любом федеральном законе, а также в Гражданском кодексе [1], есть упоминание о публикации информации в сети интернет, но нет регулирования правовых отношений в самой сети. Вследствие чего возникают такие ситуации, как:

1. Незаконное копирование и распространение музыки, фильмов, книг, программного обеспечения и других авторских произведений.
2. Нарушение патентов на изобретения, в том числе путем создания и распространения поддельных товаров.

3. Размещение фальшивых товарных знаков на сайтах и в социальных сетях.

Еще нужно отметить то, что законодательством до сих пор не урегулирован такой момент, касающийся контроля деятельности пользователей в сети Интернет, которые принадлежат к различным правовым системам. Так А.О. Хилькевич отмечает, что: «При этом иностранные организации и их должностные лица не знакомы с российским законодательством и не понимают содержания уведомления, полученного от Роскомнадзора. Если российский сайт находится на иностранном хостинге, то и оператор, и провайдер должны соблюдать российское законодательство, что может вступить в противоречие с их национальным законодательством» [2].

Помимо пробелов в законодательстве, стоит обратить внимание на невысокую правовую культуру граждан в данной сфере. На мой взгляд, невозможно полноценно реализовать своё право или восстановить его, если люди будут относиться пренебрежительно к праву интеллектуальной собственности других лиц и к своим обязанностям не нарушать данное право. Как правильно отметила в своей работе Джикаева Ф.З. «человеку проще украсть чужой результат интеллектуальной собственности, нежели придумывать что-то свое» [3]. Поэтому нужно обратить внимание со стороны государства на развитие у общества понятие интеллектуальной собственности и как оно реализуется.

Другой проблемой является нарушение прав на товарные знаки, которые могут быть использованы незаконно для продажи поддельных товаров. Это может привести к потере доверия потребителей и ущербу для бренда.

На наш взгляд, возможными путями решения проблемы защиты интеллектуальной собственности в интернете являются:

1. Усиление законодательства в области защиты интеллектуальной собственности в интернете.
2. Разработка новых технологий и методов защиты интеллектуальной собственности в интернете.

3. Образовательная работа среди пользователей интернета, направленная на повышение осведомленности о правах интеллектуальной собственности и последствиях их нарушения.

Таким образом, для решения этой проблемы необходимо принимать меры по защите интеллектуальной собственности в интернете. Это может включать в себя создание законодательства, которое бы регулировало использование интеллектуальной собственности в онлайн-среде, а также разработку технологий и методов, которые позволяли бы более эффективно защищать авторские права и патенты в интернете. Кроме того, необходимо проводить образовательную работу среди пользователей интернета, чтобы они понимали, что незаконное использование интеллектуальной собственности является преступлением и может привести к серьезным последствиям.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18.12.2006 № 230-ФЗ //«Российская газета» от 22.12.2006 г. , N 289.
2. Хилькевич, А.О. Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет / А.О. Хилькевич. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 3 (450). — С. 405-406. — URL: <https://moluch.ru/archive/450/99238/> (дата обращения: 30.05.2023).
3. Джикаева Ф.З. Защита прав интеллектуальной собственности в сети интернет // Вопросы экономики и права. – 2019. – № 4(130). – 57 с.